

wildberries

# Коммерческие спецпроекты

2024

# Содержание

Про компанию

Про аудиторию

Про спецпроекты

Кейсы спецпроектов



wildberries

# Про компанию



# WILDBERRIES маркетплейс №1 в России и ТОП-10 в мире\*

MAU – уникальных  
посетителей в месяц\*\*

**76,7 млн**

Активных  
покупателей в месяц

**41,3 млн**

Среднее число  
одного визита

**12 страниц**

Среднее время  
одного визита

**10 минут**

Мобильные устройства

**86%**



Десктоп

**14%**



\* По данным Data Insight, по количеству заказов, сумме и росту онлайн-продаж 2024

\*\* По данным Wildberries, май 2024

# Каждый час на платформе продается:



20.000  
футболок



5.200  
кроссовок



5.100  
кремов



1.500  
комплектов  
постельного белья



1.500  
наушников



1.100  
пятновыводителей

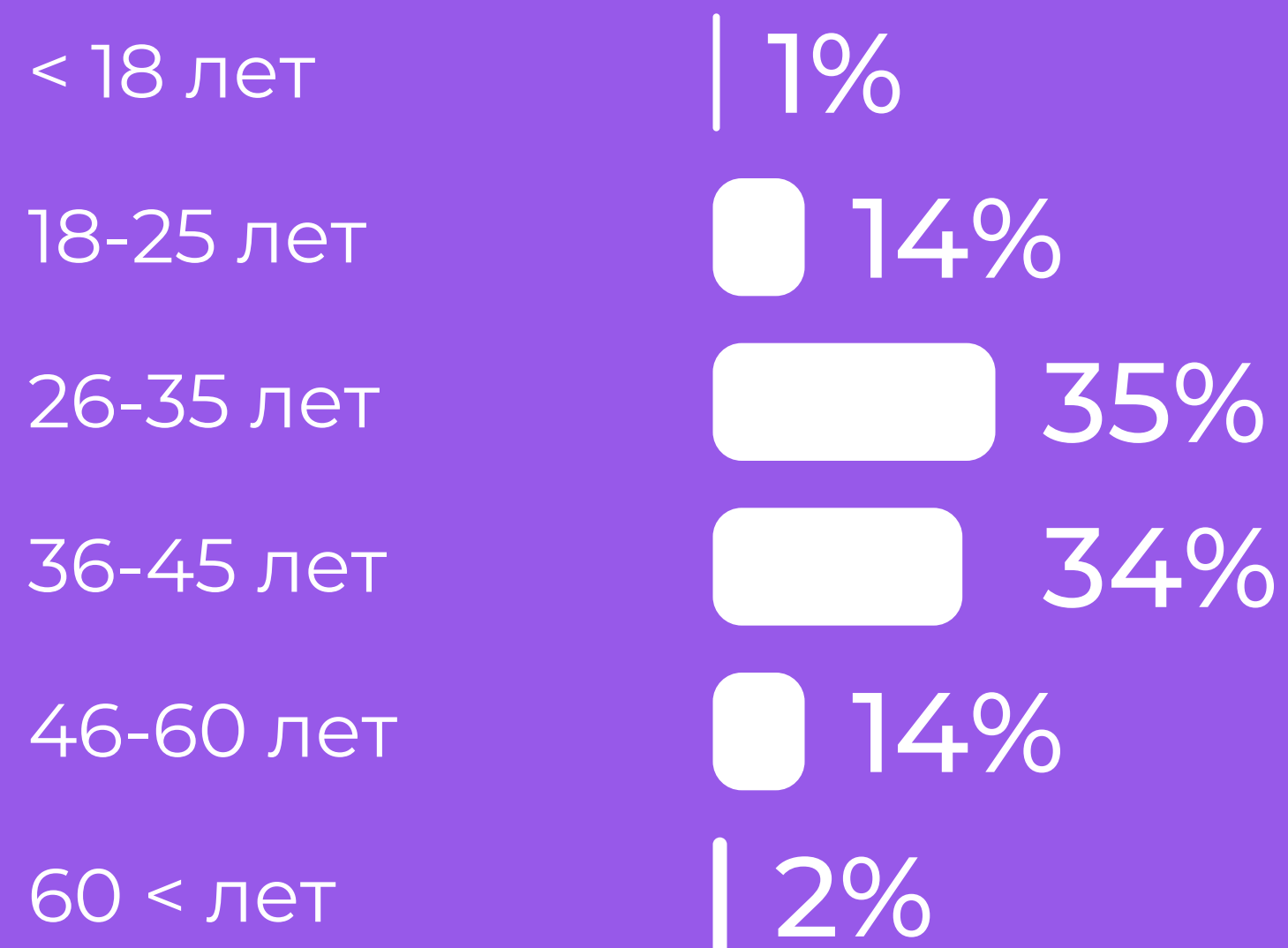
wildberries

# Про аудиторию



# Аудитория Wildberries

## Возраст

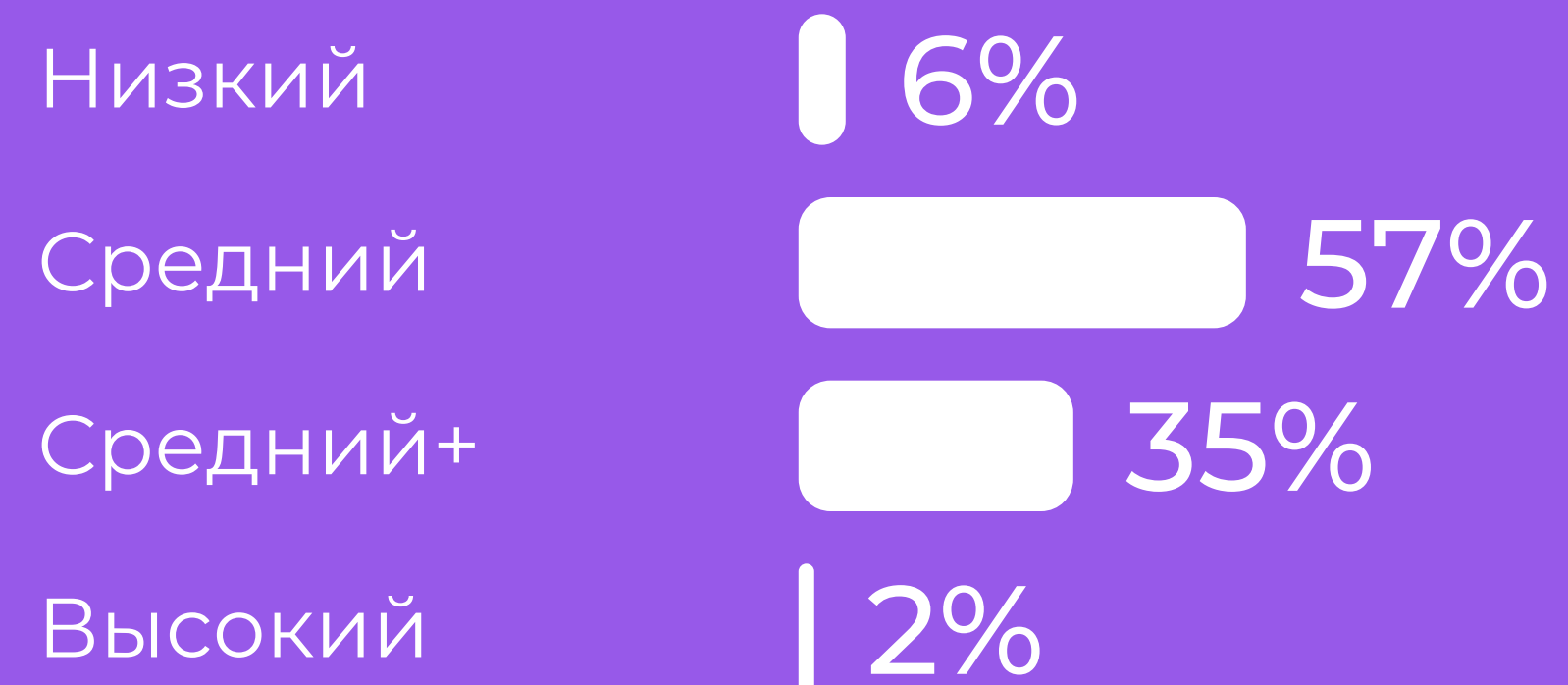


66%  
женщины



34%  
мужчины

## Доход



wildberries

# Про спецпроекты





**Спецпроект - это нестандартная рекламная кампания,  
которая содержит креативную идею,  
вовлекающий контент и интерактивную механику.**

# Спецпроект на Wildberries

- Работа с аудиторией на всех этапах воронки за счет сочетания креативных и performance механик
- Нестандартная коммуникация с горячей аудиторией, которая уже настроена на покупку
- Способ выделиться среди конкурентов, повысить узнаваемость и лояльность среди покупателей
- Производство проектов «под ключ» командой Wildberries: от идеи до разработки и анонсирования

Охват



Вовлечение



Покупка

# Механики спецпроектов

Контентные  
лендинги

Розыгрыш

Тесты

Мини-игры

И другое...

Любые другие механики,  
которые мы разработаем  
под ваш бриф

# Этапы реализации спецпроекта

## Пресейл проекта (от 10 дней)

01

### Брифинг

Вы присылаете нам заполненный бриф с запросом на спецпроект.

02

### Подготовка предложения

Мы готовим для вас идею и механику проекта, а также делаем просчет стоимости и метрик проекта.

03

### Согласование предложения

Мы отправляем вам презентацию с описанием проекта и медиаплан. При необходимости, вносим корректировки и финализируем.

04

### Проект согласован

Мы инициируем подписание ДС к рекламному договору для проведения спецпроекта, направляем вам регламент и таймлайн продакшена.

## Продакшен проекта (от 4-х недель)

05

### Макеты проекта

После подписания ДС приступаем к продакшену проекта. Мы готовим контент и дизайн проекта, формируем макеты и направляем вам на согласование.

06

### Верстка

Когда макеты согласованы - отправляем в верстку.

07

### Запуск проекта

После старта, отслеживаем план-факт по метрикам проекта. При необходимости - оптимизируем размещение.

08

### Аналитика проекта

После окончания проекта, формируем аналитический отчет.

## Период проекта (от 10 дней)

## Сбор аналитики (от 7 дней)

# Варианты реализации спецпроектов

## Мультибренд

Проект объединен общей концепцией, в которой нативно представлены 3+ партнера. Креативная рамка выдвигается командой спецпроектов WB на основе инфоповода.

## Ко-бренд

Проект представляет в равной степени 2х партнеров. Возможны партнерства из одной или разных категорий. Креативная рамка учитывает пожелания обоих партнеров на основе ТЗ.

## Индивидуальный проект

Уникальный креативный проект на основе брифа партнера. На обсуждение предоставляются несколько идей на выбор.

**от 3 млн руб**

с НДС

**от 5 млн руб**

с НДС

**от 7 млн руб**

с НДС

## В стоимость включены:

Креативная концепция проекта, контент, дизайн, верстка, настройка посадочной страницы, запуск и контроль рекламной кампании, отчетность + анонсирование.

# КРІ



## Показы

Количество показов  
анонсирующего баннера,  
который является точкой входа  
на страницу проекта.



## Клики

Количество кликов  
по анонсирующему баннеру.



## Охват проекта

Количество уникальных  
пользователей,  
которые увидели баннер,  
кликнули по нему и перешли  
на страницу проекта.

# Календарь мультибрендовых спецпроектов H2 2024

Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Стильная осень 02.09 – 08.09	Домашний уют 21.10 – 27.10	Неделя черной пятницы 07.11 – 17.11	Новый год 10.12 – 31.12

Категории брендов для участия в мультибрендовых проектах:

**Стильная осень:** Одежда, Обувь, Красота, Аксессуары, Ювелирные изделия, Быт.химия (уход за одеждой)

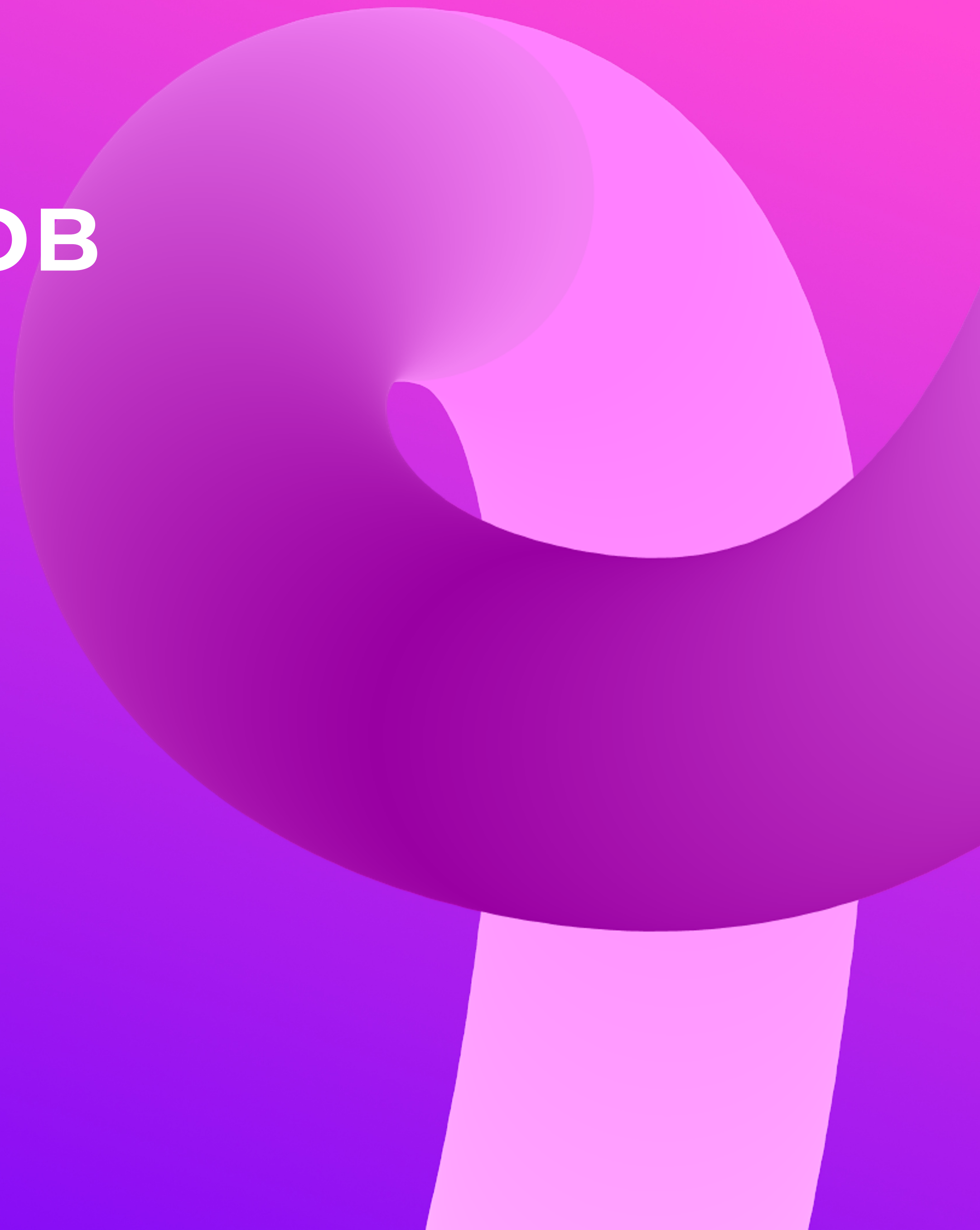
**Домашний уют:** Одежда, Обувь, Красота, Быт.химия, БТиЭ, Товары для дома, Продукты, Канцтовары, Зоотовары

**Неделя Черной пятницы:** Все категории

**Новый год:** Все категории

wildberries

# Кейсы спецпроектов





Тестовый запуск спецпроекта на веб-сайте

# Мультибрендовый проект: Интерактивный пинборд

## Задача

Обратить внимание аудитории на бренды и их УТП.  
Спровоцировать интерес к товарам  
и повысить мотивацию к покупке.

## Решение

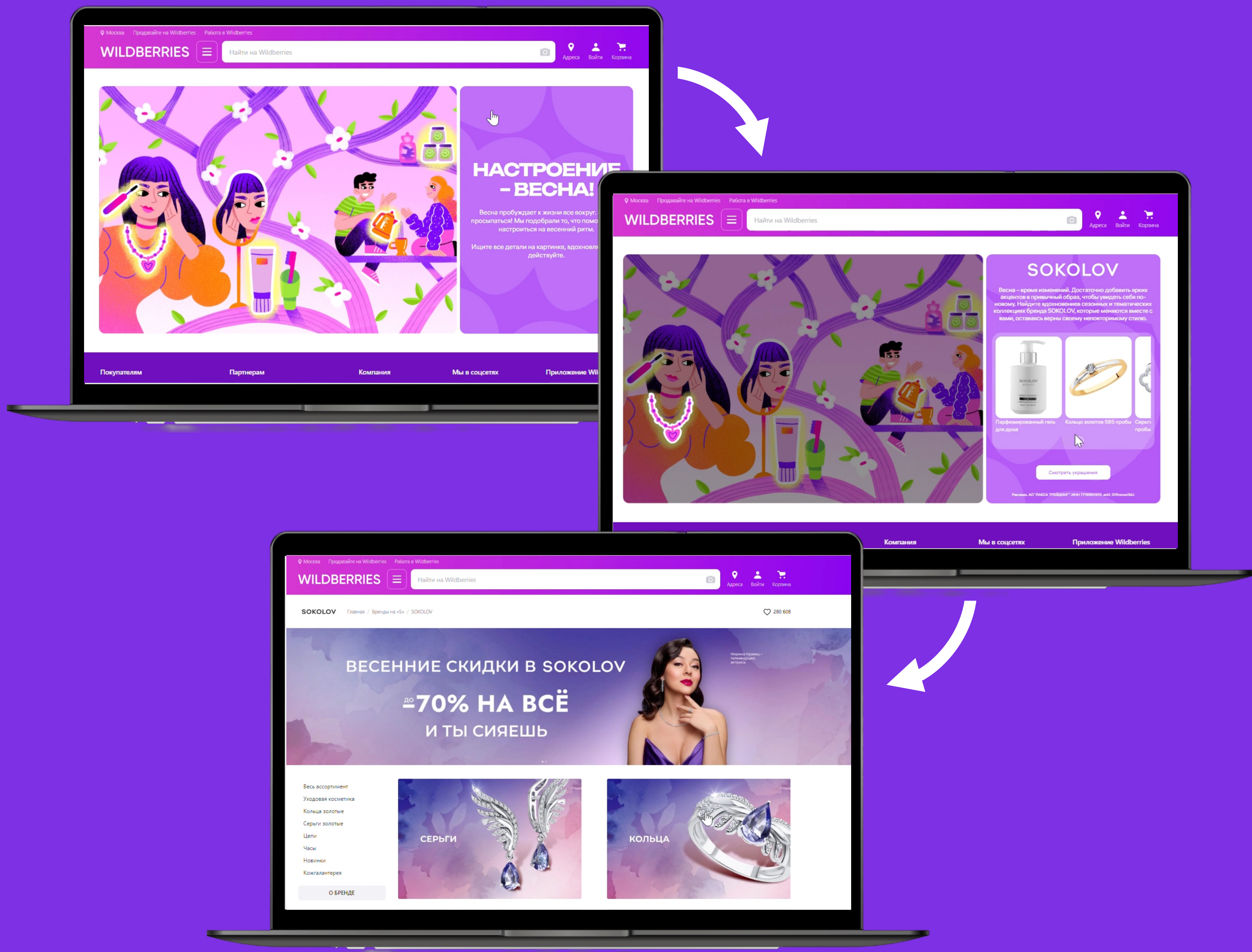
Запустили спецпроект к началу весны  
с механикой интерактивного пинборда.

На кастомной иллюстрации разместили детали  
брендов-участников. По клику на детали справа  
открывался брендированный блок.

В брендированном блоке размещался совет  
от бренда, карусель товаров,  
а также кнопка перехода на весь каталог партнера.

## Бюджет участия в мультибрендовом проекте от 3 млн

руб с НДС



пример спецпроекта

# Спецпроект с полезным контентом и розыгрышем

## Задача

Обратить внимание аудитории и усилить лояльность к бренду. Спровоцировать интерес к товарам и повысить мотивацию к покупке.

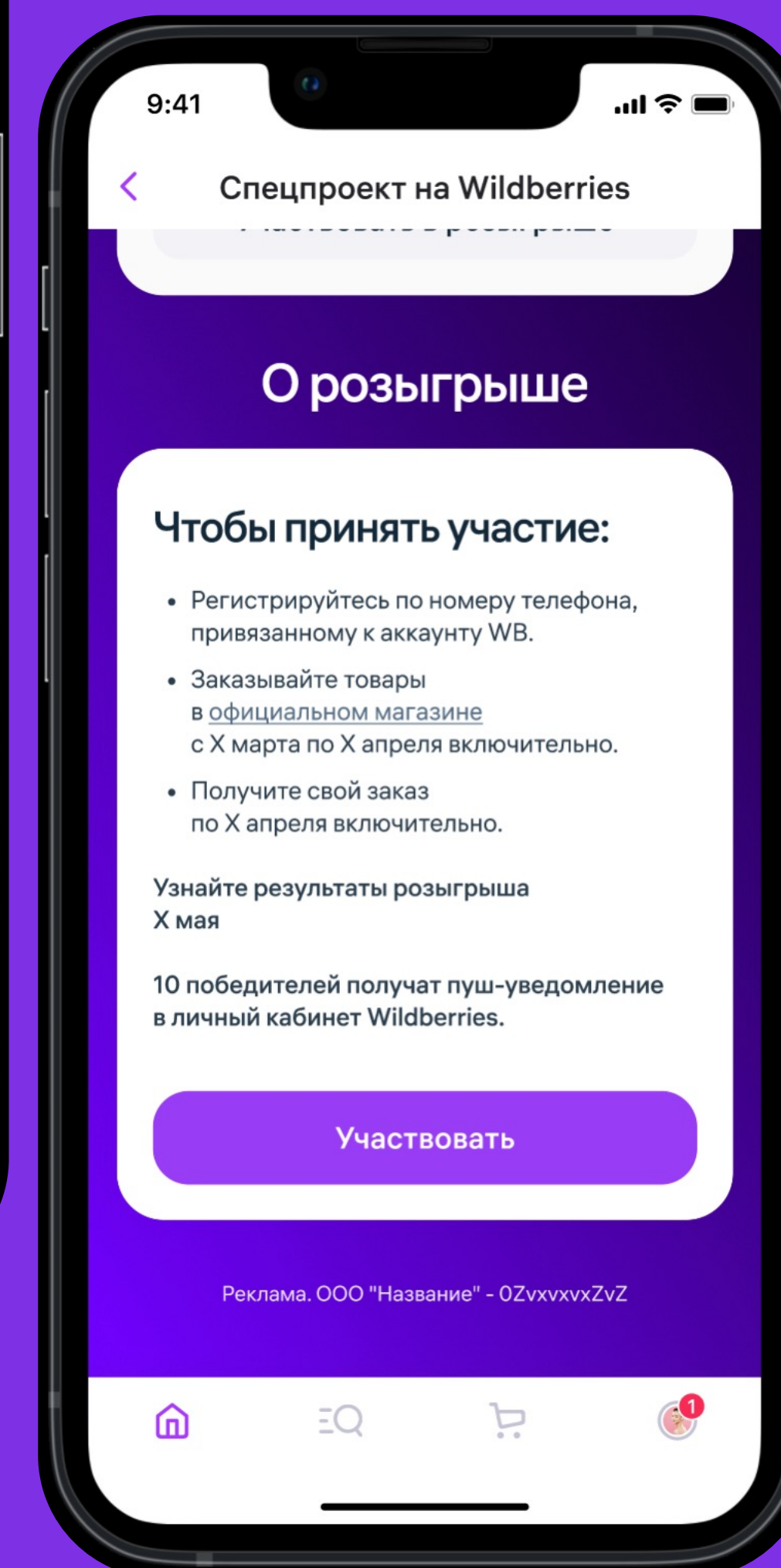
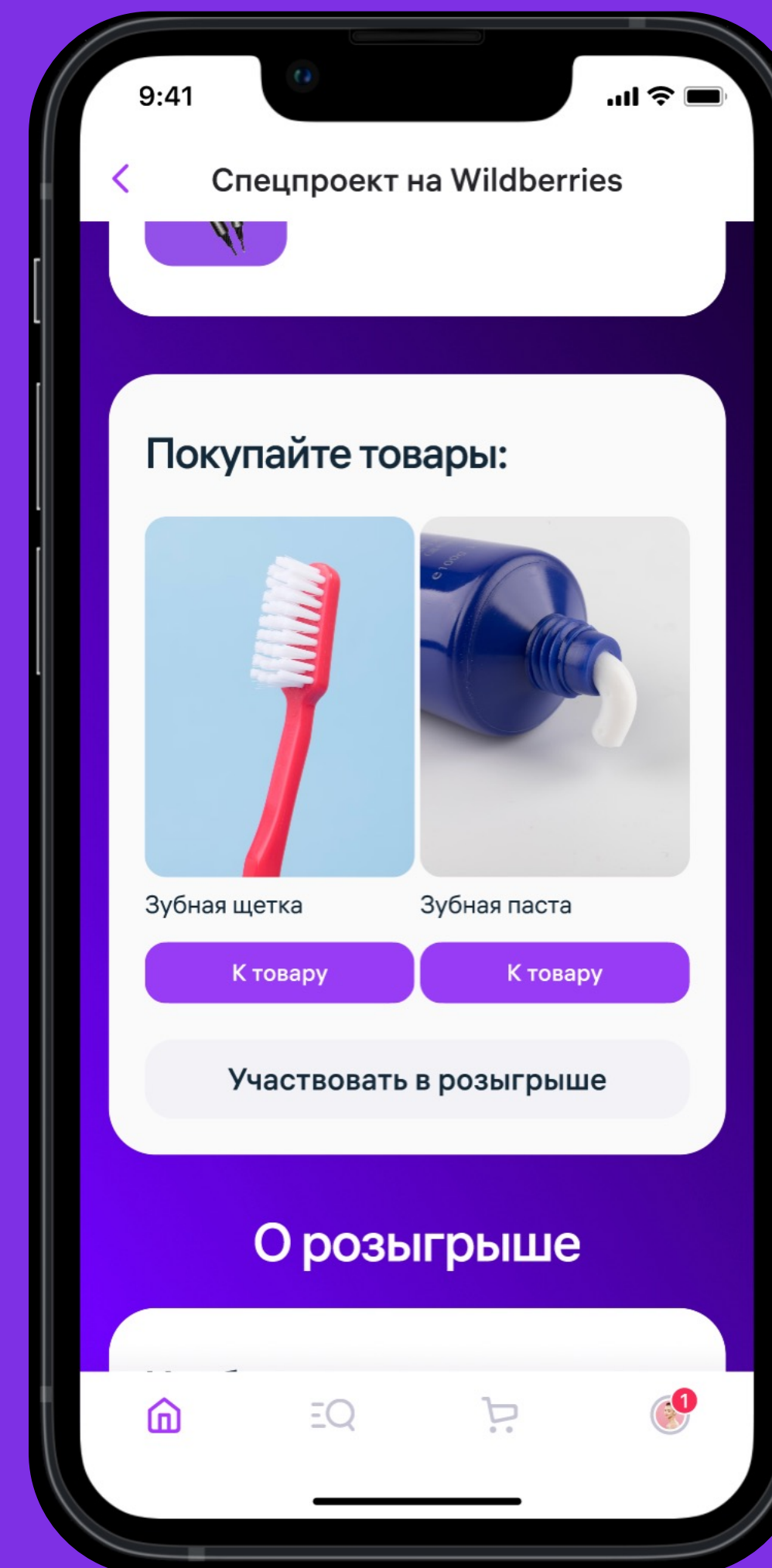
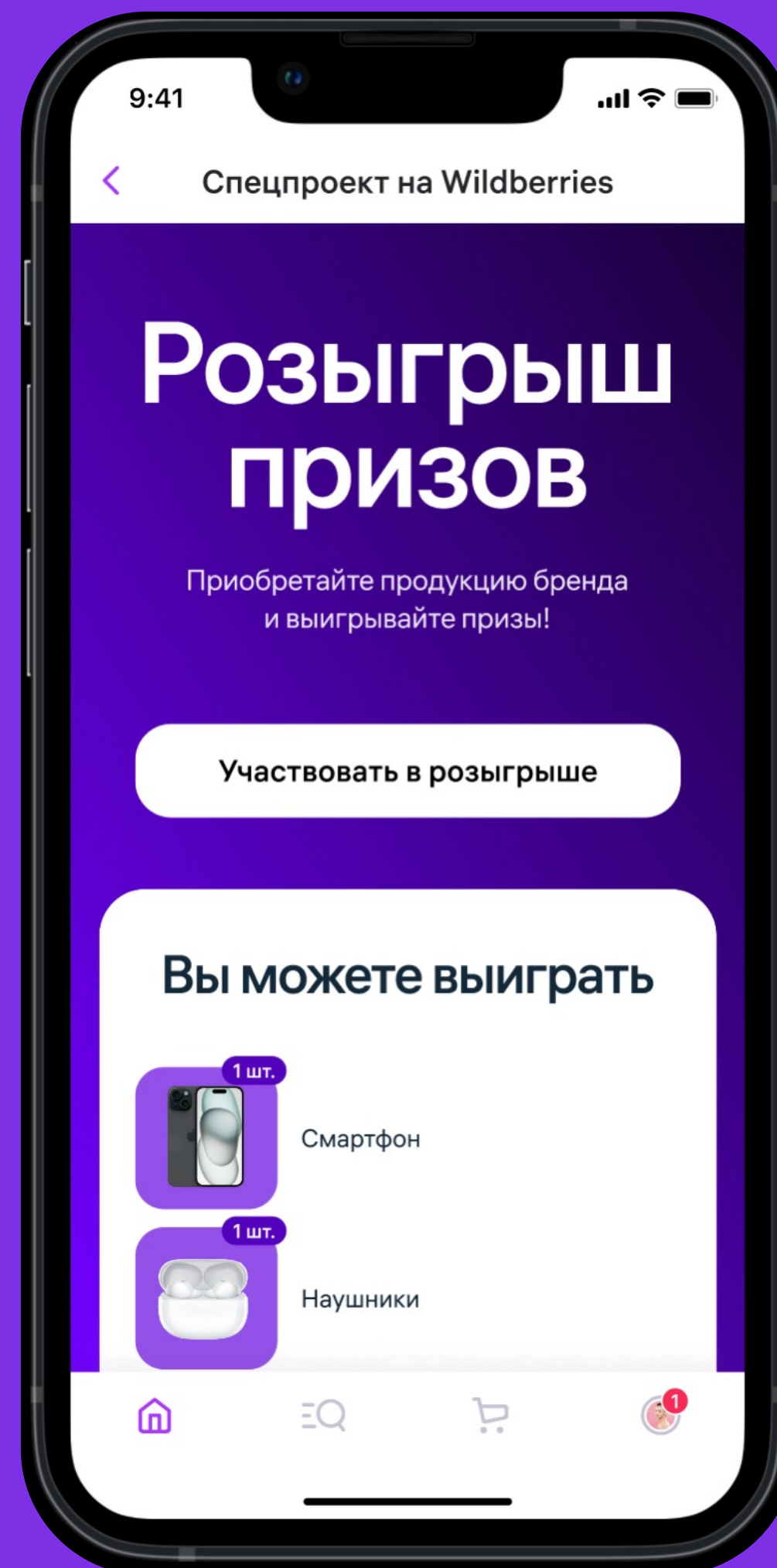
## Решение

Запуск спецпроекта с полезным контентом для пользователя (например, советы, в которые нативно интегрированы товары бренда). Проведение розыгрыша призов в формате: «регистрация – покупка – участие». С каждым купленным товаром, шансы на победу увеличиваются.

## Бюджет

# от 7 млн

руб с НДС



wildberries

# Давайте обсуждать!

[Заявку на спецпроект можно оставить тут](#)



2024