

WILDBERRIES

Технические требования к созданию рекламных баннеров

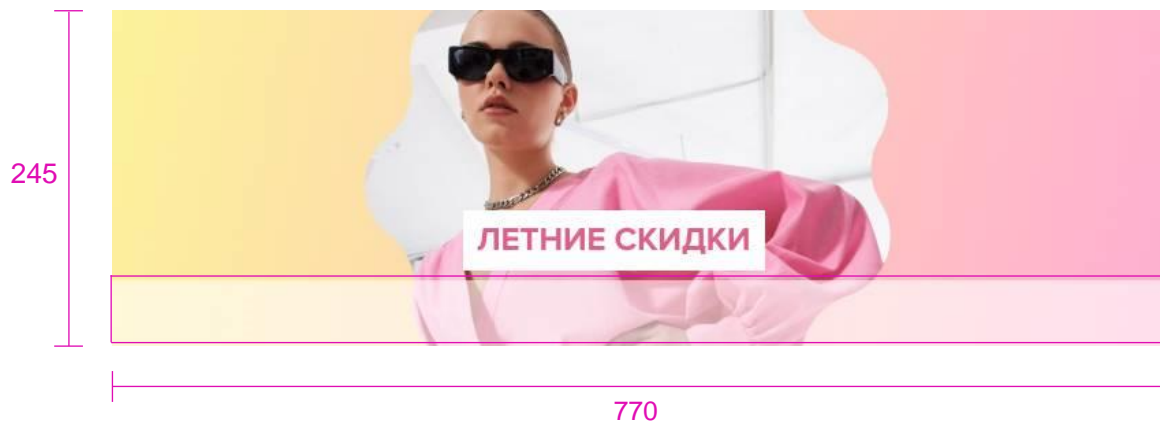
Раздел «АКЦИИ»

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px



DESKTOP

При выдаче на **Desktop** накладывается белая плашка с текстом
Размер плашки с текстом на макете (ширина x высота): 770px x 48px

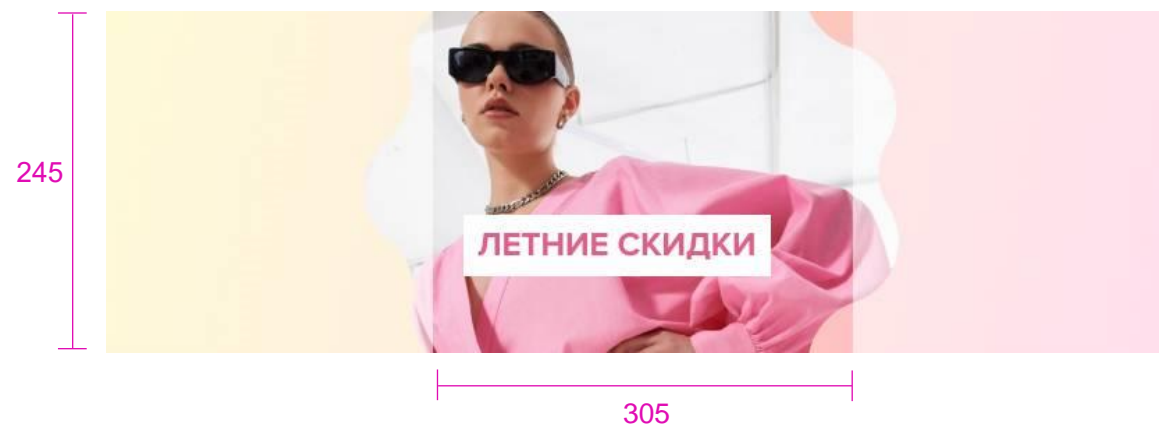


- Размер макета (ширина x высота): 770px x 245px
- Логотип должен занимать не более 20% площади баннера, в пределах рабочей области
- Белая плашка с текстом не является частью баннера, прописывается в коде сайта, до 30 символов с учетом пробелов



MOBILE

При выдаче на **Mobile** макет обрезается
Размер выдачи на mobile (ширина x высота): 305px x 245px



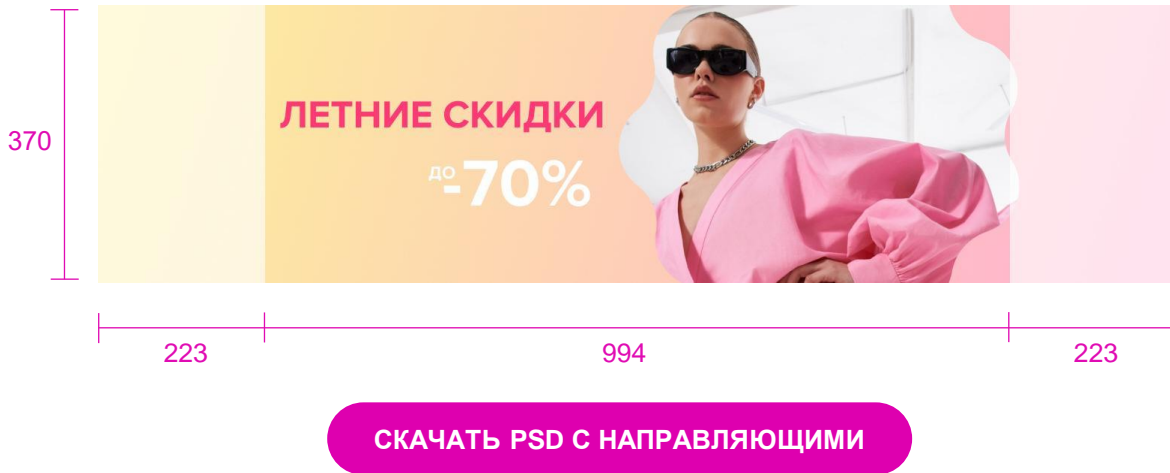
СКАЧАТЬ PSD С НАПРАВЛЯЮЩИМИ

Главная. Слайдер (Места 1-10).

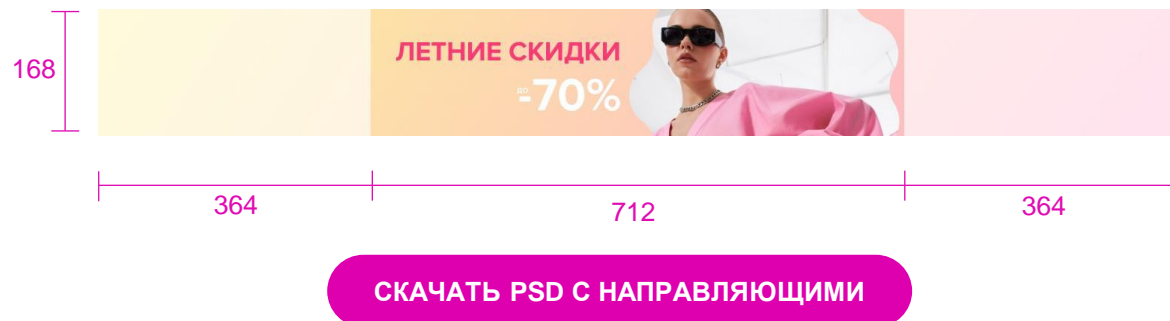
Desktop и мобильный сайт

При выдаче на **Desktop** на небольших экранах макет обрезается.
Обратите внимание на размеры видимой области на образцах ниже.

Старая версия 1440px x 370px:



Новая версия 1440px x 168px:



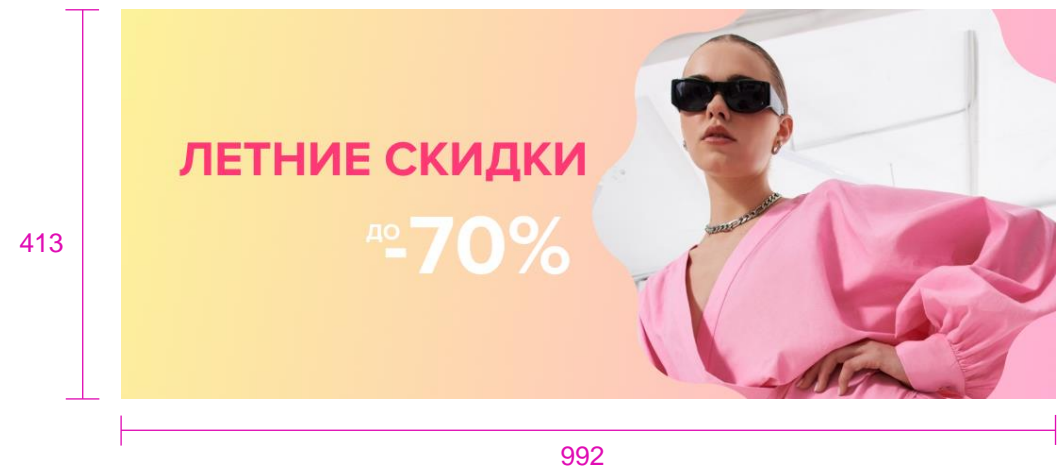
В связи с обновлением дизайна Главной страницы необходимо 5 макетов:

1. Desktop старая версия (ширина x высота): 1440px x 370px
2. Mobile старая версия (ширина x высота): 1360px x 634px
3. Desktop новая версия (ширина x высота): 1440px x 168px
4. Mobile APP новая версия (ширина x высота): 960px x 412px
5. Мобильная версия сайта (ширина x высота): 992px x 413px

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя **не менее 14px**

При выдаче на **Мобильном сайте** видимая область не отличается от размера баннера.

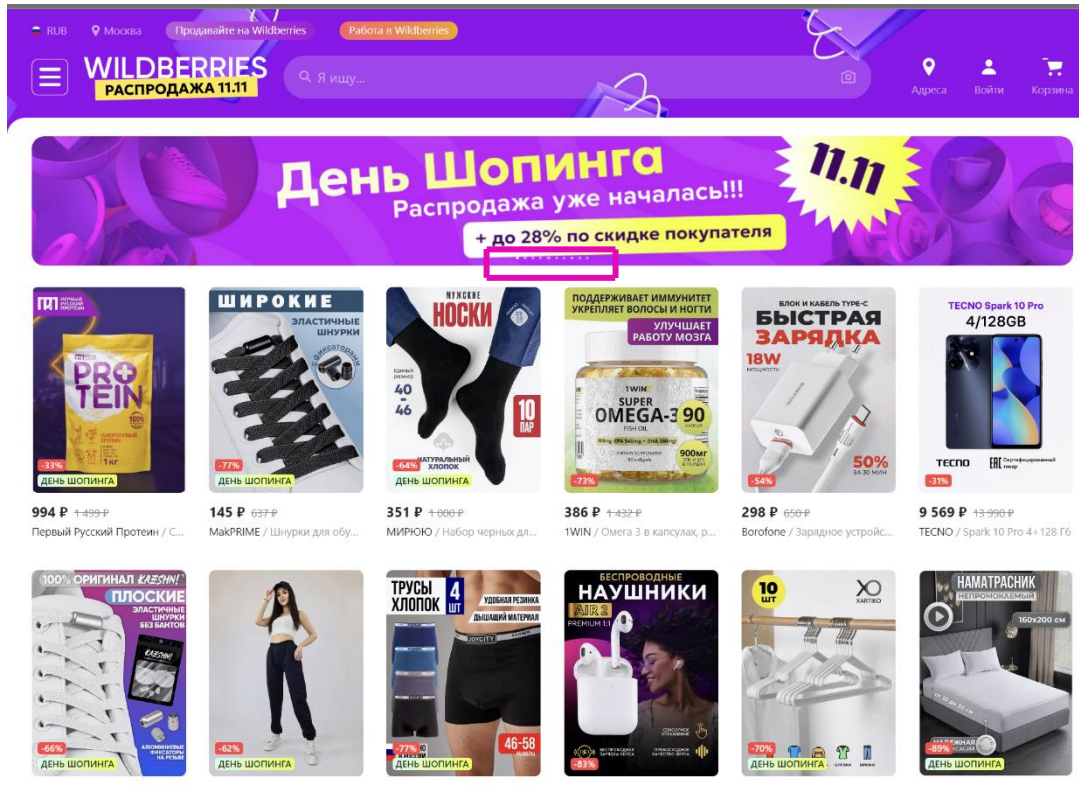
Мобильная версия сайта 992px x 413px:



Главная. Слайдер (Места 1-10).

При выдаче на **Desktop** в нижней центральной части находятся точки переключения баннеров в слайдере.

Они могут перекрывать текст. Поэтому обратите внимание, что текст в этом месте размещать нельзя.

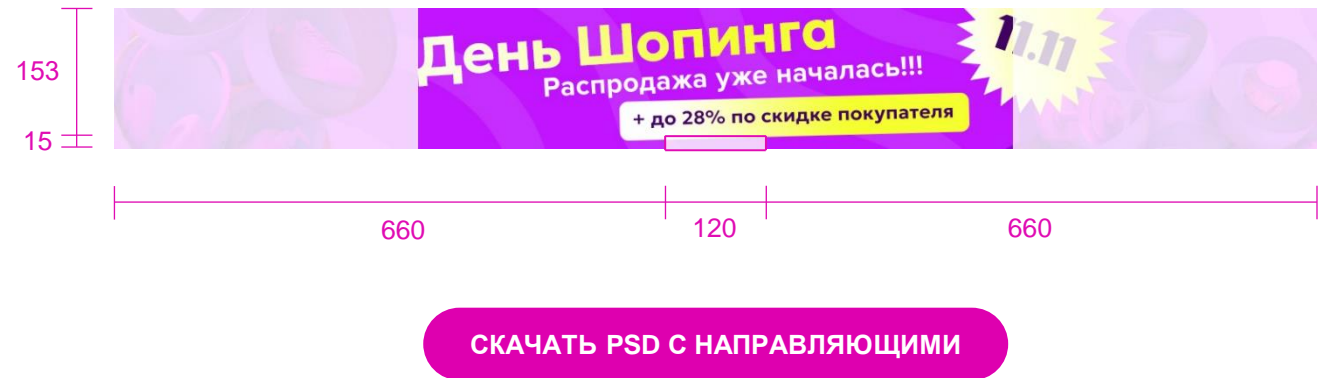


В связи с обновлением дизайна Главной страницы необходимо 5 макетов:

1. Desktop старая версия (ширина x высота): 1440px x 370px
2. Mobile старая версия (ширина x высота): 1360px x 634px
3. Desktop новая версия (ширина x высота): 1440px x 168px
4. Mobile APP новая версия (ширина x высота): 960px x 412px
5. Мобильная версия сайта (ширина x высота): 992px x 413px

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя **не менее 14px**

Новая версия 1440px x 168px:



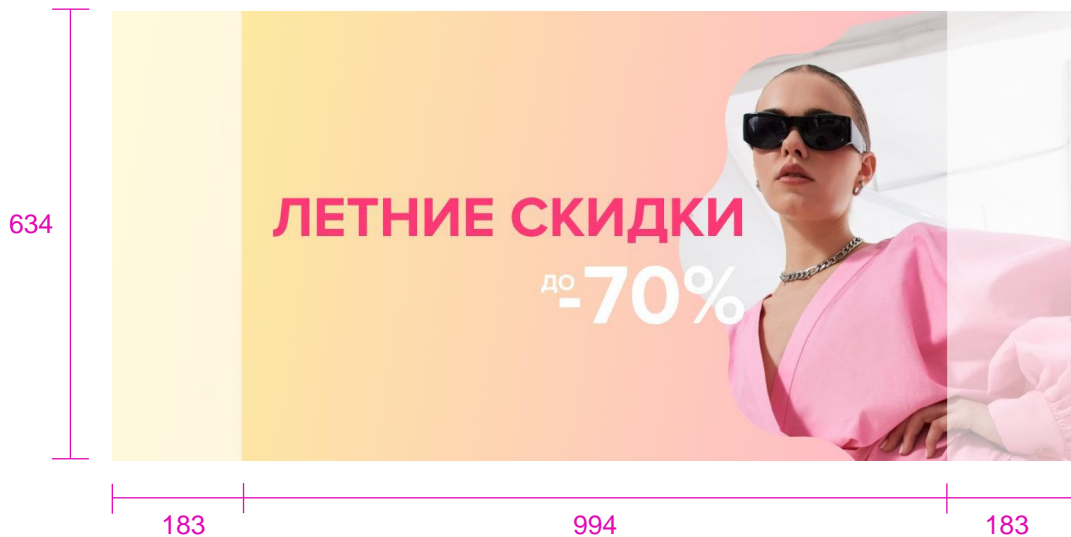
Размеры макетов для Mobile APP см. на следующей странице

Главная. Слайдер (Места 1-10). Mobile APP

При выдаче на **Mobile** в старой версии макет обрезается в зависимости от размера экрана устройства.

Обратите внимание на размеры видимой области на образцах ниже.

Старая версия 1360px x 634px:



[СКАЧАТЬ PSD С НАПРАВЛЯЮЩИМИ](#)

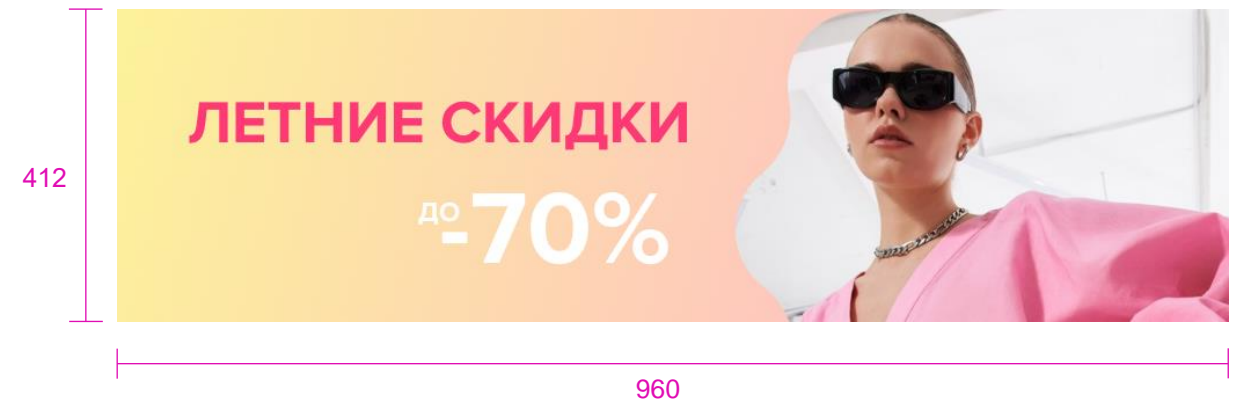
В связи с обновлением дизайна Главной страницы необходимо 5 макетов:

1. Desktop старая версия (ширина x высота): 1440px x 370px
2. Mobile старая версия (ширина x высота): 1360px x 634px
3. Desktop новая версия (ширина x высота): 1440px x 168px
4. Mobile APP новая версия (ширина x высота): 960px x 412px
5. Мобильная версия сайта (ширина x высота): 992px x 413px

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя **не менее 14px**

При выдаче на **Mobile** в новой версии видимая область не отличается от размера баннера.

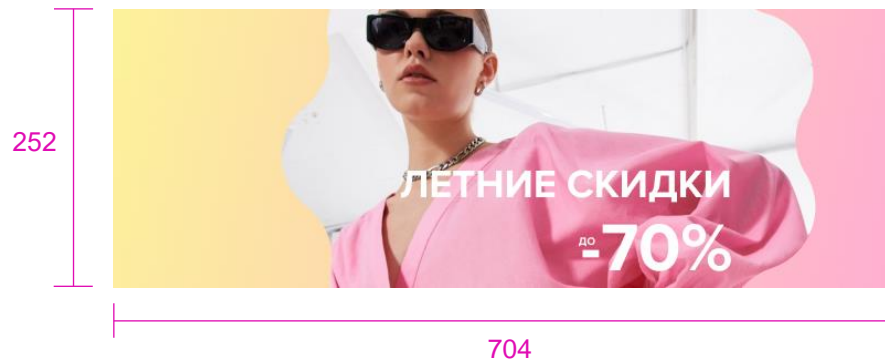
Новая версия 960px x 412px:



Главная. Тизер (Места 11-18).

DESKTOP

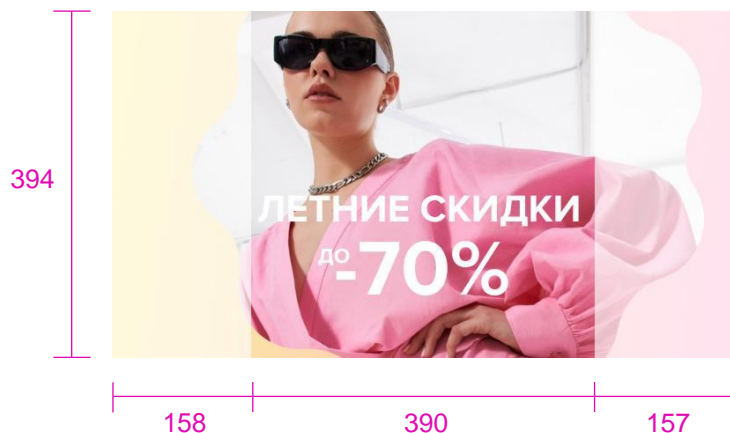
Старая версия 704px x 252px:



Новая версия 705px x 394px:

При выдаче макет может обрезаться в зависимости от размера экрана устройства.

Обратите внимание на размеры видимой области на образце ниже.



[СКАЧАТЬ PSD С НАПРАВЛЯЮЩИМИ](#)

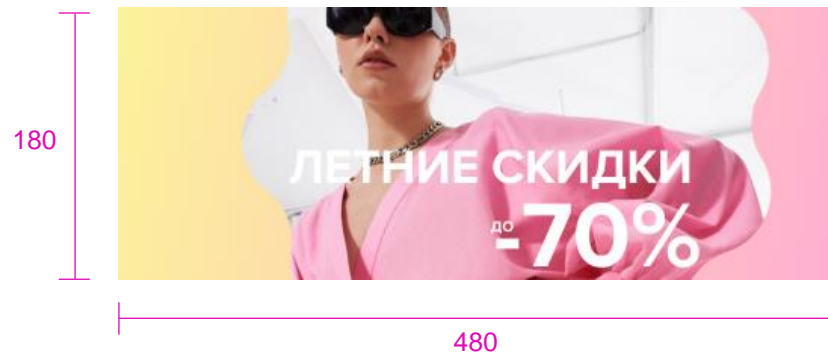
В связи с обновлением дизайна Главной страницы необходимо 4 макета:

1. Desktop старая версия (ширина x высота): 704px x 252px
2. Mobile старая версия (ширина x высота): 480px x 180px
3. Desktop новая версия (ширина x высота): 705px x 394px
4. Mobile новая версия (ширина x высота): 960px x 412 px

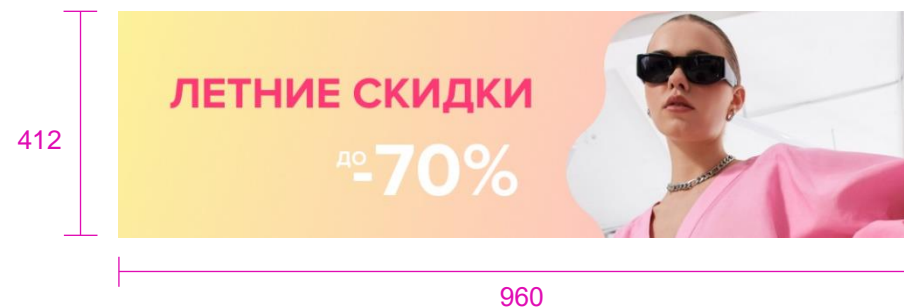
Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя **не менее 11px**

MOBILE

Старая версия 480px x 180px:



Новая версия 960px x 412px:



WILDBERRIES

Главная. Тизер (Место 19).

Данное размещение отображается **только на Desktop** версии.
Размер (ширина x высота): 364px x 668px

При выдаче макет может обрезаться в зависимости от размера экрана устройства.
Обратите внимание на размеры видимой области на образце.

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя **не менее 11px**

СКАЧАТЬ PSD С НАПРАВЛЯЮЩИМИ



Распродажа

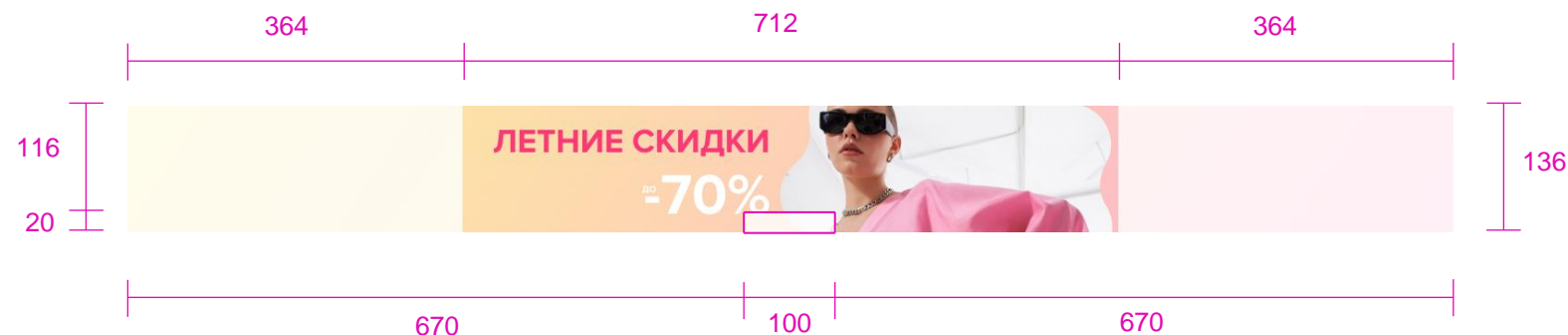
При выдаче на **Desktop** макет может обрезаться в зависимости от размера экрана устройства.

Обратите внимание на размеры видимой области на образцах ниже.

Также при выдаче на **Desktop** в нижней центральной части находятся точки переключения баннеров в слайдере.

Они могут перекрывать текст. Поэтому обратите внимание, что текст в этом месте размещать нельзя.

Desktop 1440px x 136px:

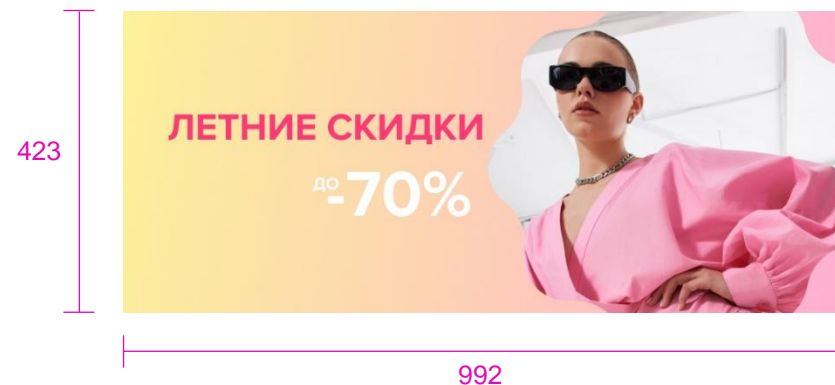


Для размещения необходимо 3 макета:

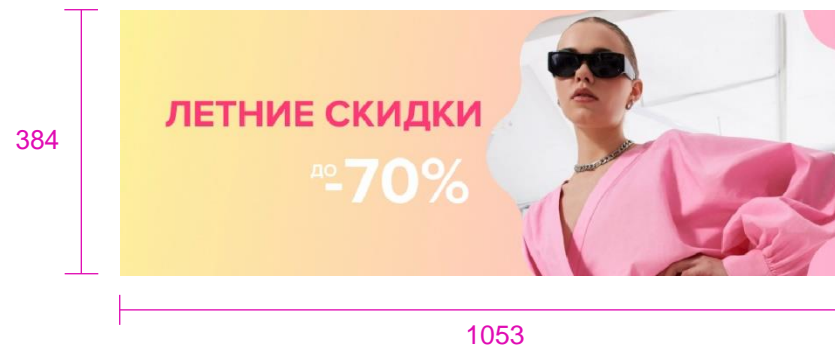
1. Desktop (ширина x высота): 1440px x 136px
2. Mobile (ширина x высота): 992px x 413px
3. Mobile APP (ширина x высота): 1053px x 384px

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 14px

Мобильная версия сайта 992px x 413px:



Мобильное приложение 1053px x 384px:

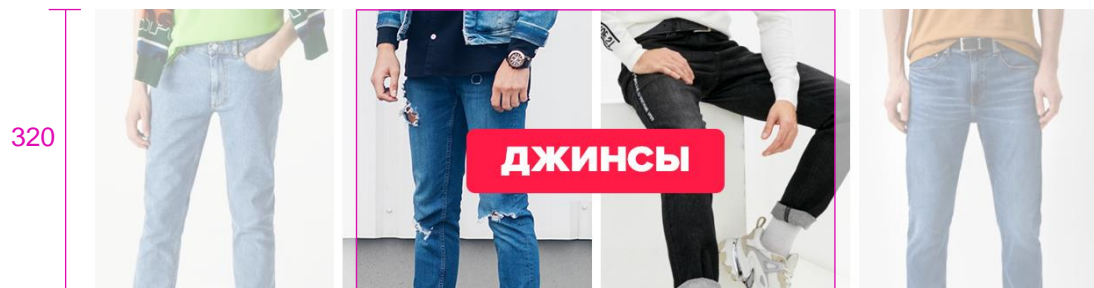


Баннеры в категориях

Слайдер*

Размер макета (ширина x высота): 1140px x 320px

1140



300

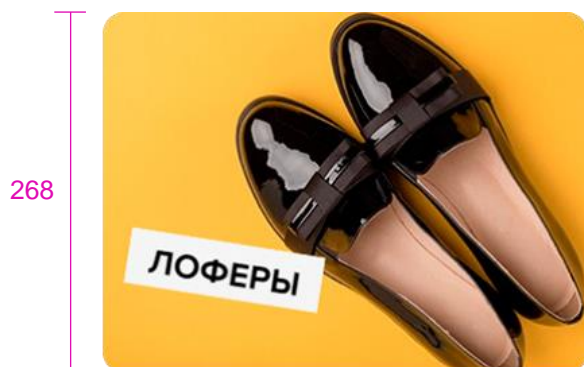
540

300

СКАЧАТЬ PSD С НАПРАВЛЯЮЩИМИ

Баннеры 1-ой, 2-ой, 3-ей линии*

Размер макета (ширина x высота): 360px x 268px



268

360

* Для всех разделов (кроме категории Спорт)

Баннер в выпадающем меню

Размер макета (ширина x высота): 352px x 428px

Под баннером располагается две строки текста (прописывается в коде):

- Максимум 25 символов с учетом пробелов для 1-ой строки
- Максимум 30 символов с учетом пробелов для 2-ой строки

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

352

428

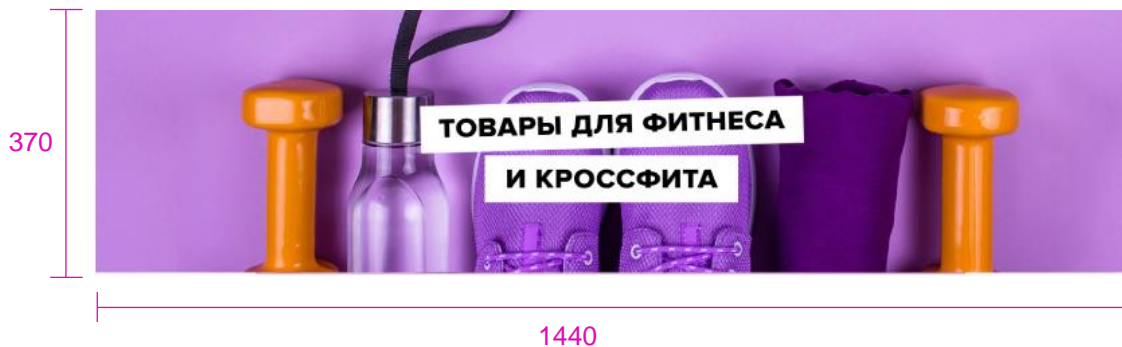


Пуховики
женские

Баннеры категории Спорт

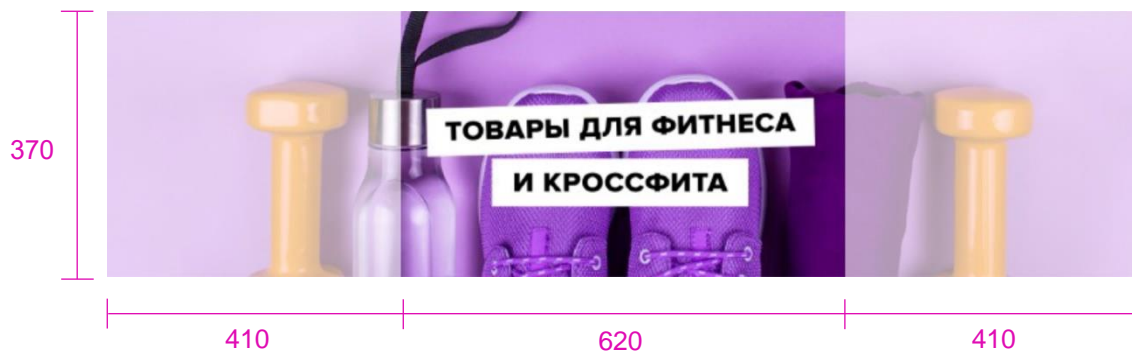
Большой баннер (верхний и нижний)

Размер макета (ширина x высота): 1440px x 370px



При выдаче на **Desktop** на небольших экранах макет обрезается

Видимая область 620px в центре

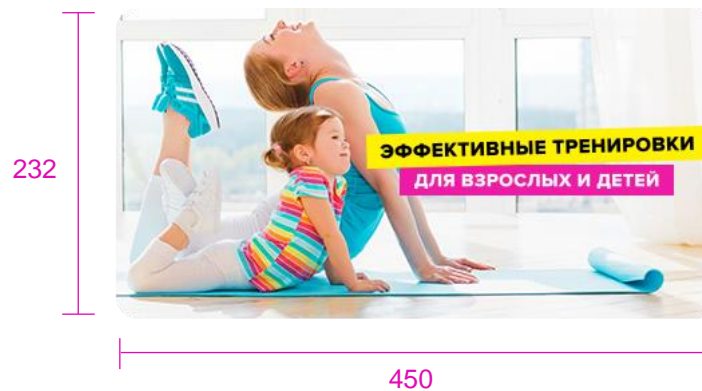


[СКАЧАТЬ PSD С НАПРАВЛЯЮЩИМИ](#)

Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

Маленький горизонтальный баннер

Размер макета (ширина x высота): 450px x 232px



Правила оформления рекламно-информационных материалов (баннеров)

Общие требования к содержанию рекламных материалов:

- Вся информация, публикуемая на баннере, не должна нарушать Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300–1, а также Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) "О Государственном флаге Российской Федерации".

Требования к изображениям на баннерах:

- Изображения должны быть четкими и контрастными;
- Изображение на баннере должно отражать категорию рекламируемых товаров. Если визуально сложно понять какие именно товары рекламируются – обязательно наличие поясняющего текста;
- Текст должен быть хорошо виден и читаем;
- Минимальный размер шрифта – 11 pt;
- Если на баннере анонсируются неоднородные скидки, то необходимо указывать «Скидки до ___%» или «Скидки от ___%» без учета скидки постоянного покупателя;
- Расстояние от края баннера до текста должно быть не меньше 20 px;
- При выдаче на сайт углы всех баннеров скругляются – 16px;
- Вся важная информация – изображения, текст, заголовок, дисклеймер – должны располагаться внутри рабочей области (если применимо) баннера;
- Не допускается использование белого фона без наличия контрастной рамки у всего баннера;
- На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН (На основании ФЗ №347 от 02.07.2021 с 1 сентября 2022).

Требования к ссылке (странице перехода):

- Страница перехода должна соответствовать баннеру и вести на работающую страницу товаров <https://www.wildberries.ru>.

Требования к файлам

Формат макета: **.psd в слоях**

Формат превью: **.jpg, .png**

Цветовая модель: **RGB**

Разрешение: **72 pixels/Inch**

Шрифт (рекомендуемый): **Proxima Nova**

На баннерах запрещено:

- Использовать художественные иллюстрации товаров;
- Использовать название и/или ссылки на сторонние сайты, интернет-площадки, в том числе QR-кода;
- Название Wildberries, в том числе его производные в любой вариации -Вайлдберриз, WB, ВБ;
- Использовать логотип Wildberries, а также фиолетовый градиент и фоны фиолетового цвета, используемые ООО «Вайлдберриз», без согласия ООО «Вайлдберриз»;
- Ссылаться на «проверенного» и/или «рекомендованного» компанией Wildberries партнера/магазина;
- Использовать слова или символы в превосходной степени – например, «лучший», «№ 1», «идеальный» и т. п.
- В случае использования обозначения «№ 1» или иных слов (символов), показывающих высокое качество товара, призовые места в различных конкурсах (обзорах), необходимо предоставить письменное подтверждение таких результатов с обязательной ссылкой на первоисточник такой информации;
- Использовать ненормативную лексику, жаргонные выражения, слова и фразы провокационного характера;
- Использовать спекуляции на курсе валют – призыв совершить покупку по старому курсу;
- Использовать государственную символику Российской Федерации (флаг, герб) без предоставления документа об уплате гербового сбора;
- Использовать государственную символику других стран – информация должна быть добросовестной и подтверждена документально об отношении бренда/магазина/продукции к конкретной стране, чей флаг присутствует в оформлении баннера;
- Использовать товарные знаки (логотипы) социальных сетей, мессенджеров и других площадок без предоставления документального разрешения на использование товарного знака (логотипы Vkontakte, Odnoklassniki и пр.);
- Размещать e-mail, название аккаунтов в социальных сетях, номера телефонов, каналы в мессенджерах;
- Использовать логотипы и символику других брендов, без разрешения их правообладателей, выраженного в письменной форме;
- Публиковать призывы оставить отзыв за вознаграждение, а также делать вкладыши в товар с призывом оставить отзыв, в том числе за вознаграждение;
- Использование недостоверных сведений о товаре;
- Сообщать о преимуществах реализуемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- Публиковать призывы покупать/не покупать какие-либо товары по национальному признаку и/или основанными на расовой, религиозной и/или иной нетерпимости.