

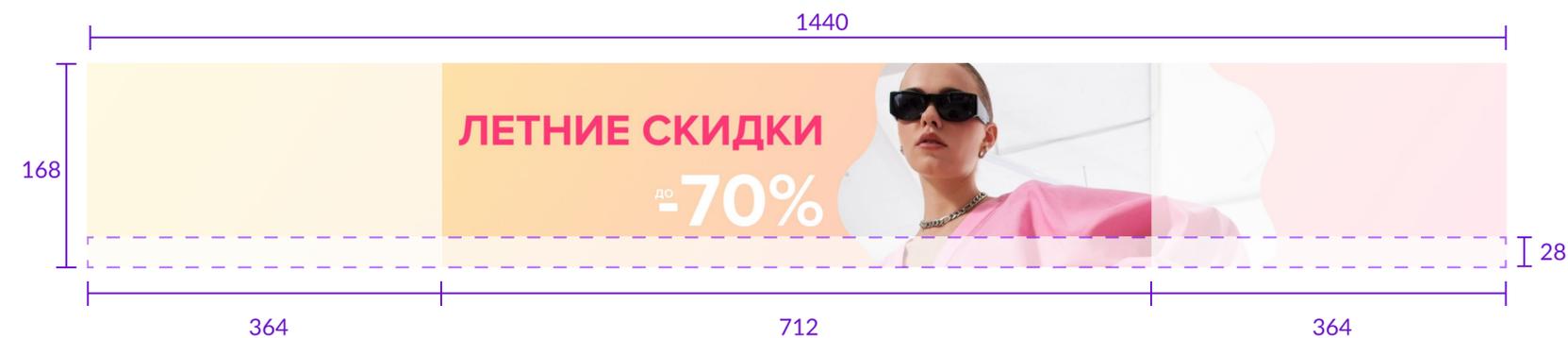
Технические требования к созданию рекламных баннеров

Главная. Слайдер

Desktop и мобильный сайт. Места 1-10

Веб версия

При выдаче на **Веб-версию** на небольших экранах макет обрезается.
Видимая область 712/168 px в центре.



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

1. На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН
2. Минимальный размер шрифта - **11 pt**

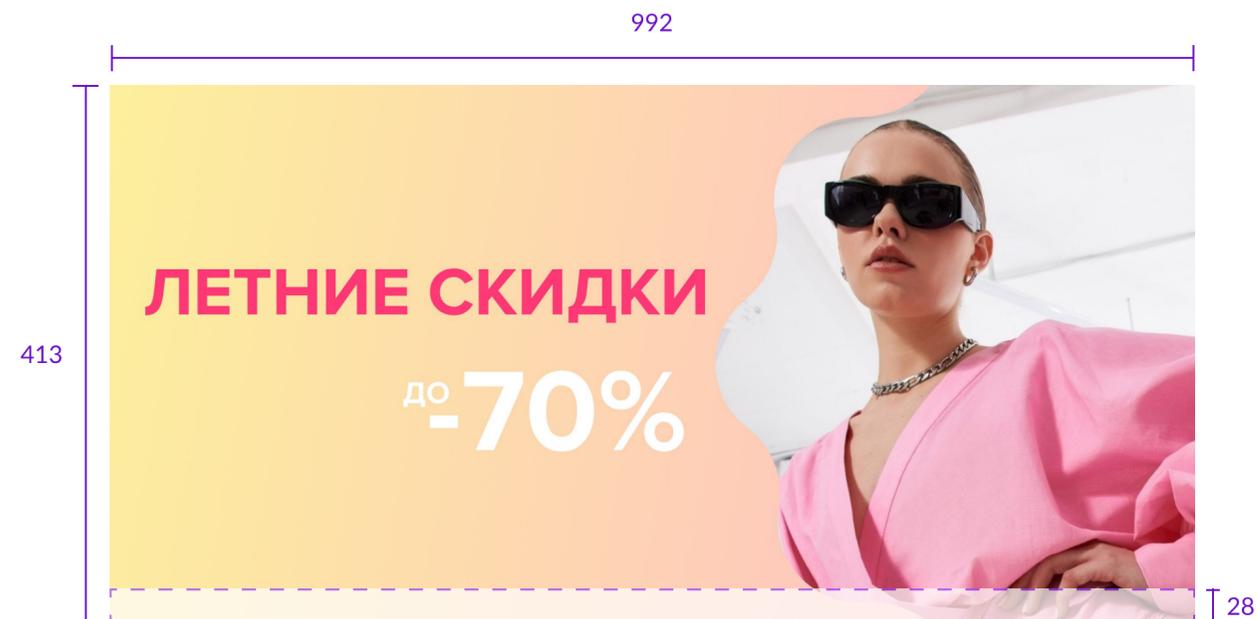
 - Зона для плашки Реклама :

Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

Отступ от нижнего края должен быть не меньше **28 px** для Веб и Мобильной версий, и **16 px** для мобильных приложений.

Мобильная версия сайта

Видимая область не отличается от размера баннера

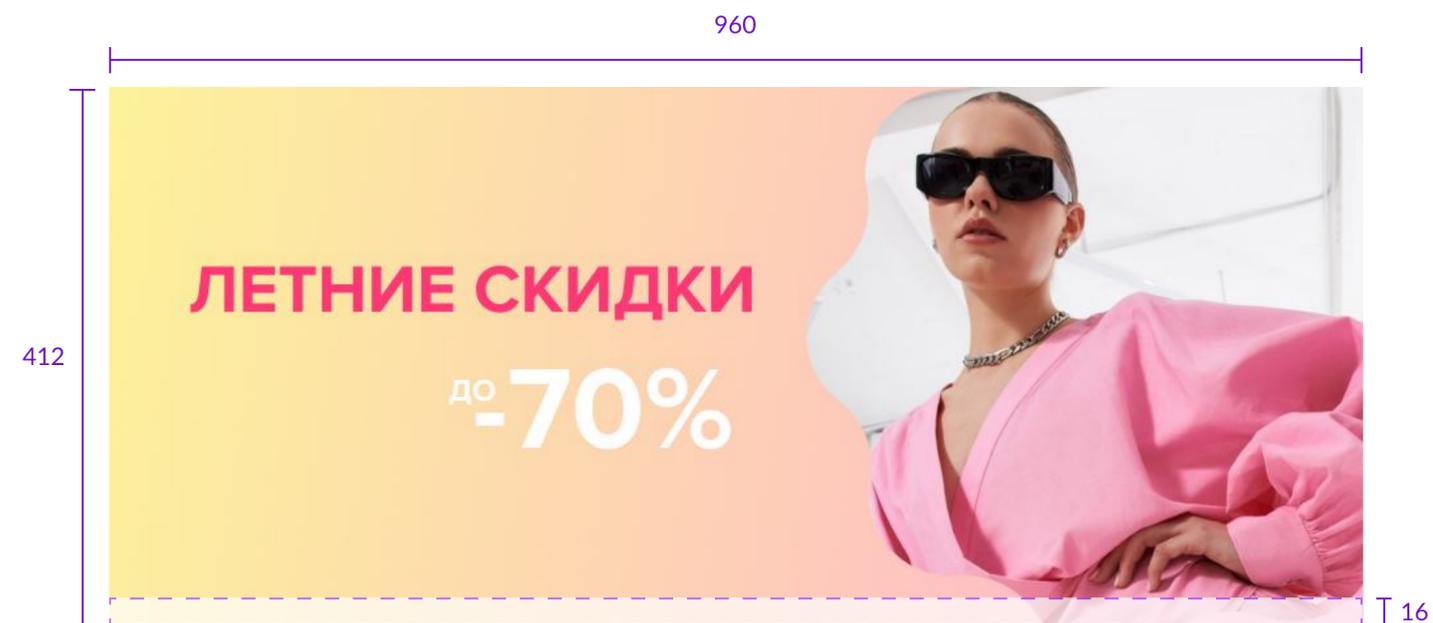


Главная. Слайдер

Мобильное приложение. Места 1-10

Моб. приложение 1

Видимая область не отличается от размера баннера



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

1. На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН
2. Минимальный размер шрифта - 11 pt

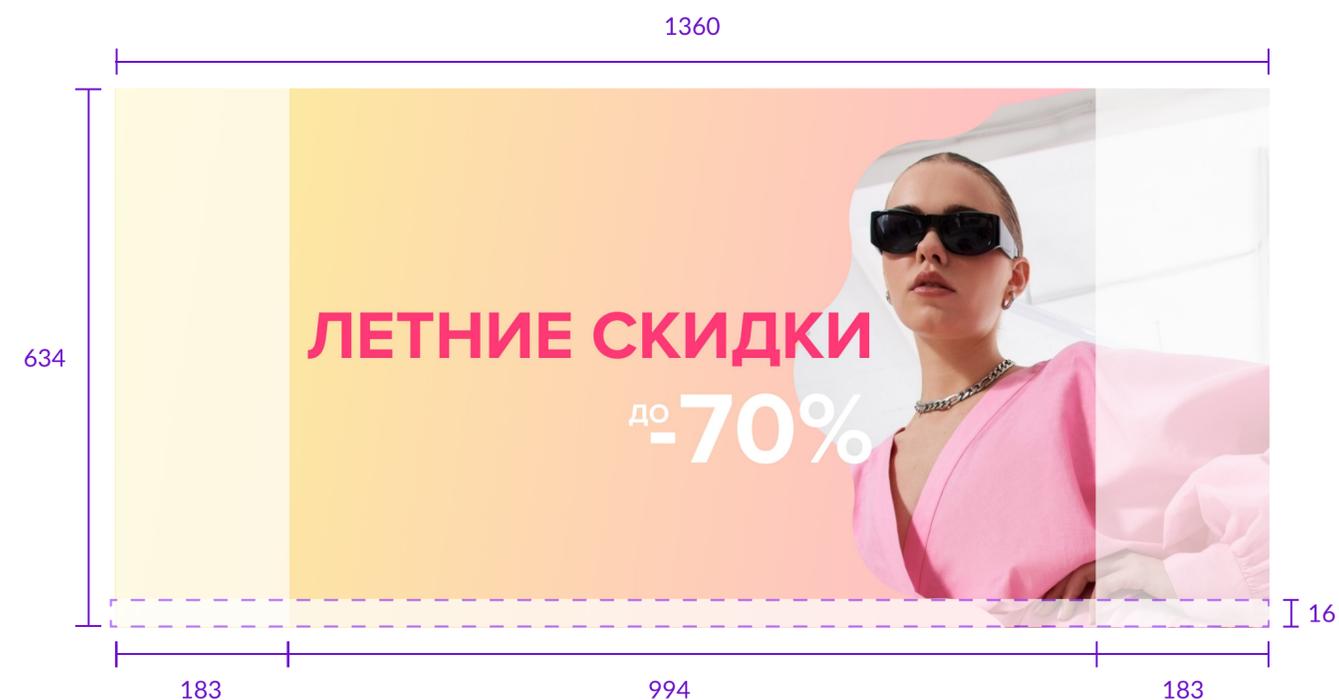
 - Зона для плашки Реклама :

Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

Отступ от нижнего края должен быть не меньше 28 px для Веб и Мобильной версий, и 16 px для мобильных приложений.

Моб. приложение 2

При выдаче в Моб-приложение макет обрезается.
Видимая область 994 px в центре.



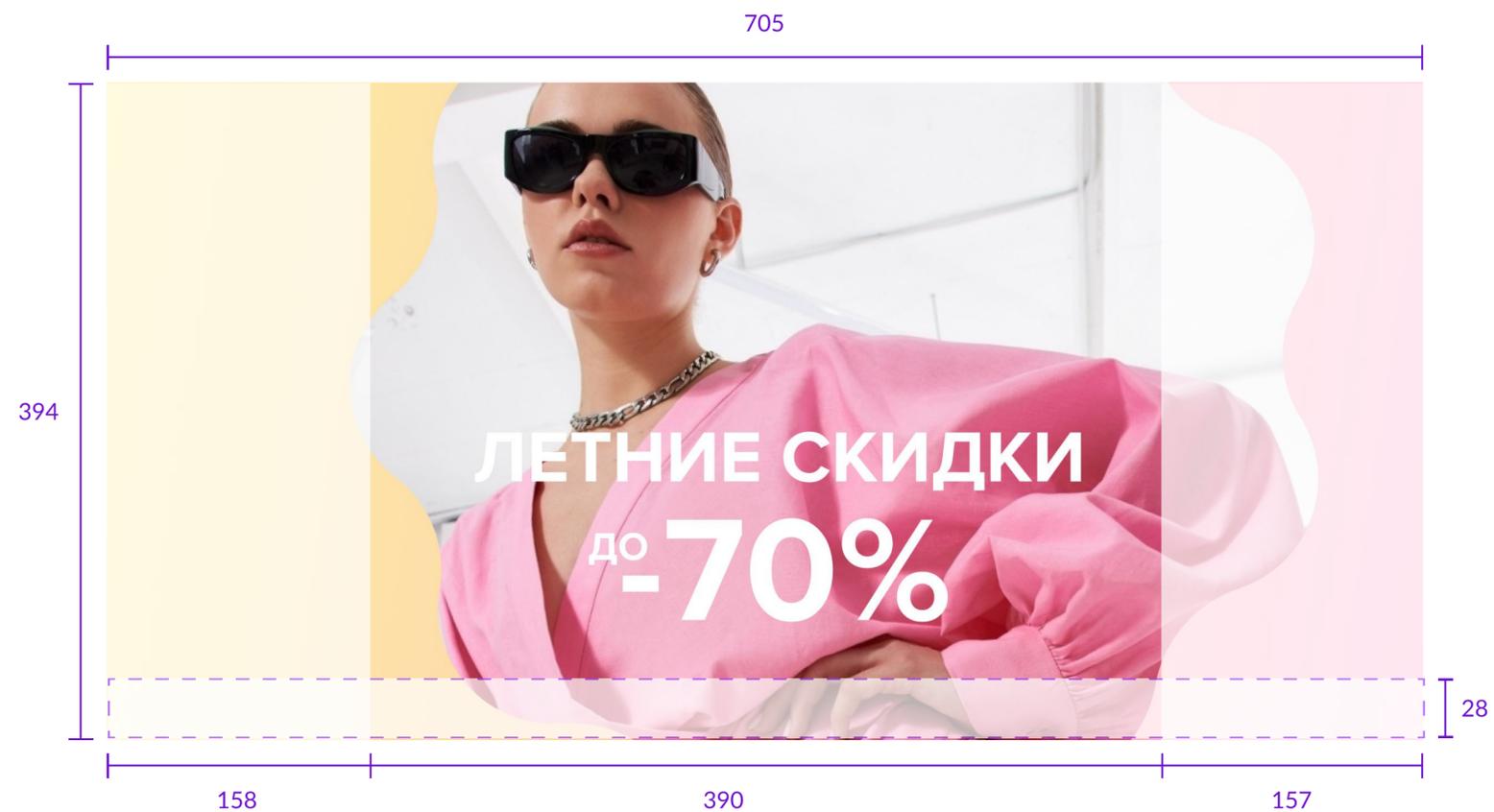
Главная. Тизер

Desktop и мобильный сайт. Места 11-18

Веб и мобильная версия сайта 1

При выдаче на Веб-версию на небольших экранах макет обрезается.

Видимая область 390/394 px в центре.



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

1. На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН
2. Минимальный размер шрифта - 11 pt

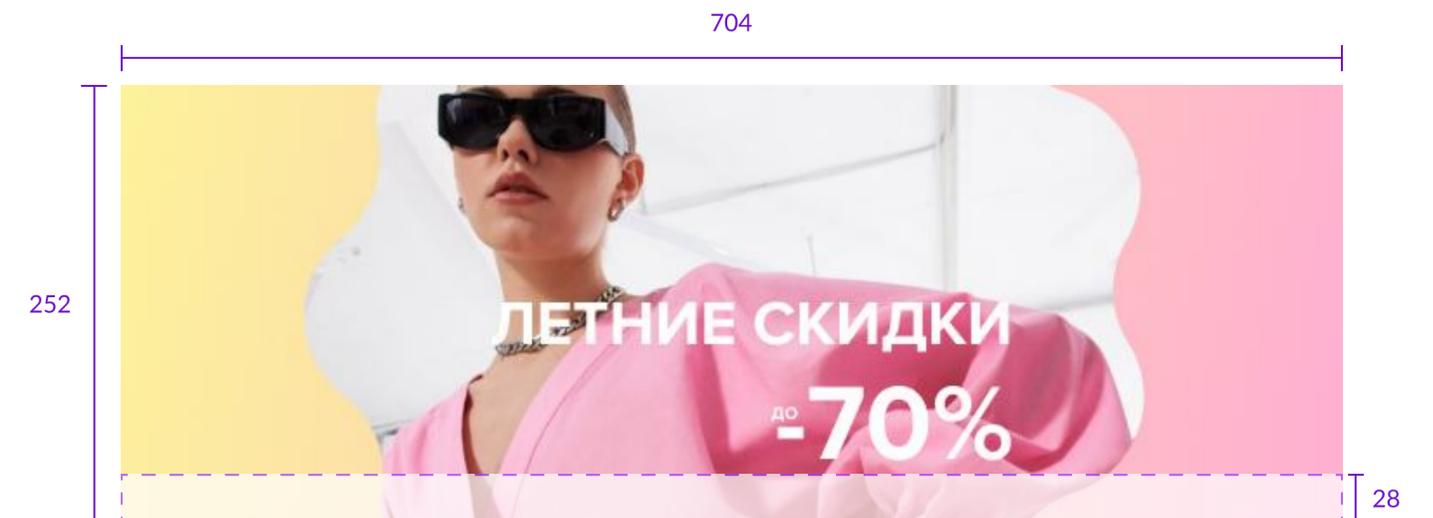
 - Зона для плашки Реклама :

Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

Отступ от нижнего края должен быть не меньше 28 px для Веб и Мобильной версий, и 16 px для мобильных приложений.

Веб и мобильная версия сайта 2

Видимая область не отличается от размера баннера

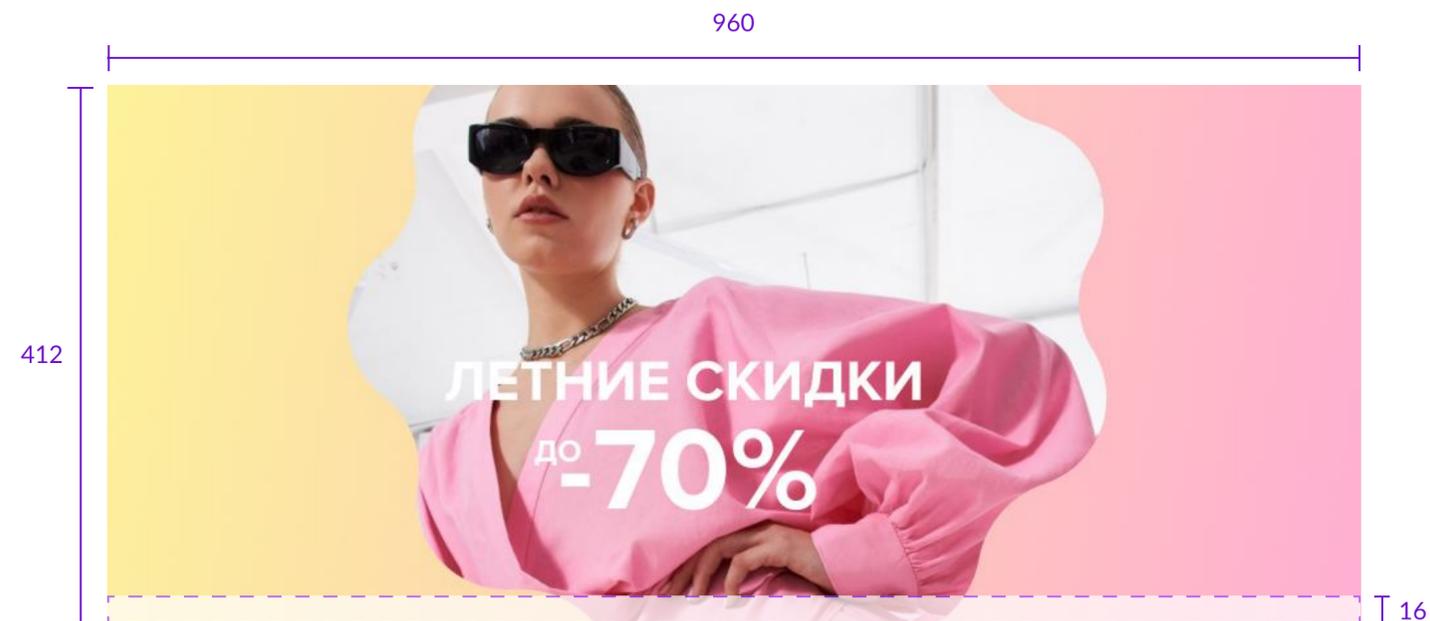


Главная. Тизер

Мобильное приложение. Места 11-18

Моб. приложение 1

Видимая область не отличается от размера баннера



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

1. На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН
2. Минимальный размер шрифта - 11 pt

 - Зона для плашки Реклама :

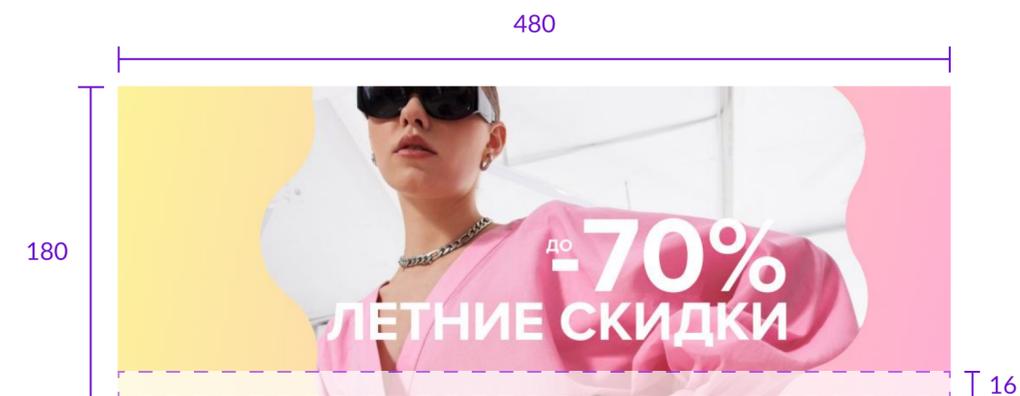
Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

Отступ от нижнего края должен быть не меньше 28 px для Веб и Мобильной версий, и 16 px для мобильных приложений.

Моб. приложение 2

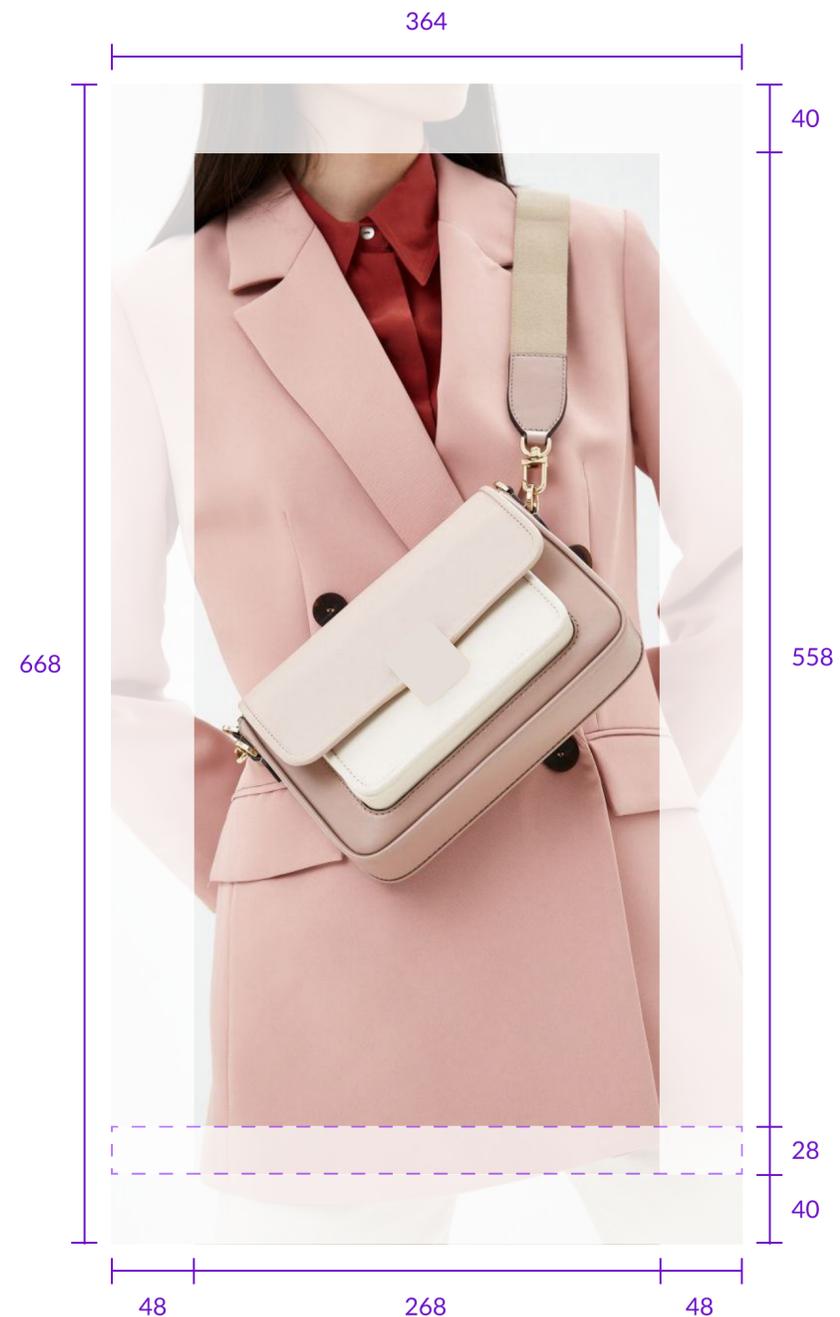
При выдаче в Моб. приложение макет обрезается.

Видимая область 480 px в центре.



Главная. Тизер

Desktop и мобильный сайт Баннер четвертой линии. Место 19



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

1. На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН
2. Минимальный размер шрифта - 11 pt

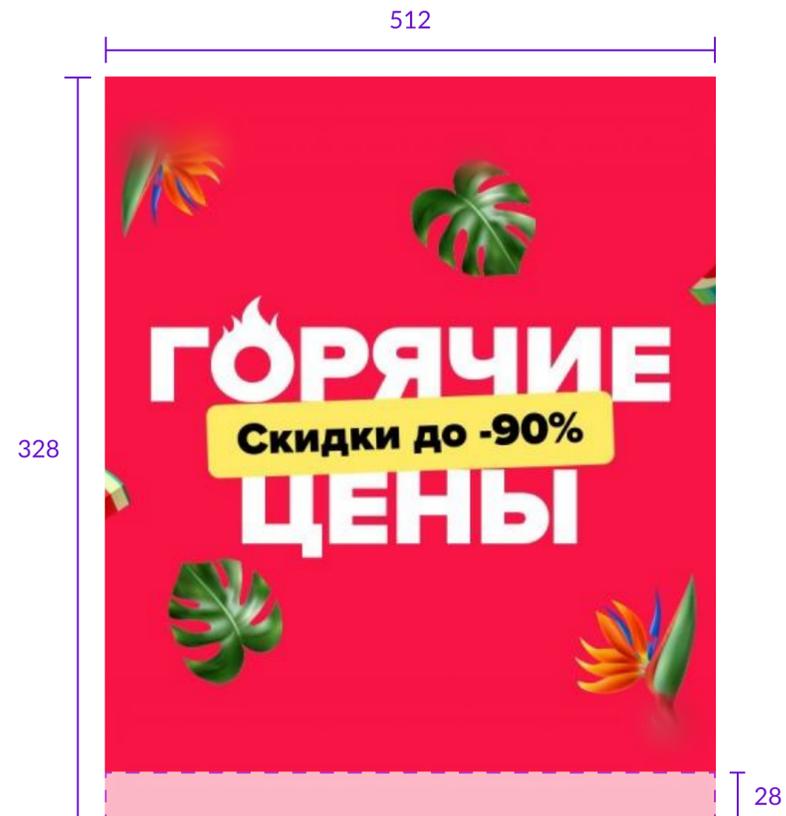
 - Зона для плашки **Реклама :**

Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

Отступ от нижнего края должен быть не меньше **28 px** для Веб и Мобильной версий, и **16 px** для мобильных приложений.

Баннеры во всплывающем меню

Размер макета (ширина x высота): 512 x 328 px.



 – Зона для плашки **Реклама**

Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

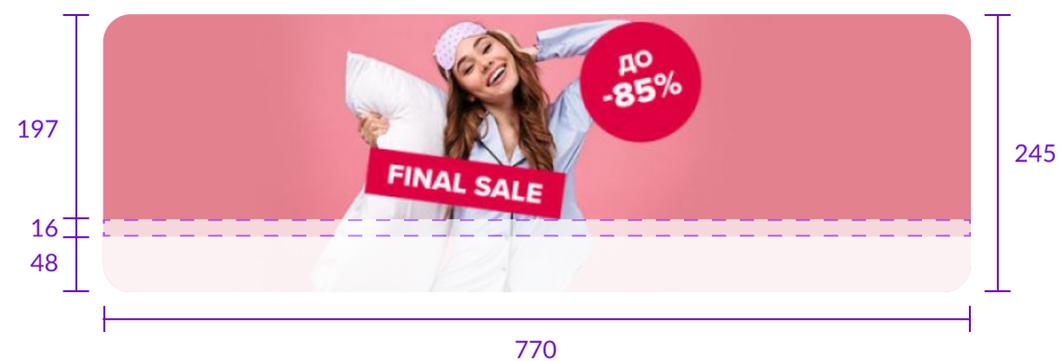
Отступ от нижнего края должен быть не меньше **28 px** для Веб и Мобильной версий, и **16 px** для мобильных приложений.

Баннеры в разделе Акции

- Размер макета (ширина x высота): 770 x 245px
- Логотип должен занимать не более 20% площади баннера, в пределах видимой области: 305 x 245 px
- Вся важная информация должна быть размещена в центре баннера, в пределах видимой области: 305 x 245 px
- Белая плашка с текстом не является частью баннера, прописывается в коде сайта, до 30 символов с учетом пробелов

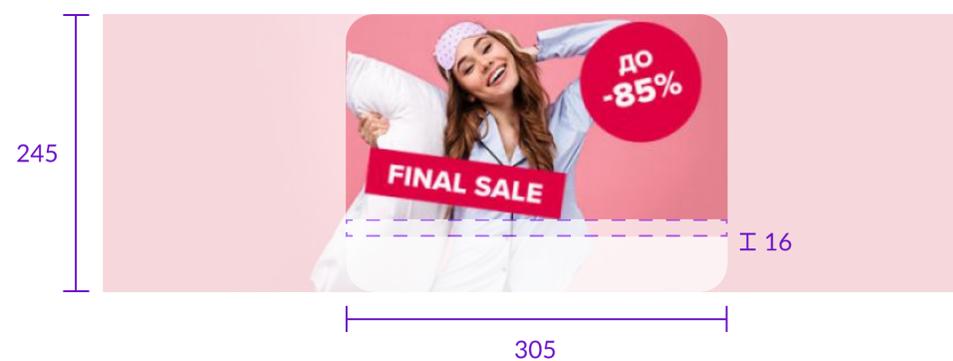
Веб версия

При выдаче на **Веб версию** накладывается белая плашка с текстом. Размер плашки с текстом на макете (ширина x высота): 770 x 245 px.



Моб. приложение

При выдаче в **Моб. приложение** макет и плашка обрезаются. Размер выдачи на Моб- версию (ширина x высота): 305 x 245 px.



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

1. На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН
2. Минимальный размер шрифта - **11 pt**

 – Зона для плашки **Реклама :**

Не размещайте важный контент в этой зоне, чтобы не перекрыть его плашкой.

Отступ от нижнего края должен быть не меньше **28 px** для Веб и Мобильной версий, и **16 px** для мобильных приложений.

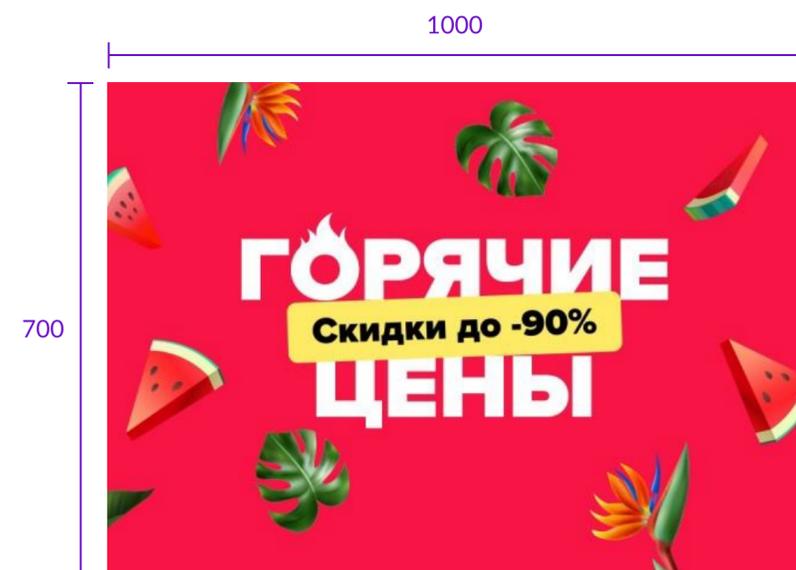
Баннеры в соц.сетях



Размер шрифта для пометки «Реклама» и данных рекламодателя не менее 11px

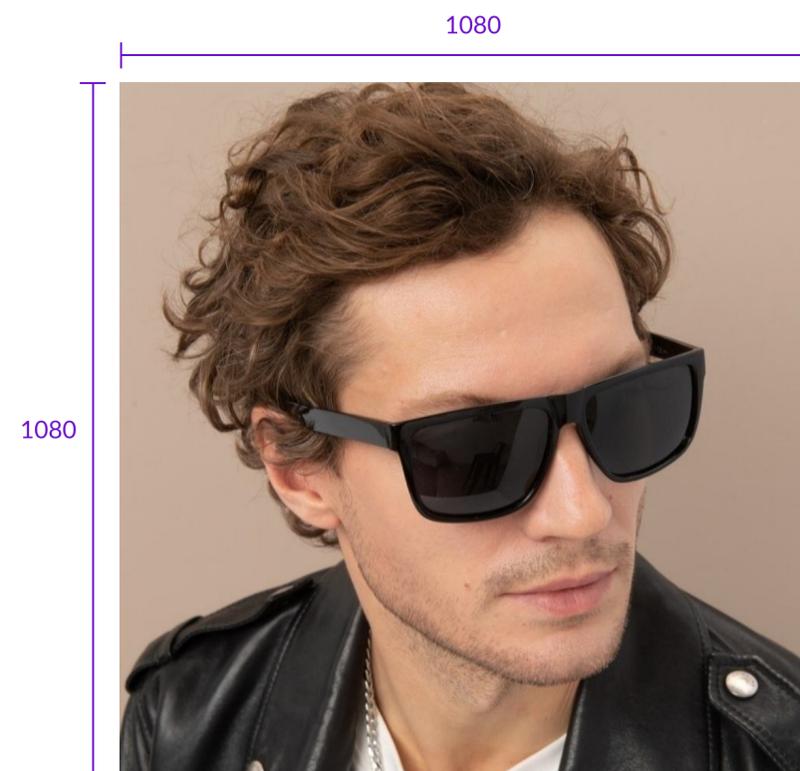
ВКонтакте

Размер макета (ширина x высота): 1000 x 700 px



Одноклассники

Размер макета (ширина x высота): 1080 x 1080 px



Правила оформления рекламно-информационных материалов (баннеров)

Общие требования к содержанию рекламных материалов:

Вся информация, публикуемая на баннере, не должна нарушать Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300–1, а также Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) "О Государственном флаге Российской Федерации".

Требования к ссылке (странице перехода):

Страница перехода должна соответствовать баннеру и вести на работающую страницу товаров <https://www.wildberries.ru>

Требования к файлам

Формат макета: **.psd** в слоях

Формат превью: **.jpg** , **.png**

Цветовая модель: **RGB**

Разрешение: **72 pixels/Inch**

Шрифт (рекомендуемый): **Proxima Nova**

Требования к изображениям на баннерах:

- Изображения должны быть четкими и контрастными;
- Изображение на баннере должно отражать категорию рекламируемых товаров. Если визуально сложно понять какие именно товары рекламируются – обязательно наличие поясняющего текста;
- Текст должен быть хорошо виден и читаем;
- Минимальный размер шрифта – 11 pt;
- Если на баннере анонсируются неоднородные скидки, то необходимо указывать «Скидки до __%» или «Скидки от __%» без учета скидки постоянного покупателя;
- Расстояние от края баннера до текста должно быть не меньше 20 px;
- При выдаче на сайт углы всех баннеров скругляются – 16px;
- Вся важная информация – изображения, текст, заголовок, дисклеймер – должны располагаться внутри рабочей области (если применимо) баннера;
- Не допускается использование белого фона без наличия контрастной рамки у всего баннера;
- На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя - наименование юр. лица и ИНН (На основании ФЗ №347 от 02.07.2021 с 1 сентября 2022).

На баннерах запрещено

- Использовать художественные иллюстрации товаров;
- Использовать название и/или ссылки на сторонние сайты, интернет-площадки, в том числе QR-кода;
- Название Wildberries, в том числе его производные в любой вариации -Вайлдберриз, WB, ВБ;
- Использовать логотип Wildberries, а также фиолетовый градиент и фоны фиолетового цвета, используемые ООО «Вайлдберриз», без согласия ООО «Вайлдберриз»;
- Ссылаться на «проверенного» и/или «рекомендованного» компанией Wildberries партнера/магазина;
- Использовать слова или символы в превосходной степени – например, «лучший», «№ 1», «идеальный» и т. п.
- В случае использования обозначения «№ 1» или иных слов (символов), показывающих высокое качество товара, призовые места в различных конкурсах (обзорах), необходимо предоставить письменное подтверждение таких результатов с обязательной ссылкой на первоисточник такой информации;
- Использовать ненормативную лексику, жаргонные выражения, слова и фразы провокационного характера;
- Использовать спекуляции на курсе валют – призыв совершить покупку по старому курсу;
- Использовать государственную символику Российской Федерации (флаг, герб) без предоставления документа об уплате гербового сбора;
- Использовать государственную символику других стран – информация должна быть добросовестной и подтверждена документально об отношении бренда/магазина/продукции к конкретной стране, чей флаг присутствует в оформлении баннера;
- Использовать товарные знаки (логотипы) социальных сетей, мессенджеров и других площадок без предоставления документального разрешения на использование товарного знака (логотипы Vkontakte, Odnoklassniki и пр.);
- Размещать e-mail, название аккаунтов в социальных сетях, номера телефонов, каналы в мессенджерах;
- Использовать логотипы и символику других брендов, без разрешения их правообладателей, выраженного в письменной форме;
- Публиковать призывы оставить отзыв за вознаграждение, а также делать вкладыши в товар с призывом оставить отзыв, в том числе за вознаграждение;
- Использование недостоверных сведений о товаре;
- Сообщать о преимуществах реализуемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- Публиковать призывы покупать/не покупать какие-либо товары по национальному признаку и/или основанными на расовой, религиозной и/или иной нетерпимости.