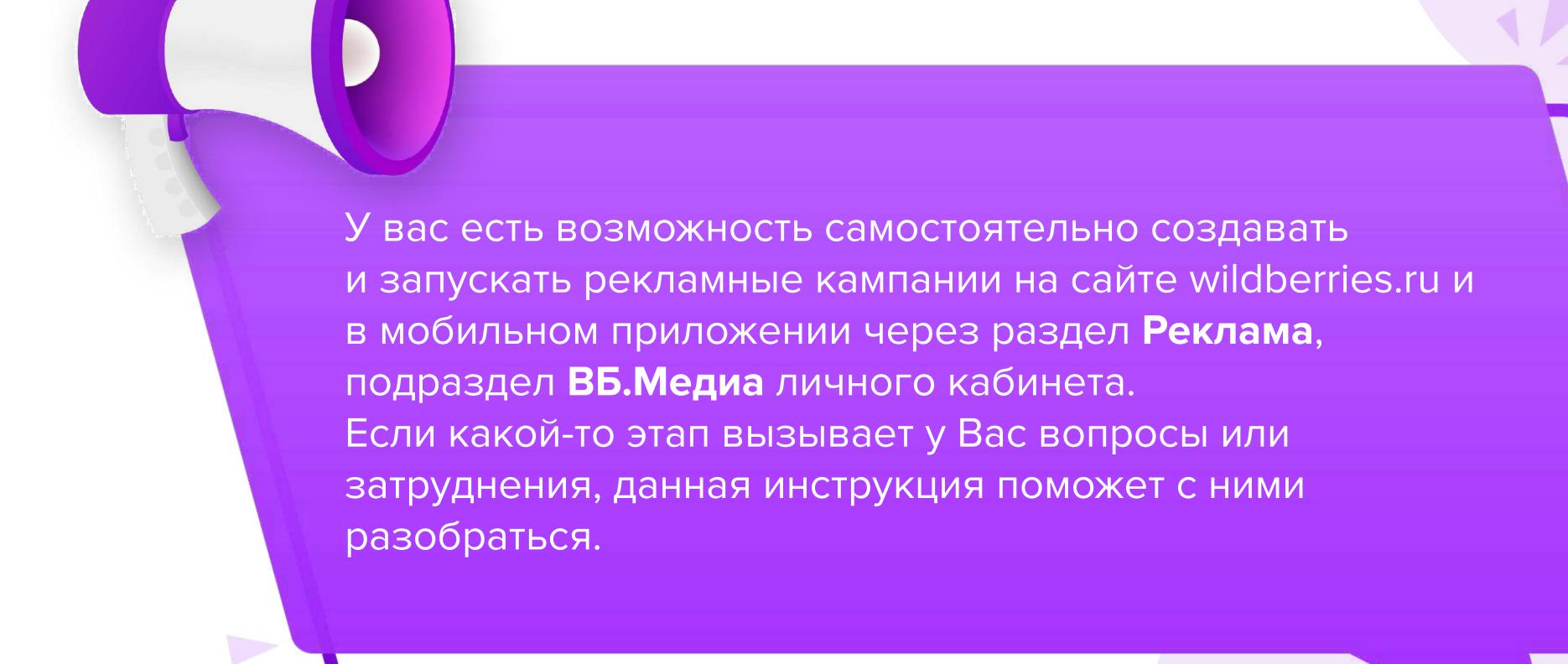
## ВБ.Медиа

## Продвижение по показам

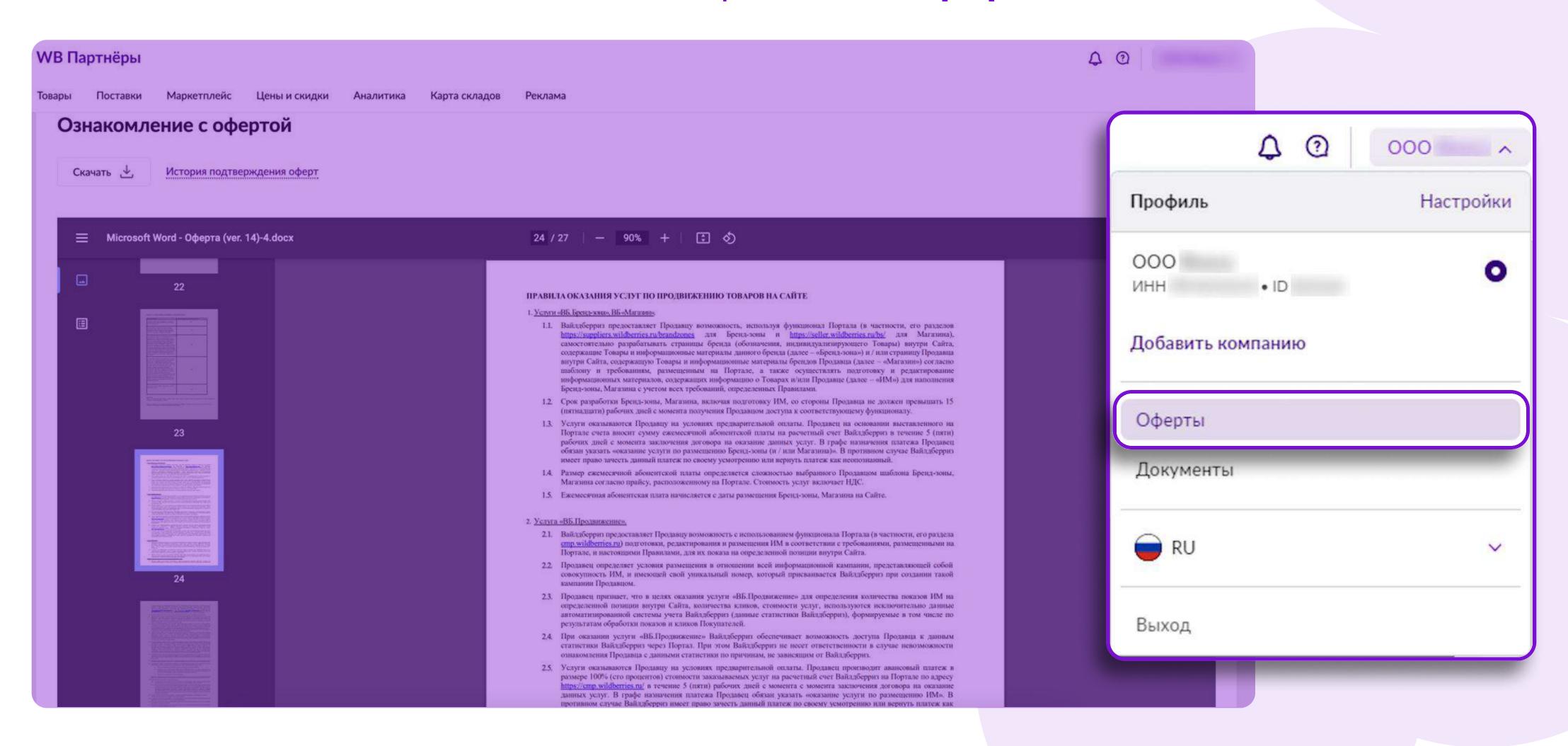
Инструкция пользователя

## Уважаемые партнеры!



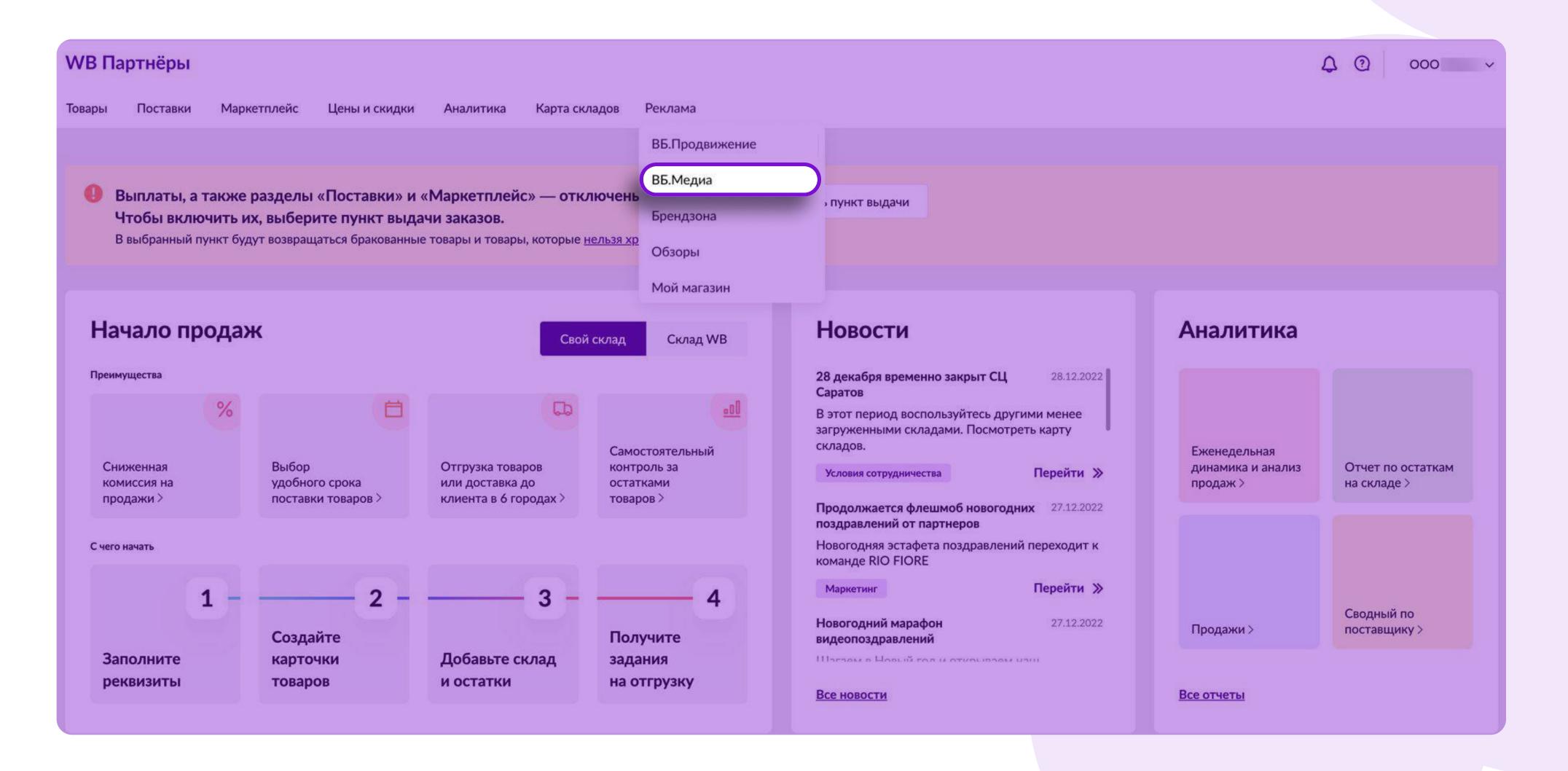
#### Оферта

• Ознакомьтесь с **Офертой**. Единая **Оферта** по всем видам продвижения находится в личном кабинете в разделе **Оферты**.



#### Переход в раздел

• Для создания кампании перейдите в раздел ВБ.Медиа.

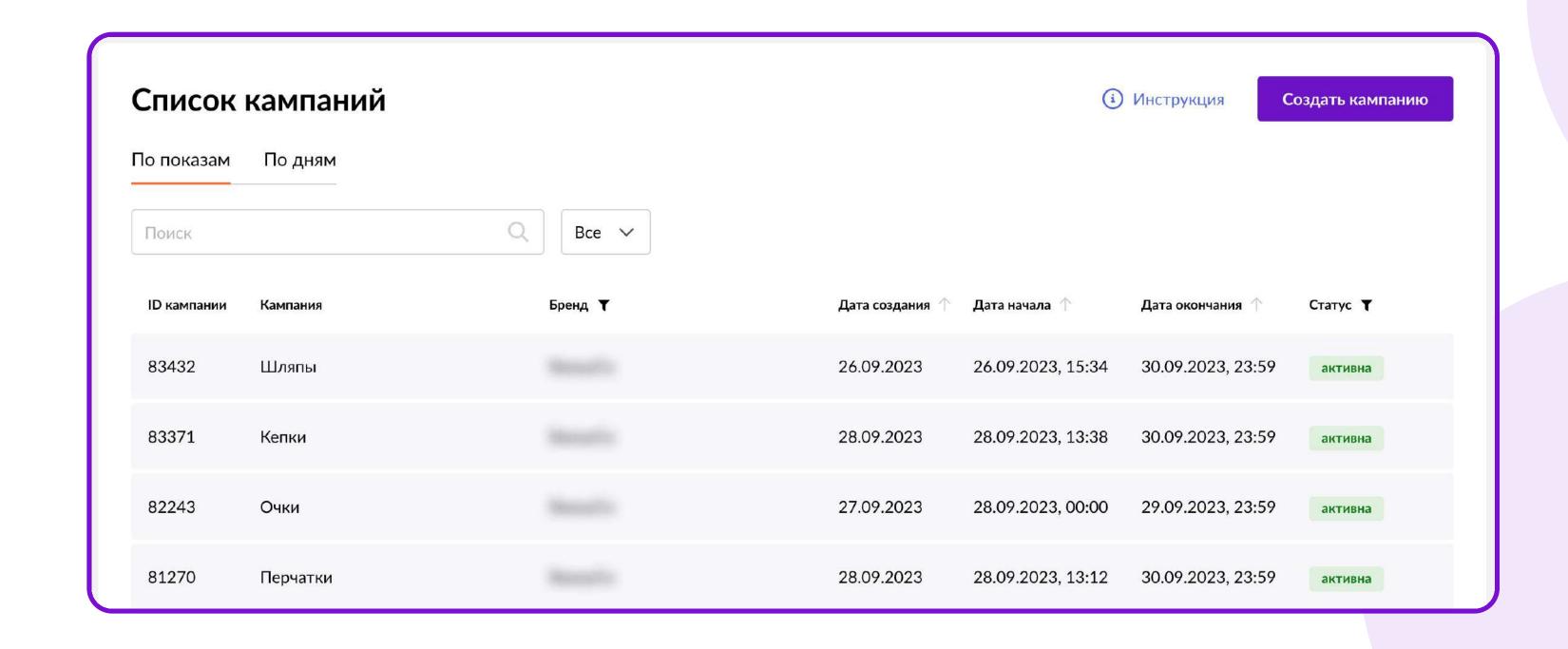


## Интерфейс раздела

На странице Мои кампании отображаются кампании двух типов:

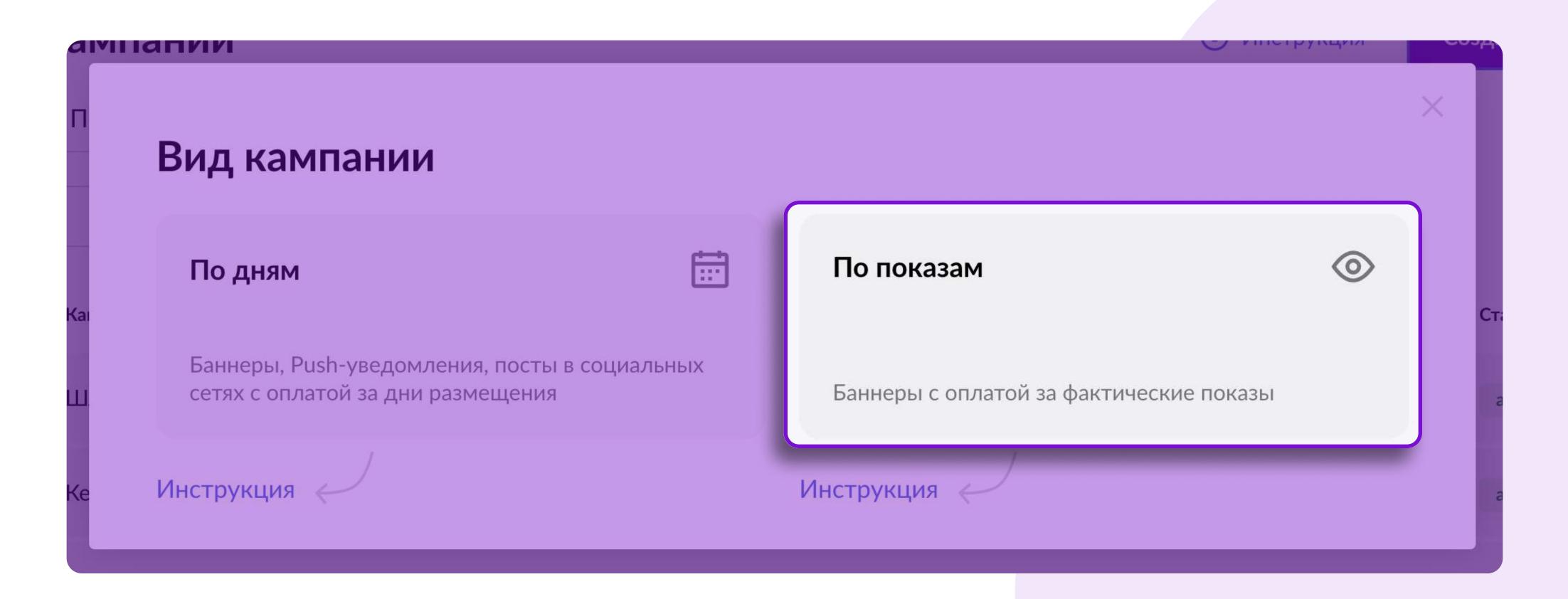
- По показам
- По дням

Чтобы просмотреть созданные ранее кампании **По показам**, перейдите в соответствующий раздел.



## Интерфейс раздела

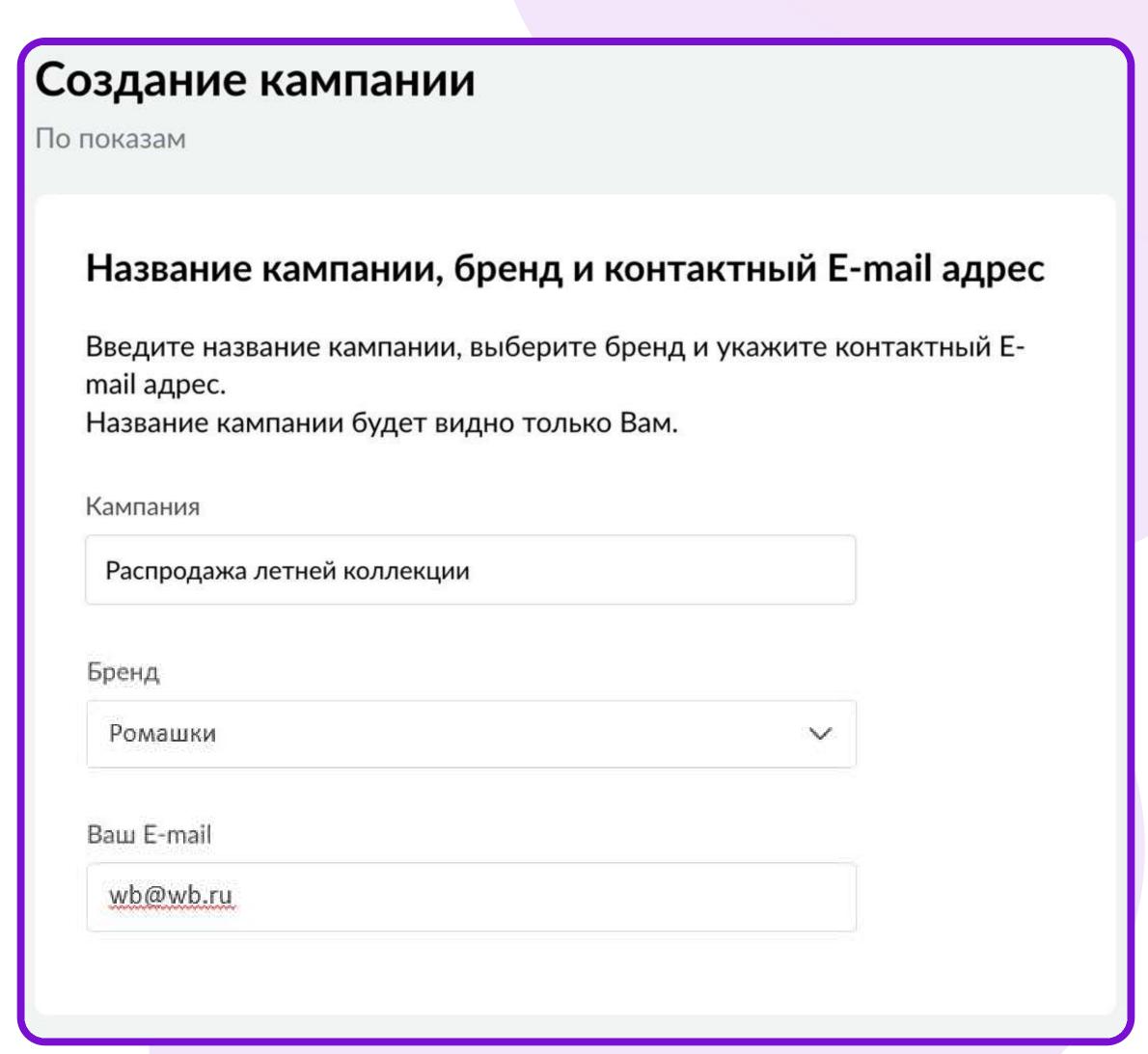
• Для создания кампании нажмите кнопку **Создать кампанию**, далее выберите вид кампании **По показам**.



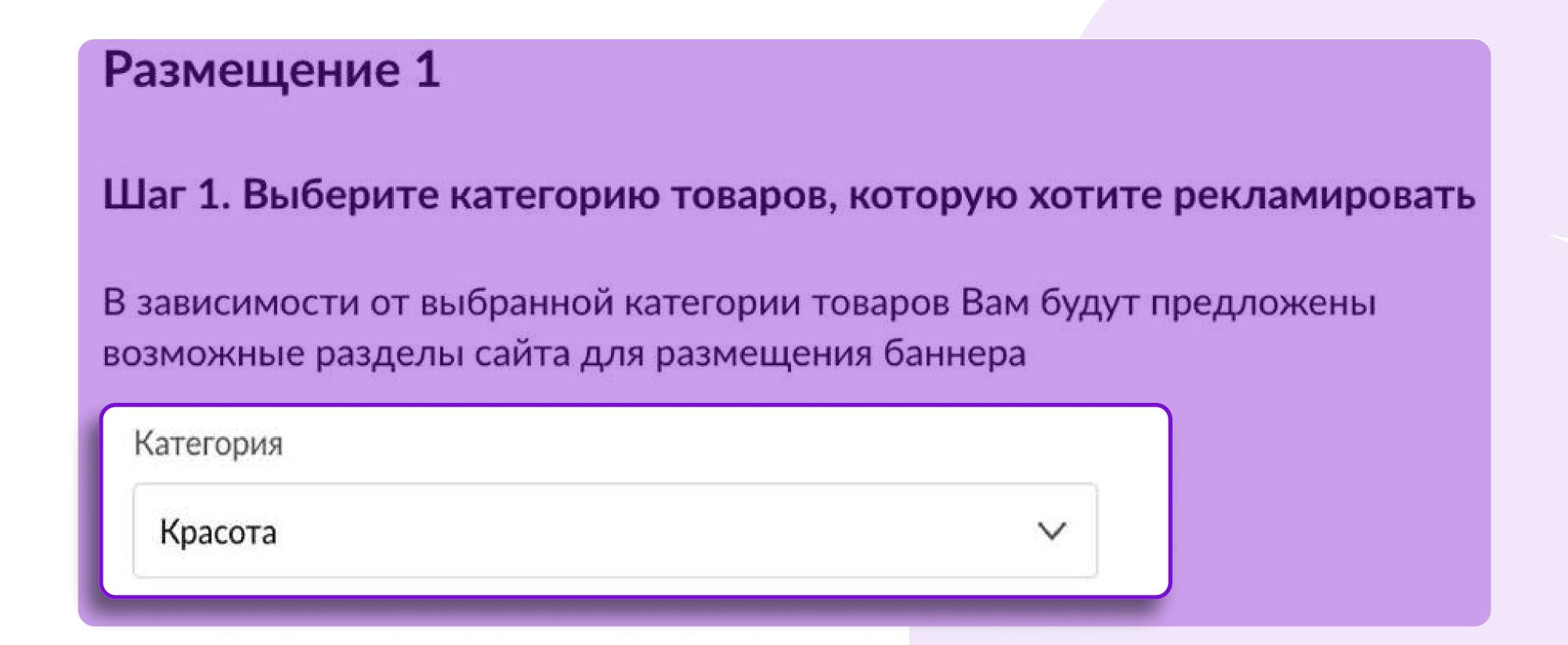
#### Создание кампании «По показам»

- 1. В поле **Кампания** укажите название кампании. Название будет отображаться только в вашем Личном кабинете.
- 2. В поле **Бренд** из выпадающего списка выберите бренд, который планируете рекламировать в рамках данной кампании.
- 3. Данные в поле **Ваш E-mail** загрузятся автоматически из вашего Личного кабинета. Если вы хотите изменить электронный адрес, введите новый адрес в поле вручную. Адрес, который вы укажете в поле **Ваш E-mail**, будет использован нашими менеджерами для связи с вами в случае необходимости.

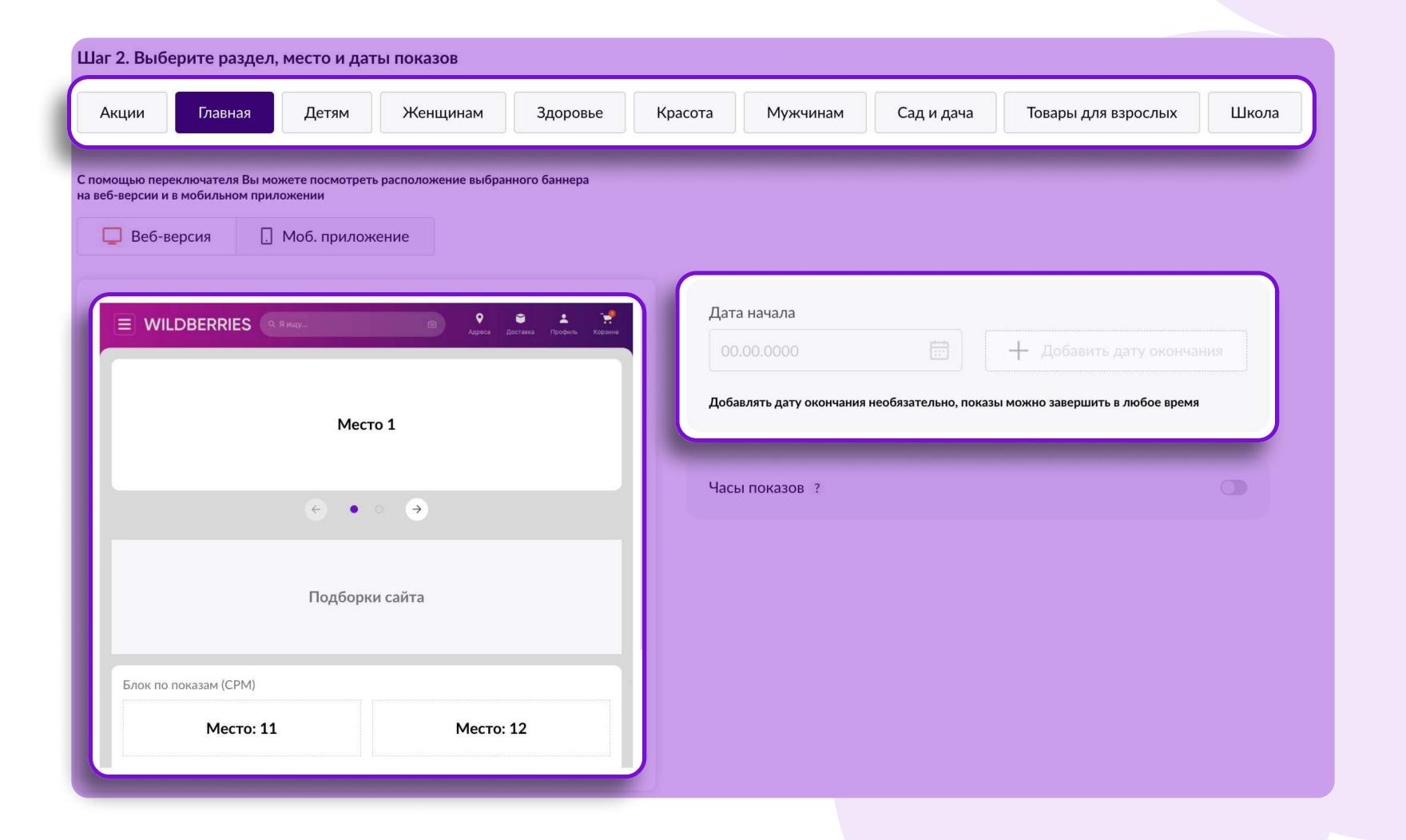
На баннер и ссылку для него вы можете создать подборку на все ваши товары и бренды.



# **Шаг 1. Выберите категорию товаров,** которую хотите рекламировать



## **Шаг 2. Выберите раздел, место и даты** показов



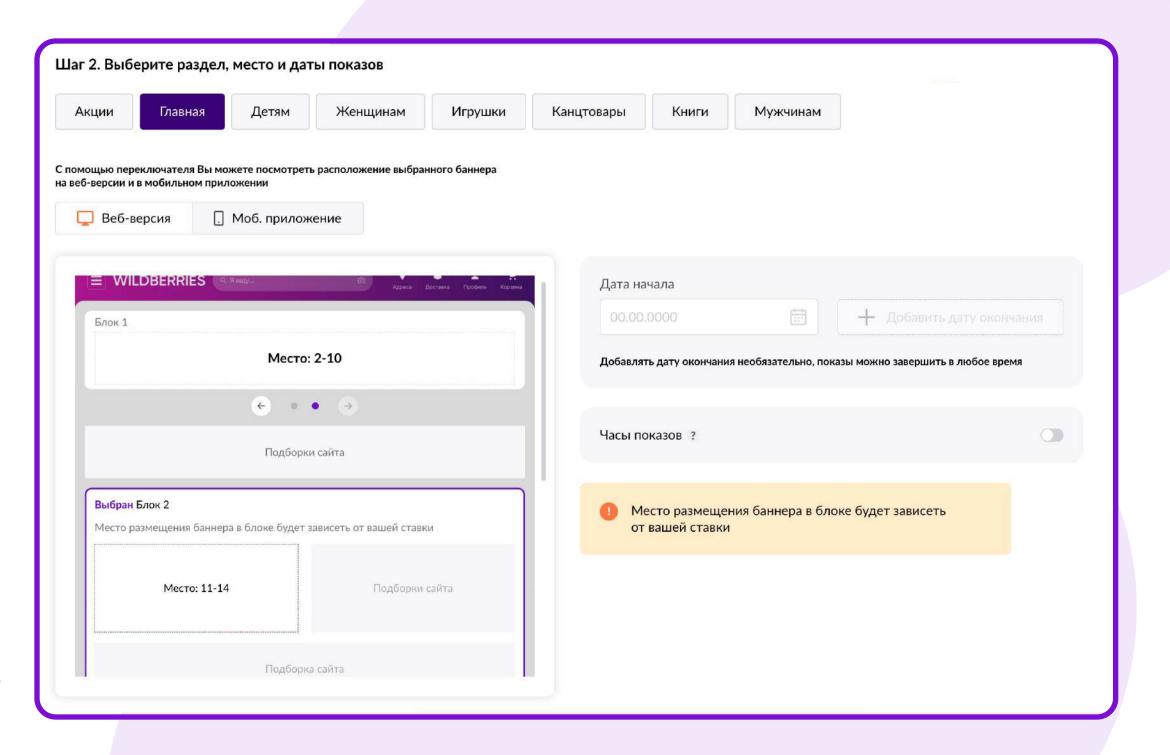
#### Главная страница

- 1. Выберите раздел Главная страница и место для показов вашего баннера.
- 2. При выборе баннера на **Главной странице** обратите внимание на переключатели «Веб-версия» и «Моб. приложение» они покажут расположение баннера на разных платформах.

Важно: при выборе мест 2 – 10 на **Главной странице** занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 2, вторая конкурентная ставка – месту 4 и т.д.

Важно: при выборе мест 11 – 18 на **Главной странице** занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 11, вторая конкурентная ставка – месту 12, третья конкурентная ставка – месту 13, четвертая конкурентная ставка – месту 14 и т.д.

Настройки кампании	Место 1	Место 2-10*	Места 11-18	Место 19
Минимальная ставка (СРМ)	300₽	220₽	125₽	100₽
Минимальный бюджет	100 000 ₽	10 000 ₽	10 000 ₽	1000₽
Минимальная сумма пополнения бюджета	100 000 ₽	10 000 ₽	10 000 ₽	1000₽
Минимальная сумма дневного лимита		5 000 ₽	1000₽	500₽

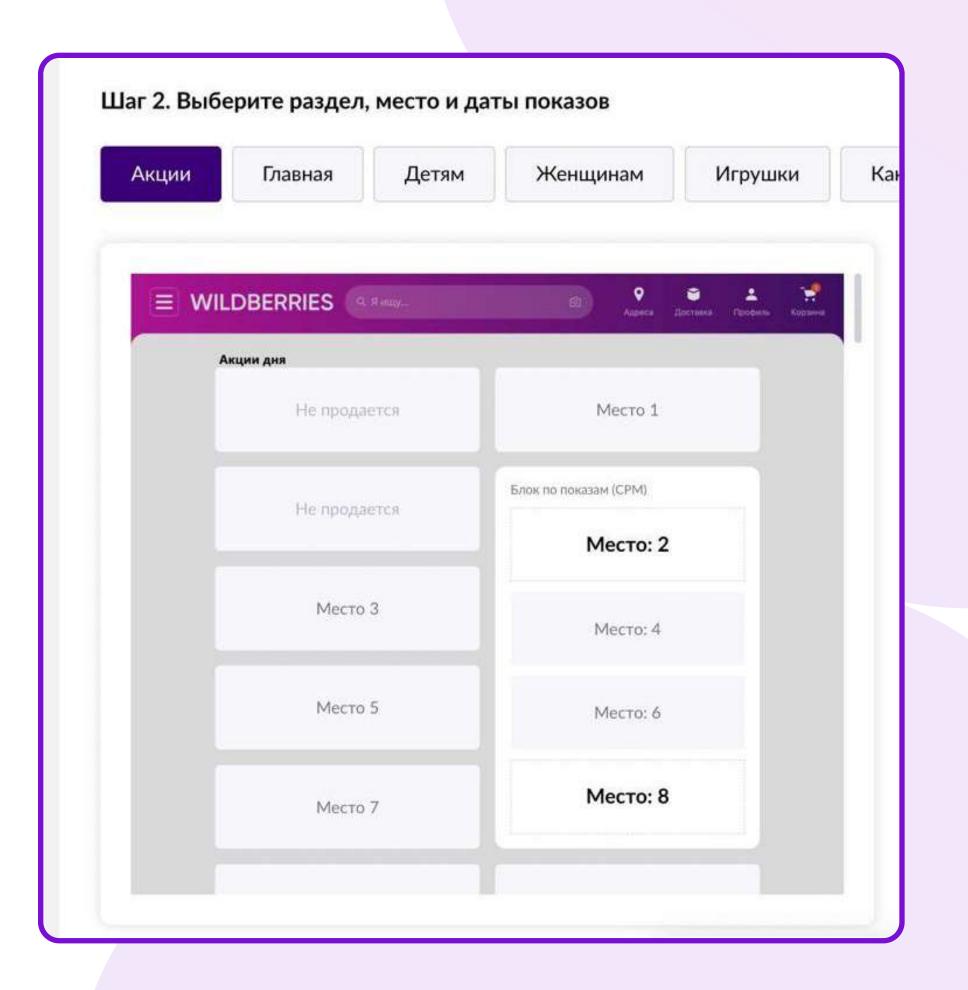


#### Раздел «Акции»

1. Выберите раздел **Акции** и место для показов вашего баннера.

Важно: для мест 2, 8 в разделе **Акции** занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 2, вторая конкурентная ставка – месту 8.

- Минимальная ставка (СРМ) 300 руб.
- Минимальный бюджет 1000 руб.
- Минимальная сумма пополнения бюджета 1000 руб.
- Минимальная сумма дневного лимита 500 руб.

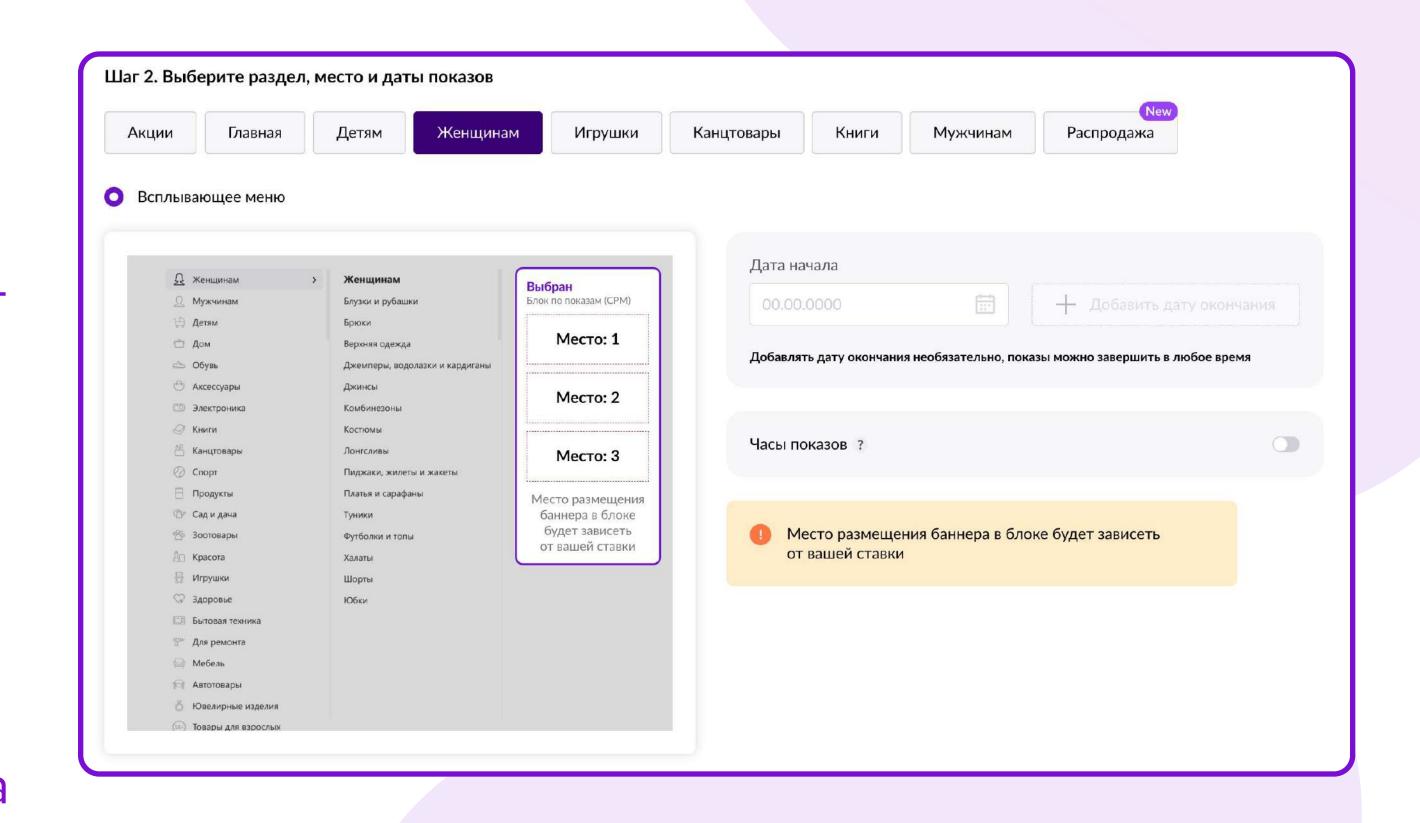


## Меню категорий

1. Выберите категорию и место для показов вашего баннера.

Важно: для мест 1, 2, 3 в меню категорий занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 1, вторая конкурентная ставка – 2 месту и т.д.

- Минимальная ставка (СРМ) 150 руб.
- Минимальный бюджет 1000 руб.
- Минимальная сумма пополнения бюджета 1000 руб.
- Минимальная сумма дневного лимита
   500 руб.

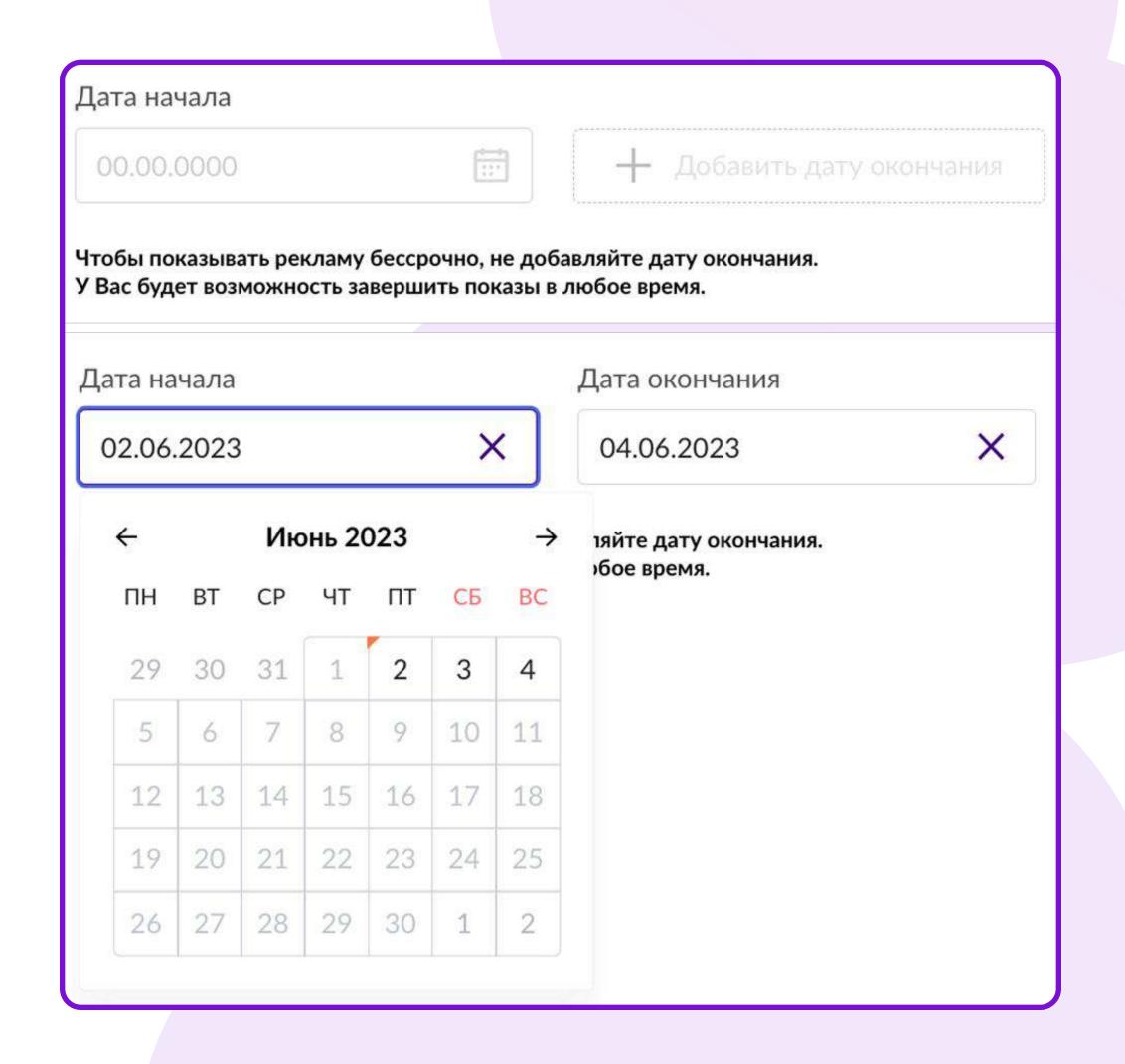


В мобильном приложении отображаются только баннеры главной страницы и раздела Акции. Баннеры в разделах отображаются только на версии Desktop.

#### Даты показов

- 1. Выберите **дату начала показов** баннера. Дату начала показов можно редактировать до старта кампании.
- 2. **Дату окончания показов** добавлять необязательно.

При наличии даты окончания показы вашего баннера завершатся автоматически, неизрасходованные денежные средства вернутся на источник списания.



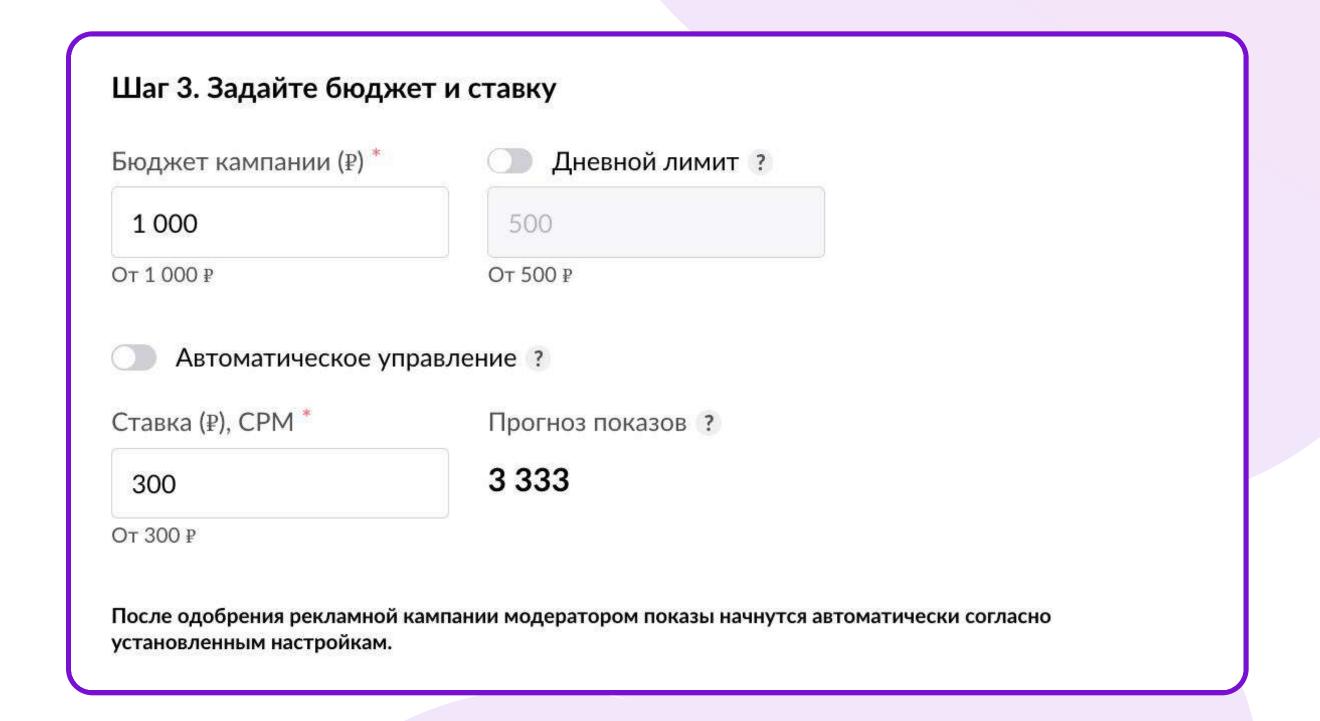
Если ссылка на ваши товары будет загружена способом «Подборка» – дату окончания необходимо указать обязательно.

#### Шаг 3. Бюджет кампании

- 1. Задайте бюджет кампании.
- Минимальный размер бюджета от 1 000 рублей, в зависимости от выбранного раздела и места показа.
- 2. При необходимости установите размер дневного лимита.

Дневной лимит – дневное ограничение на расходование средств из предоставленного бюджета. Нажмите флажок, чтобы установить дневной лимит.

**Минимальная сумма** дневного лимита – 500 рублей.





Сумма дневного лимита и возможность его установки действует не на все баннеры.

#### Шаг З. Ставка

#### 1. Установите ставку

Ставка СРМ — цена за 1000 показов вашего баннера. Минимальный размер ставки — от 100 рублей, в зависимости от выбранного раздела и места. Важно: если ваша ставка и ставка других участников аукциона равны — баннеры будут показываться в ротации.

#### 2. Автоматическое управление ставкой

Автоматическое управление ставкой позволит обеспечить непрерывные показы продвижения с помощью автоматического управления размером ставки в кампаниях. Система будет подбирать ставку в рамках установленных значений минимальной и максимальной ставки.

#### 3. Конкурентная ставка

Максимальная ставка за выбранные раздел и место.

#### 4. Прогнозируемое количество показов

Ориентировочное количество показов вашей рекламы.

Формула расчёта: (Бюджет / Ставку) \* 1000

Бюджет кампании (₽) *	Дневной лимит ?		
10 000	5 000		
От 10 000 ₽	От 5 000 ₽		
— Автоматическое упра Ставка (₽), СРМ *	вление ? Прогноз показов ?		

Конкурентные ставки ?

Место 7 - 778 ₽ Место 8 - 300 ₽

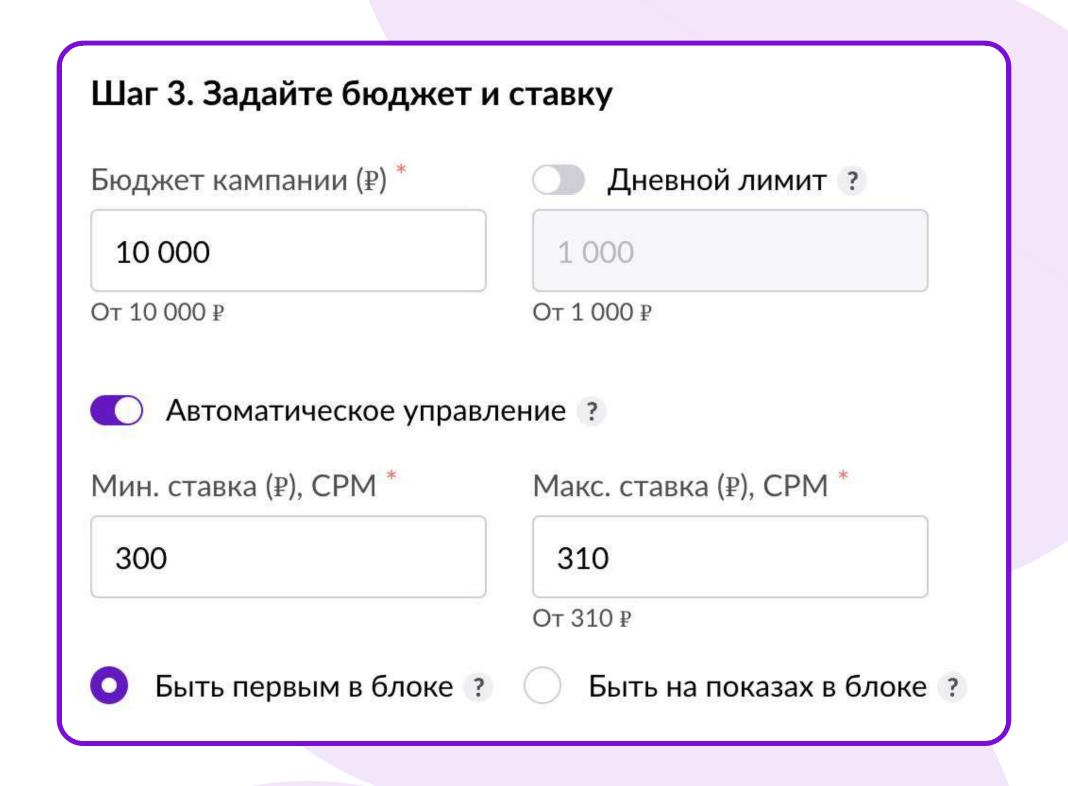
Место 9 - 300 ₽ Место 10 - 300 ₽

## Автоматическое управление ставкой

Для Автоматического управления ставкой необходимо выбрать стратегию:

- «Быть первым в блоке» позволит занимать максимально высокую позицию. Если ставка, которая позволит отображаться на первом месте, выше, чем размер установленной максимальной ставки, то показ будет осуществлен на следующем доступном месте.
- «Быть на показах в блоке» позволит обеспечивать непрерывные показы в выбранном блоке в рамках заданного интервала ставок.

Важно: Если ваша ставка и ставка других участников аукциона равны – баннеры будут показываться в ротации.



Выбор стратегии доступен только в кампаниях **без фиксированного места** размещения. Если вы выбрали определенное место размещения, например, Место 3, то автоматическая ставка будет действовать по стратегии **«Быть первым в блоке»**.

#### Шаг 4. Таргетинг

Выберите пол аудитории, которая увидит баннер:

- Любой баннер будет показан всем пользователям, независимо от пола;
- Мужской баннер будет показан пользователям мужского пола;
- Женский баннер будет показан пользователям женского пола.

<u>Важно</u>: Таргетирование можно настроить только на этапе создания кампании. В запущенных кампаниях изменить выбранные настройки нельзя.

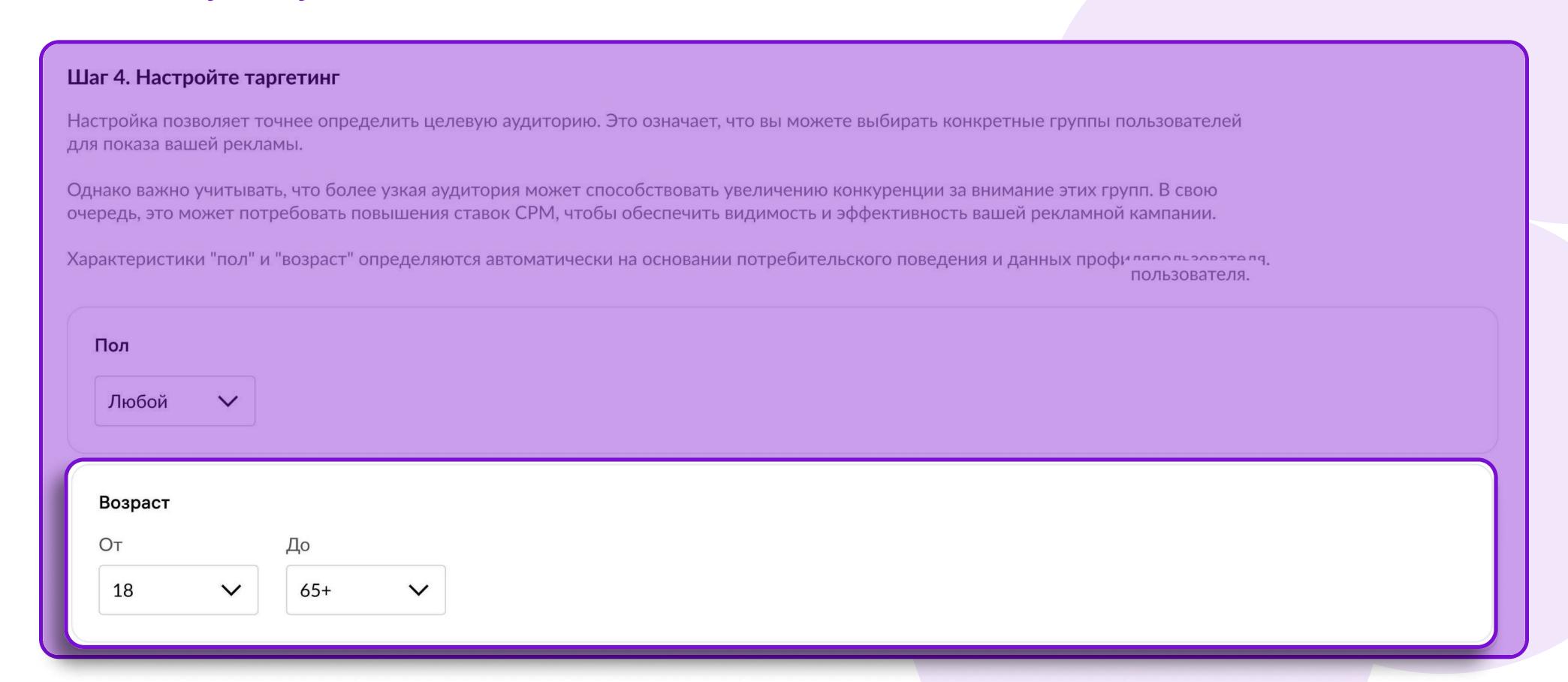


## Таргетинг по возрасту

Выберите возраст аудитории, которая увидит баннер.

Баннер будет показан только пользователям, относящимся к выбранному возрастному диапазону.

Например, вы можете настроить показы баннера «женщинам от 25 до 44 лет». По умолчанию будет установлено значение от 18 до 65+ лет.



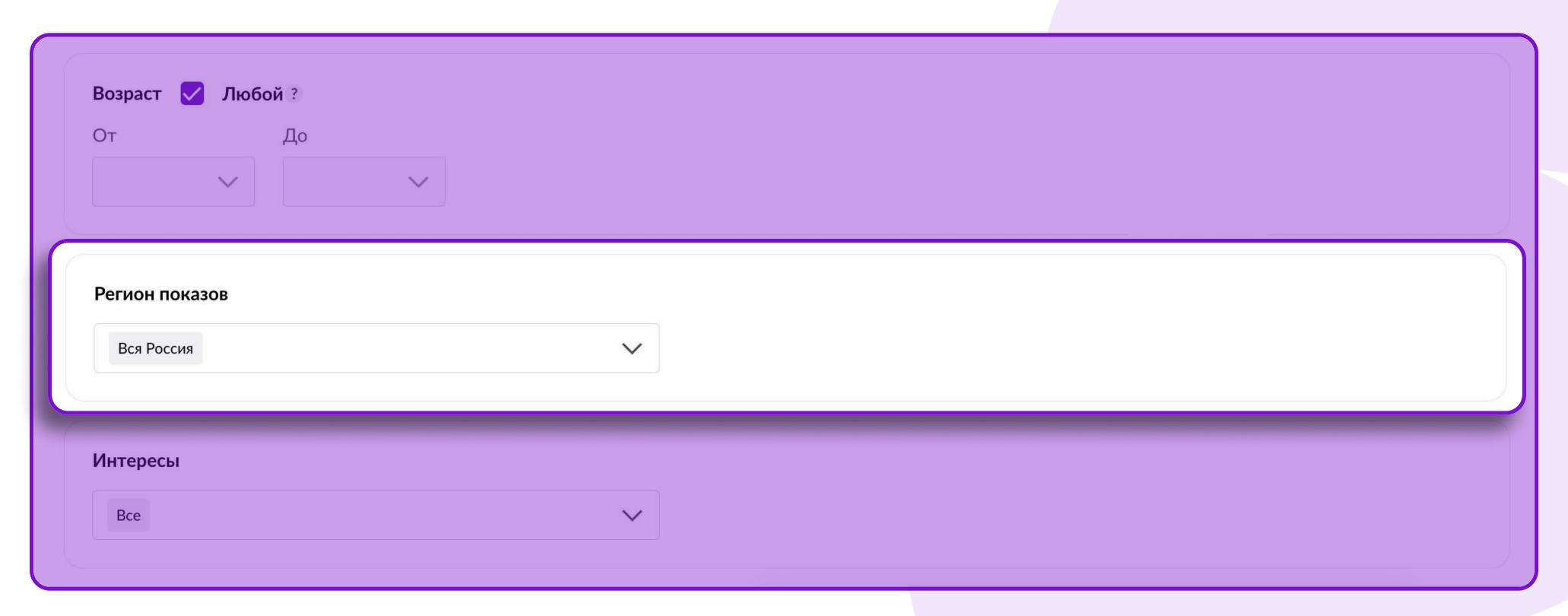
## Таргетинг по региону

Выберите в каких федеральных округах показывать рекламу.

Баннер будет показан пользователям, которые покупают товары в определённых регионах.

Например, вы можете настроить показы баннера «женщинам от 25 до 44 лет из Центрального и Северо-Западного округов».

По умолчанию будет установлено значение «Вся Россия».

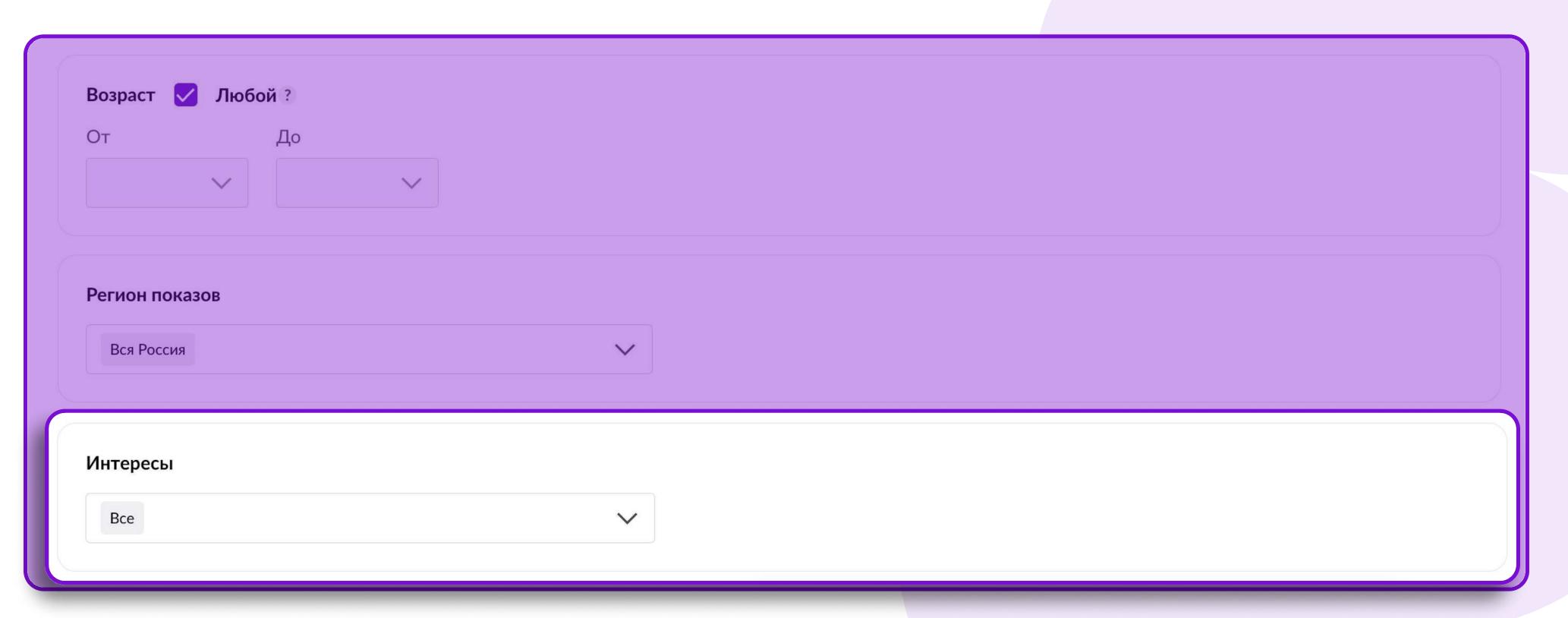


#### Таргетинг по интересам

Выберите интересы аудитории, которая увидит баннер.

Баннер будет показан пользователям, которые интересуются определёнными товарами. Например, вы можете настроить показы баннера «женщинам от 25 до 44 лет из Сибири, которые интересуются аксессуарами для малышей».

По умолчанию будет установлено значение «Все» — в этом случае интересы покупателей не повлияют на показы баннера.



#### Шаг 5. Загрузка баннера

Существует 2 способа загрузки баннеров:

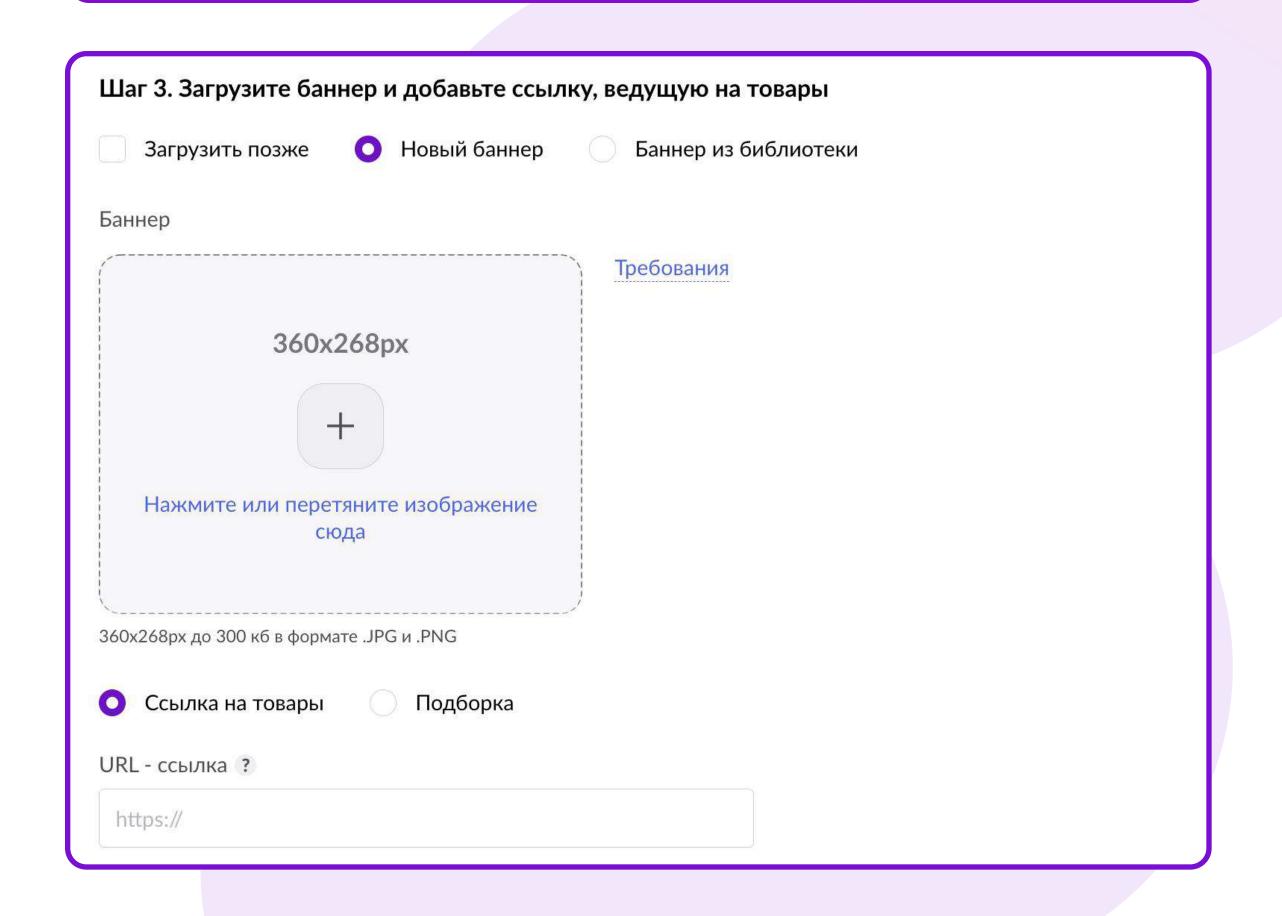
- **Новый баннер** вы можете загрузить готовый баннер из ваших файлов;
- Баннер из библиотеки одобренный ранее баннер вы можете загрузить из Библиотеки баннеров.

Некоторые баннеры имеют видимую (рабочую) область, это значит, что вся важная информация должна быть размещена в пределах этой области.

Проверить отображение баннера на разных платформах можно с помощью переключателя.

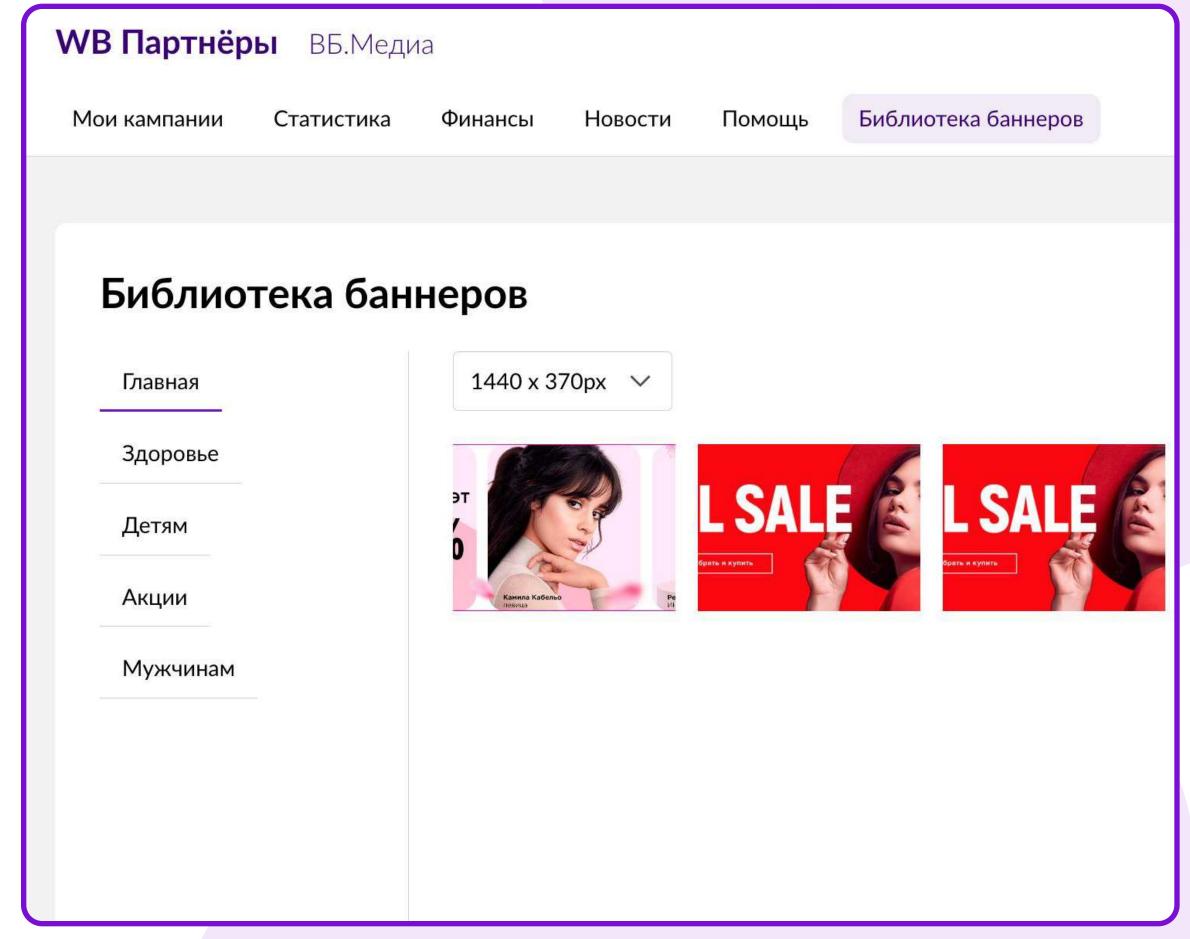


Перед загрузкой баннера, пожалуйста, ознакомьтесь с **техническими требованиями**.



## Библиотека баннеров

- Если ваш баннер был одобрен ранее, он автоматически сохранится в **Библиотеке баннеров**.
- При создании новой кампании вы можете повторно загрузить ранее одобренный баннер. Для этого в открывшемся окне выберите нужный баннер и нажмите кнопку Загрузить внизу страницы.
- Вы можете удалить ненужные баннеры из Библиотеки баннеров, нажав значок
   Корзина в правом нижнем углу картинки.
- Для вашего удобства баннеры в
   Библиотеке баннеров сгруппированы по разделам, типам и размерам.



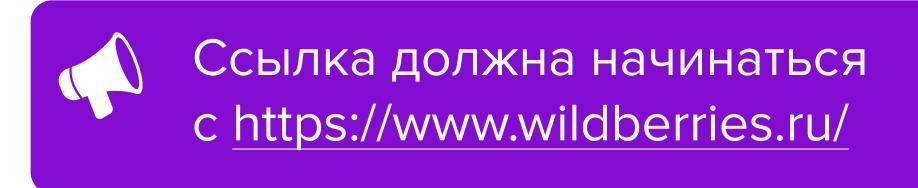


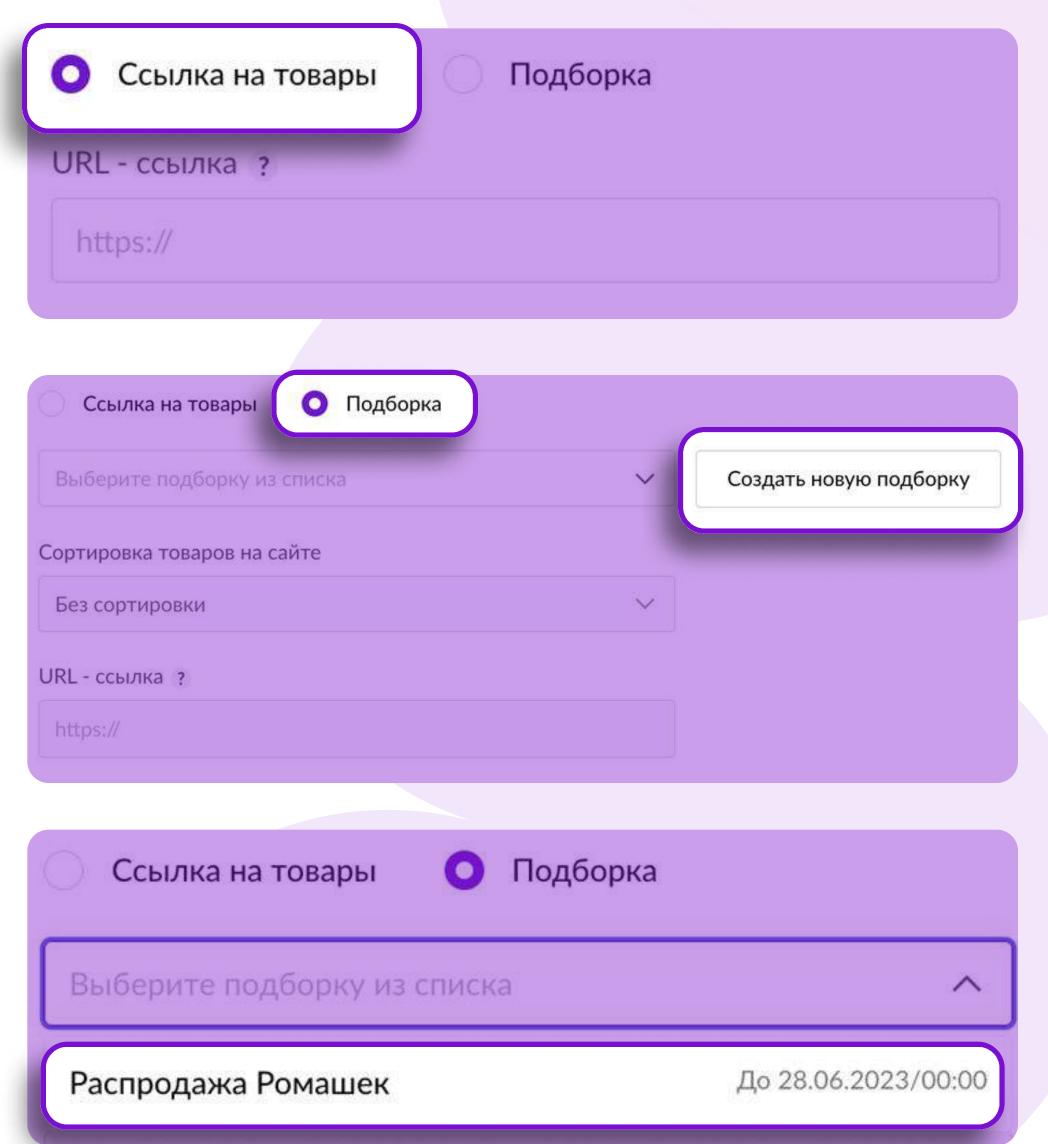
Баннер из библиотеки можно загрузить в кампанию с таким же выбранным разделом, который был одобрен для этого баннера ранее.

#### Шаг 5. Загрузка ссылки

После загрузки баннера необходимо добавить ссылку на ваши товары. Ссылка может вести на страницу вашего бренда или подборку товаров.

**Подборка** – это подборка выбранных вами товаров по списку с заданным названием. Для создания **Подборки** нажмите на кнопку **Создать новую подборку**.



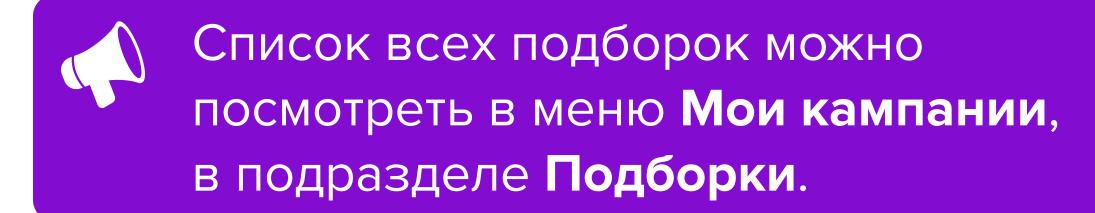


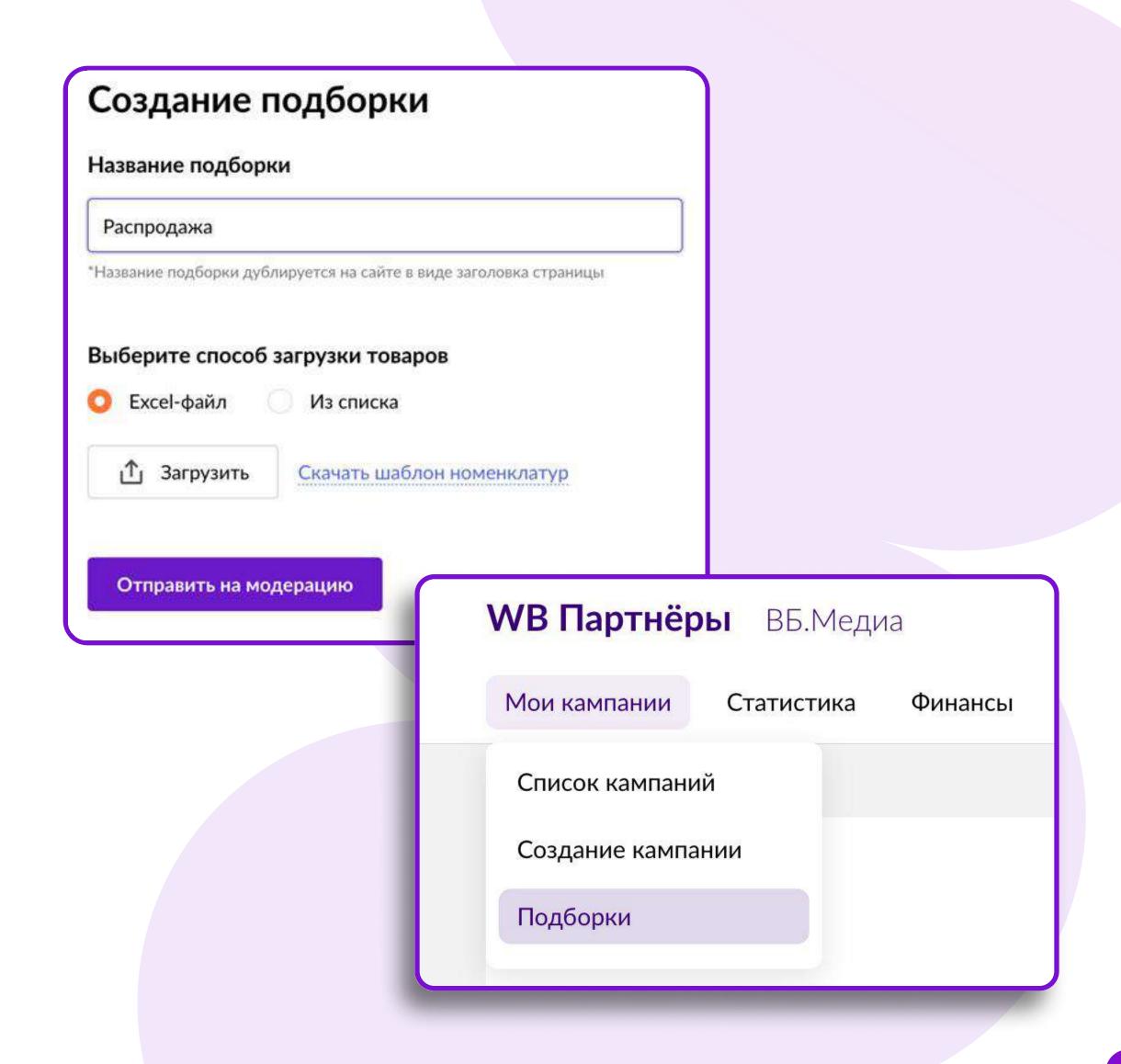
## Загрузка ссылки. Подборки

1 - В открывшемся окне **Создание подборки** введите название подборки.

**Важно:** название подборки будет видно всем покупателям в виде заголовка страницы, учитывайте это при формировании названия!

2 - Выберите способ загрузки товаров – «Excel-файл» или «Из списка».





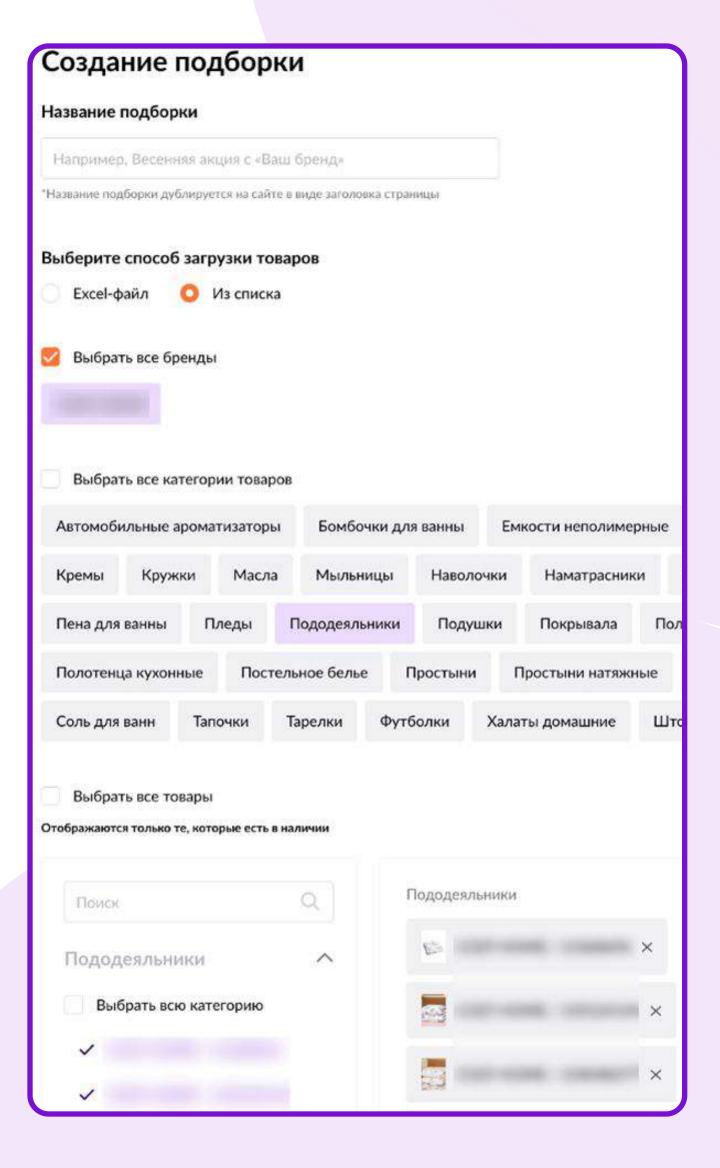
## Загрузка ссылки. Подборки

При загрузке «**Excel-файла**» с номенклатурами убедитесь в правильности заполнения файла:

- файл должен содержать один лист;
- допустим ввод только цифр без заголовков, пробелов, размеров и прочей информации;
- в файле должны быть только номенклатуры (артикул WB) в первой колонке с первой строчки.

Выбрав способ загрузки «**Из списка**» будут отображаться все ваши бренды и товары, которые можно добавить в подборку:

- Выберите бренд и категории товаров;
- Выберите товары.

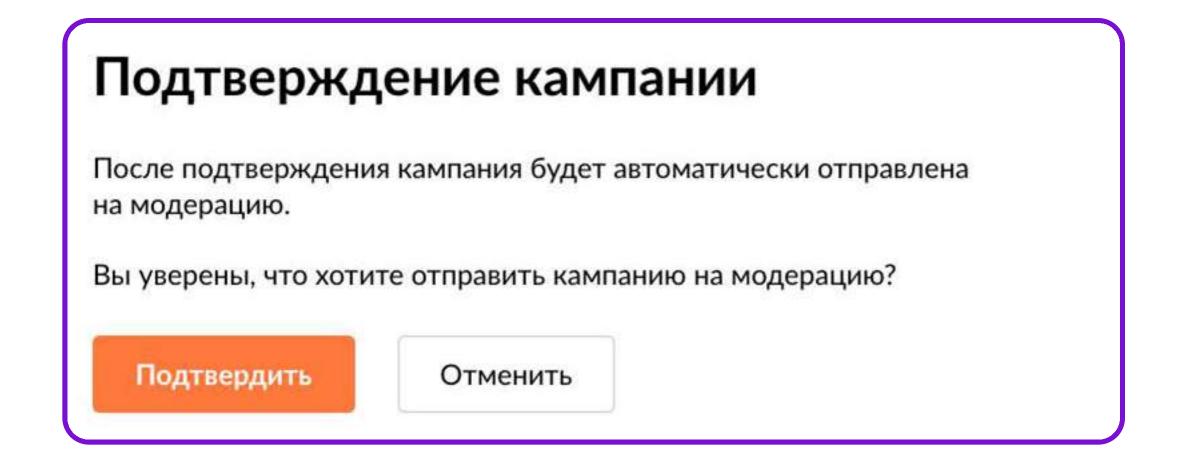


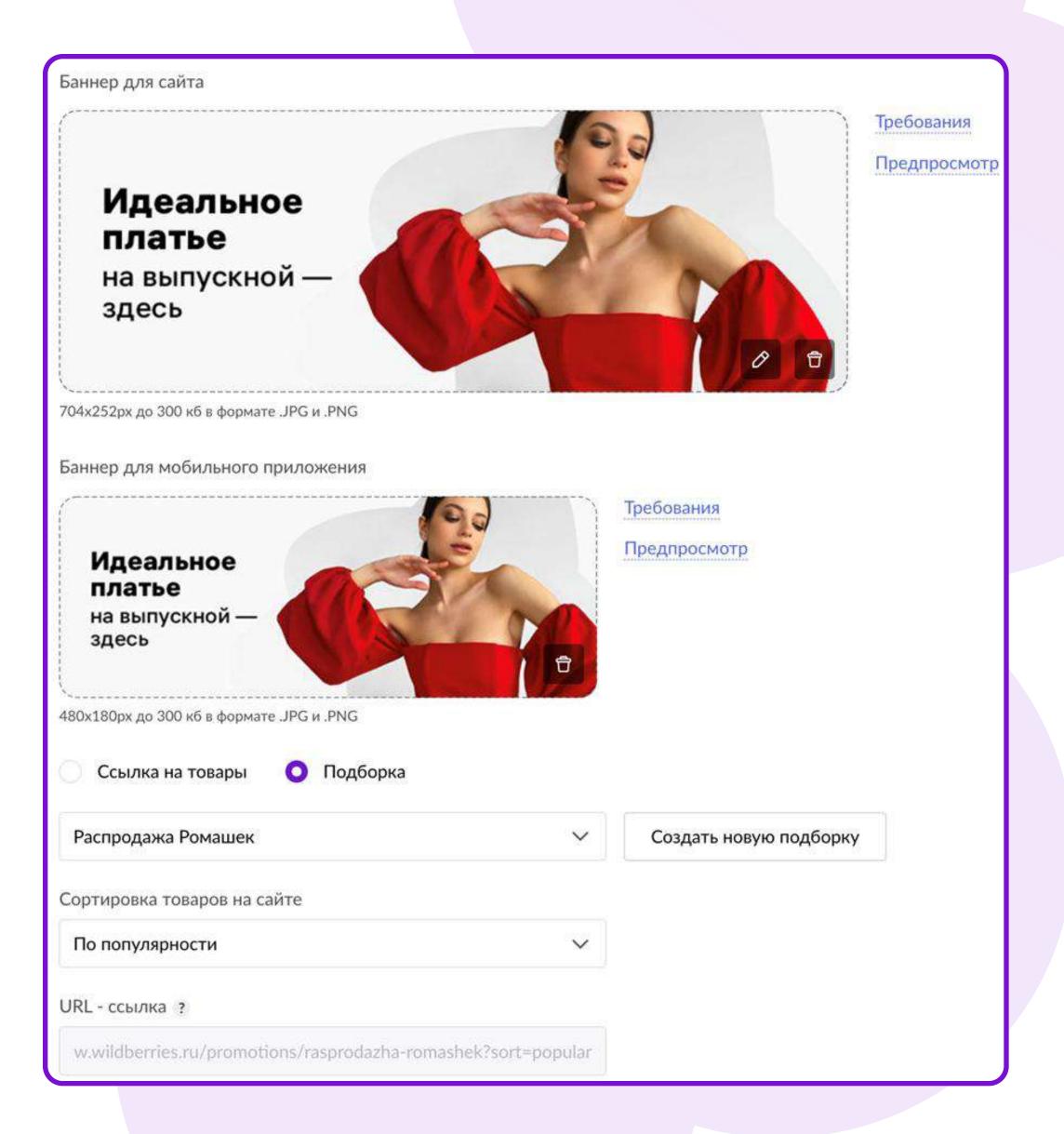
#### Завершение создания кампании

#### 1. Отправка на модерацию

После добавления баннера и ссылки вы можете отправить **кампанию на модерацию** или сохранить ее как черновик и отправить на модерацию позднее.

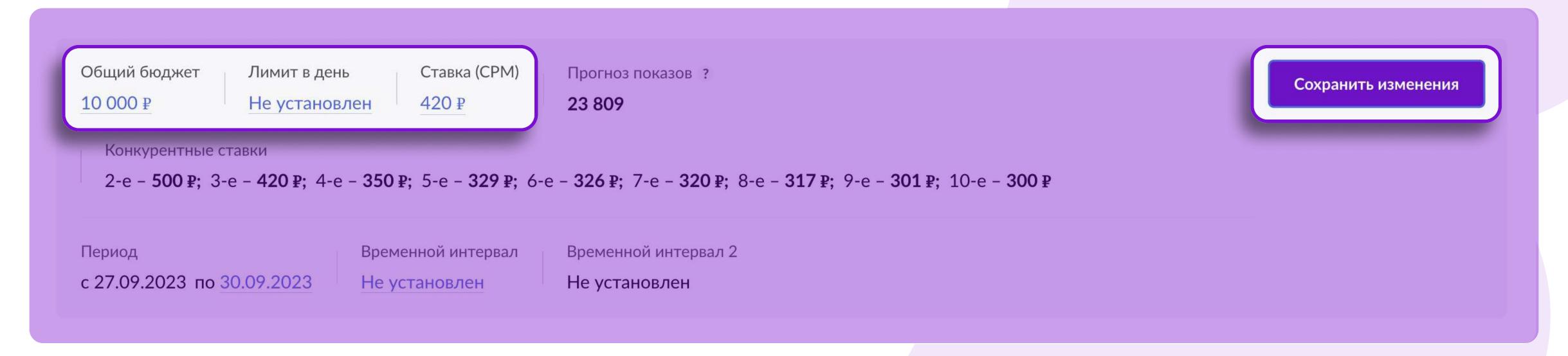
Статус созданной кампании отобразится в списке ваших кампаний.





Чтобы отредактировать кампанию, нажмите кнопку **«Внести изменения»**. Вы можете редактировать:

- Общий бюджет кампании (в большую сторону);
- Лимит в день;
- Ставку.

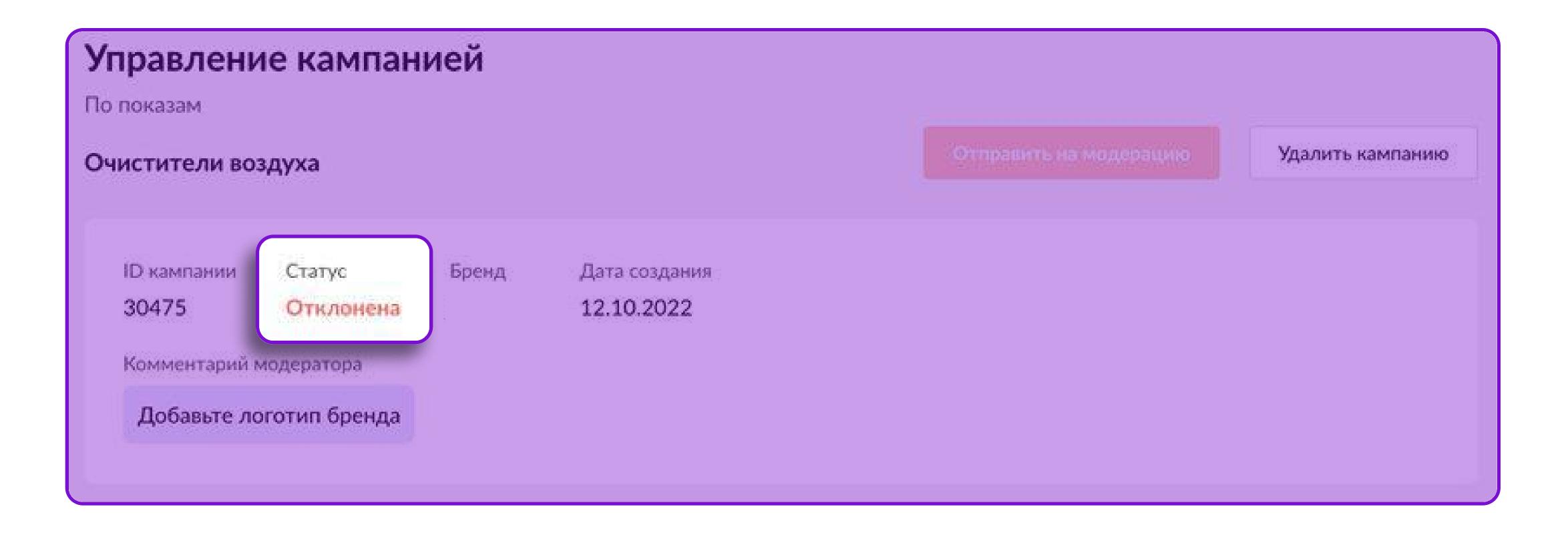




Баннер и ссылку возможно редактировать только в статусах «Черновик» и «Отклонено». Кампанию в статусе «Завершена» редактировать нельзя.

#### 1. Статус «Отклонено»

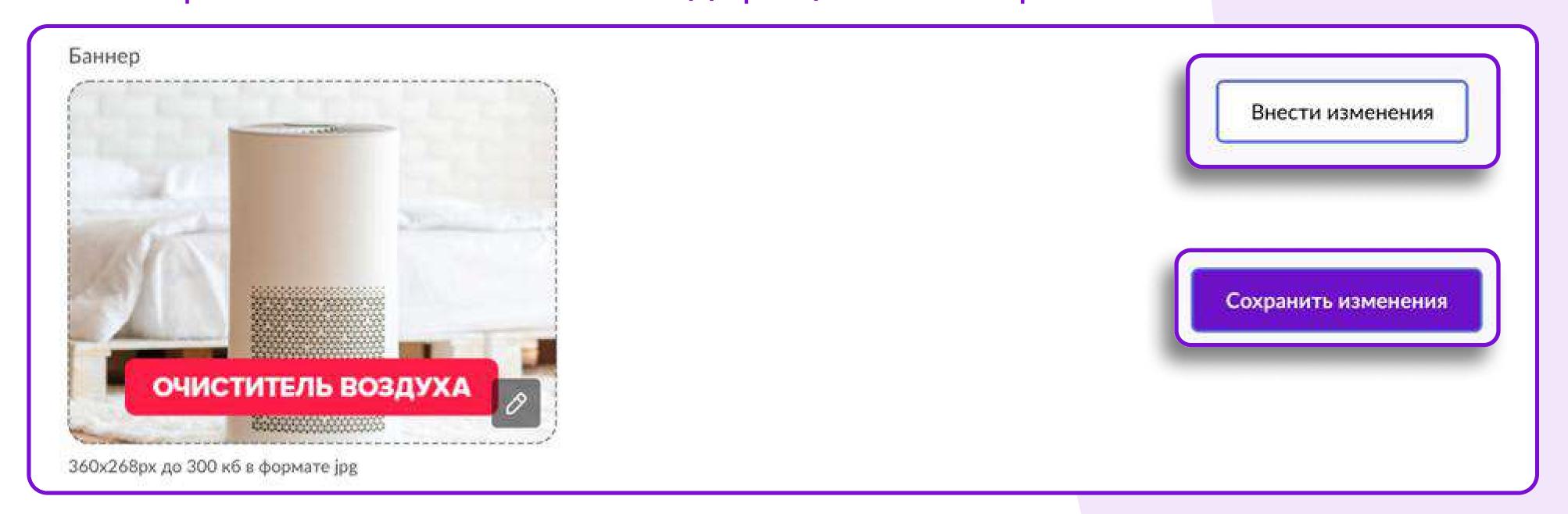
Если кампания перешла в статус **Отклонена**, то баннер и ссылка не прошли модерацию. В поле **Комментарий от модератора** появится причина отклонения.



2. Внесение изменений в баннер и ссылку (для кампаний в статусе Черновик и Отклонено)

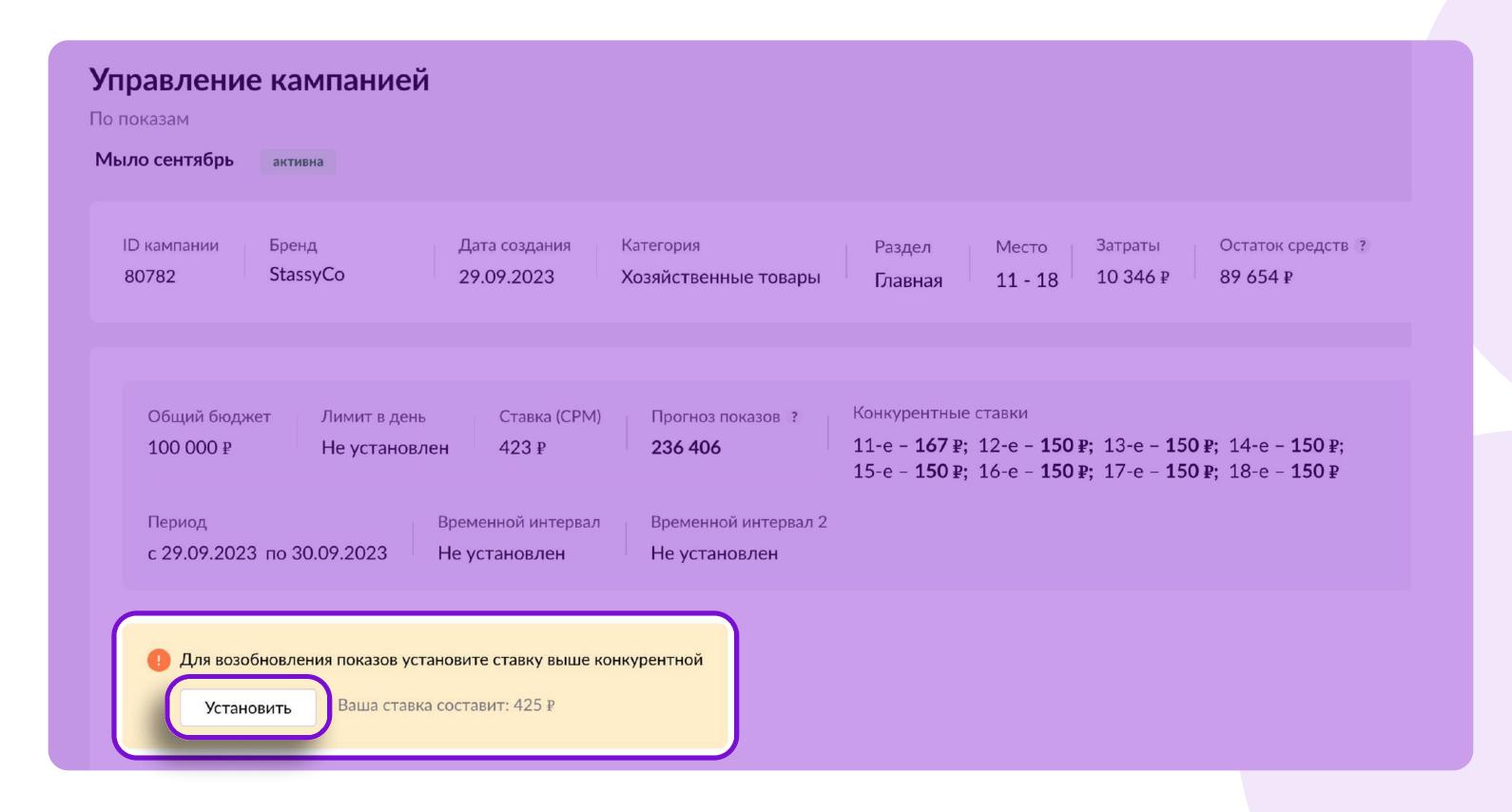
Для внесения изменений нажмите кнопку «Внести изменения»:

- Нажмите на иконку «карандаш» и загрузите новый баннер (при необходимости);
- Вставьте новую ссылку (при необходимости);
- Нажмите «Сохранить изменения»;
- Отправьте кампанию на модерацию повторно.



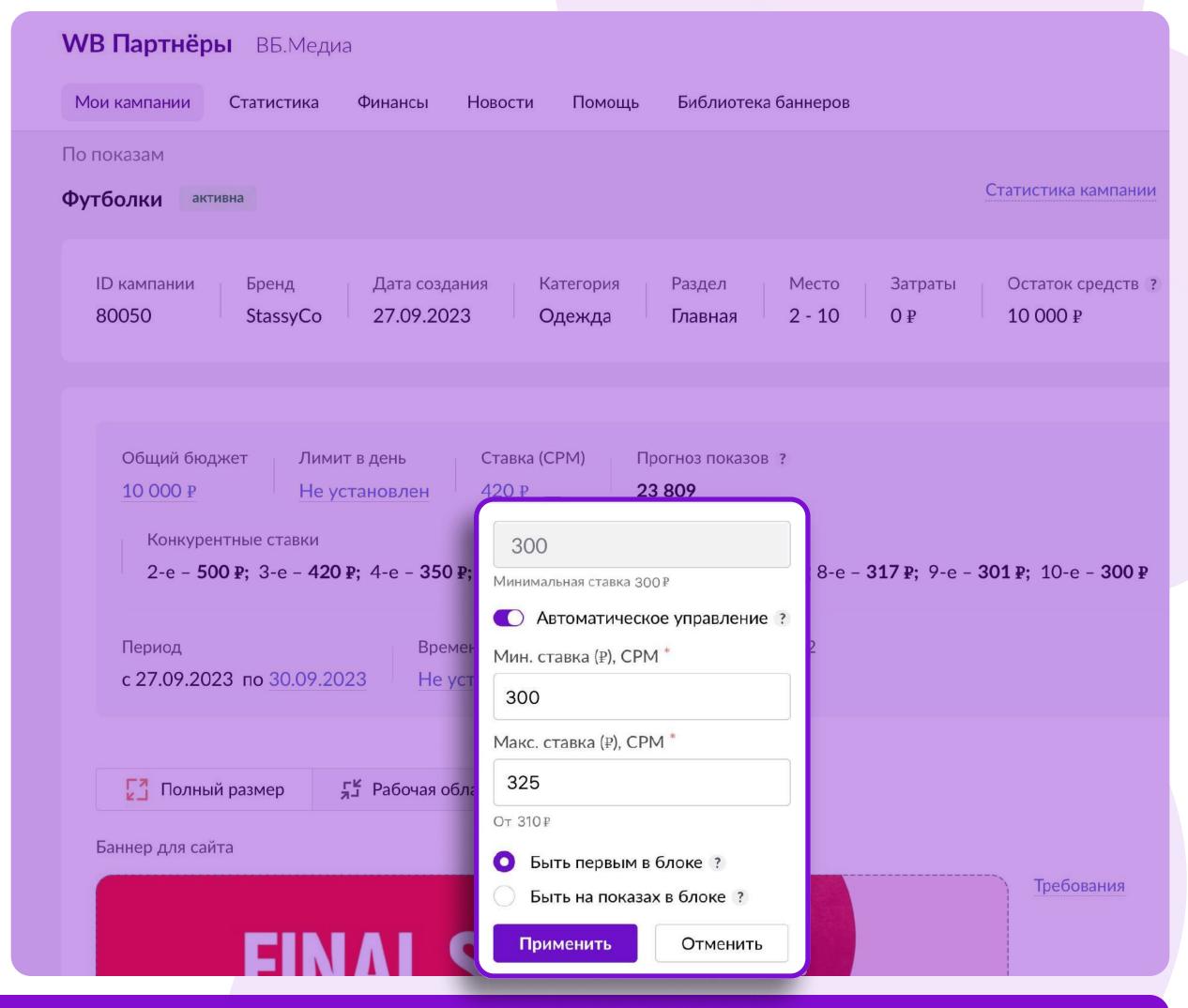
#### 3. Ставка в один клик

- В случае если размера ставки не будет хватать для показа размещения, то система покажет дисклеймер и предложит установить минимальную необходимую для показа ставку в один клик.
- Для применения ставки в один клик нажмите кнопку «Установить».



#### 4. Автоматическая ставка

- Обеспечивать непрерывные показы продвижения позволит
   Автоматическое управление ставкой.
- Нажмите кнопку «Внести изменения»;
- Нажмите на числовое значение, указанное в разделе **Ставка (СРМ)**.
- Переведите тумблер в положение Активно;
- Установите размер **минимальной и максимальной ставки** за 1000 показов вашего размещения.
- Выберите стратегию «Быть первым в блоке» или «Быть на показах в блоке».
- Нажмите кнопку **Применить**. Затем нажмите **Сохранить изменения**.





Выбор стратегии доступен только в кампаниях **с выбором диапазона мест** размещения. В кампаниях с фиксированным местом показы будут осуществляться по стратегии «**Быть первым в блоке**».

#### Статистика

баннер;

Показы – количество показов вашего баннера покупателям;

Клики – количество переходов по вашему баннеру;

СТК – отношение кликов к показам. Формула расчета: (Клики / Показы) \* 100;

СРС – стоимость одного клика. Формула расчета: Затраты / Клики;

Корзины – количество добавлений продвигаемых товаров в корзину;

Заказы – заказы товаров, совершенные в течение 7 дней с момента клика на

**Заказы по показам** – заказы товаров, совершенные в течение 7 дней с момента просмотра баннера;

**CR** – метрика, позволяющая определить процент пользователей, которые совершили целевое действие - заказали товар;

Затраты – сумма, потраченная на рекламу.

#### Статистика

Система отслеживает переходы, добавление в корзину и оформление заказов в течение 7 дней после размещения, поэтому данные в статистике могут меняться. Оформленные заказы рекомендуем проверять в динамике заказов на портале, поскольку пользователям иногда требуется больше времени на принятие решения о покупке.



#### Статусы кампании

#### Возможные статусы кампании:

- Черновик кампанию можно отправить на модерацию или удалить.
- Запланирована баннеры и ссылку невозможно редактировать. Если необходимо внести изменения в баннер или ссылку удалите кампанию и создайте новую.
- Отклонено баннер или ссылка не могут быть размещены и требуют доработок. Вам необходимо обновить баннер и ссылку и отправить кампанию на модерацию повторно.
- **Активна** идут показы баннера. Обратите внимание, что кампания может находиться в статусе «**Активна**», но баннер может не отображаться, если ставка ниже границы аукциона.
- Приостановлена показы баннера приостановлены. Возможные причины: закончился дневной лимит, закончился бюджет, вы приостановили кампанию самостоятельно. Редактировать баннер и ссылку невозможно. Чтобы активировать кампанию, внесите необходимые изменения и нажмите кнопку «Возобновить показы». Если в кампанию не вносили изменений в течение 45 дней, то кампания завершится и перейдет в Архив.
- Завершена показы баннера завершены, редактировать кампанию невозможно. Возможные причины: вы самостоятельно завершили кампанию, наступила дата окончания показов, кампания находилась в статусе «Приостановлено» более 45 дней. Кампания перейдет во вкладку Архив. Восстановить кампанию из архива невозможно.

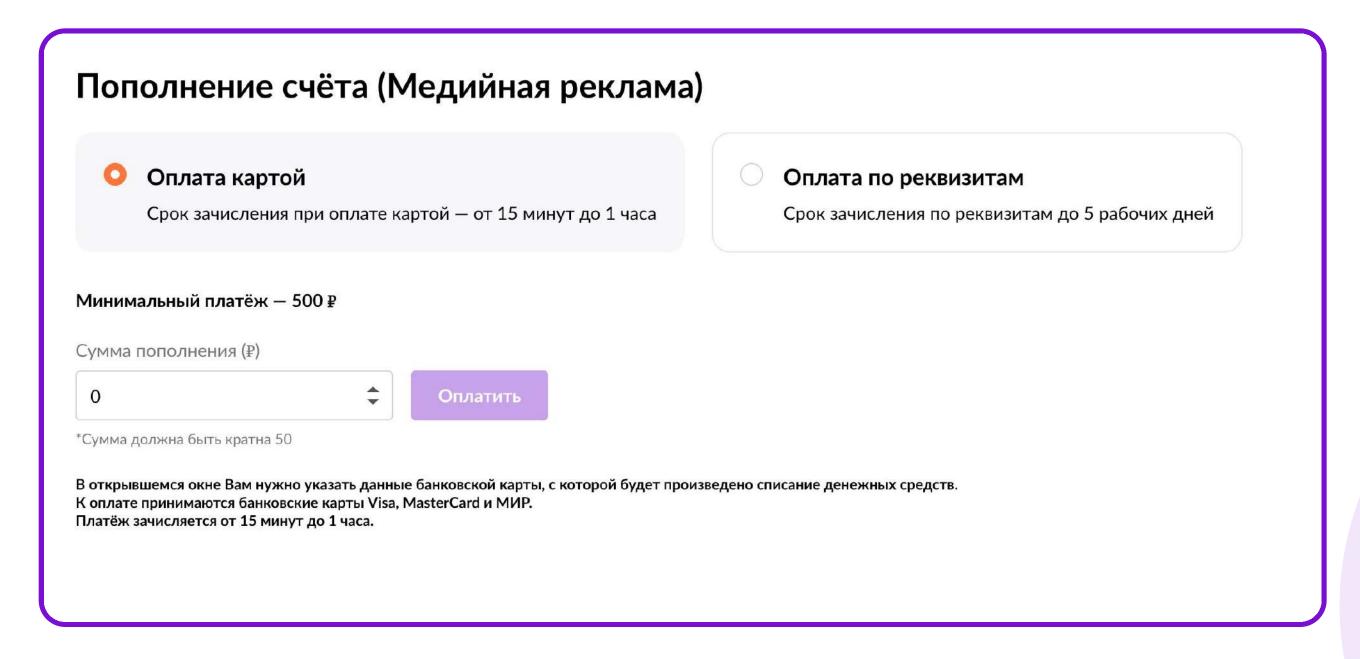
## Общая информация

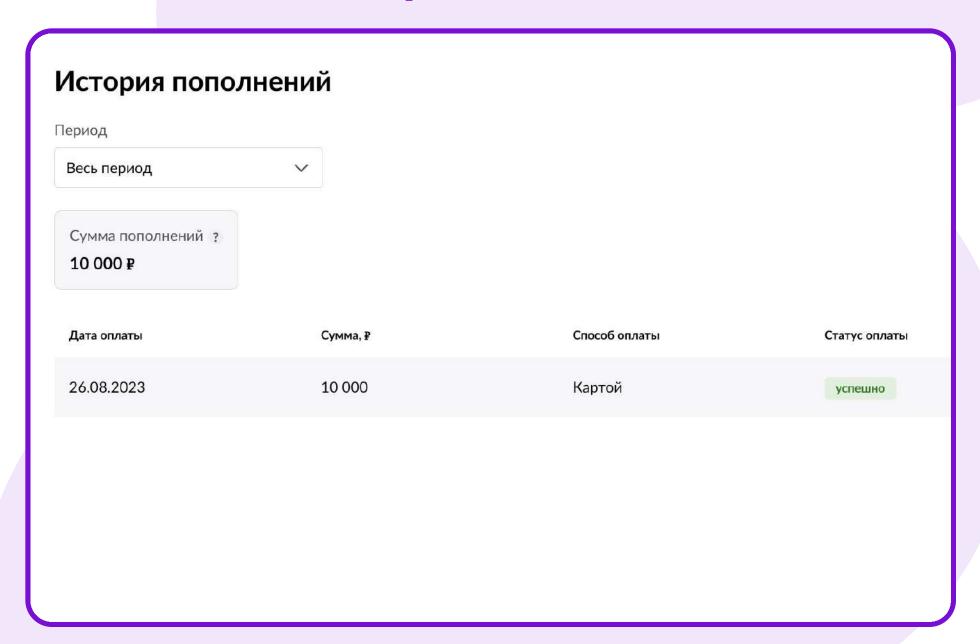
- При сохранении кампании и/или отправки на модерацию с выбранного источника списания будет зарезервирована сумма, которую вы указали в бюджете.
- Списание денежных средств произойдет после выставления УПД (Универсальный передаточный документ). УПД выставляется еженедельно.

ID кампании	Кампания	Дата создания 🔱	Старт 🕆	Финиш 🕆	Бренд ▼	Статус 🔻	
7853	Акция сентябрь	20.09.2022	29.09.2022, 00:00	SH.	Бренд 1	На модерации	

#### Финансы. Пополнение счета

- В разделе **Финансы Пополнение счета** вы можете пополнить счет с помощью банковской карты или по реквизитам и далее оплачивать этими средствами рекламные кампании.
- Для пополнения счета перейдите в раздел Пополнение счета, выберите способ пополнения и введите нужную сумму.
- Нажмите **Оплатить** или **Сформировать** в зависимости от выбранного способа и следуйте инструкции в открывшемся окне.
- Проверить сумму пополнений возможно в разделе Финансы История пополнений.





## Финансы. История затрат

В разделе Финансы - История затрат вы можете посмотреть все затраты по рекламным кампаниям из кабинета ВБ.Медиа.

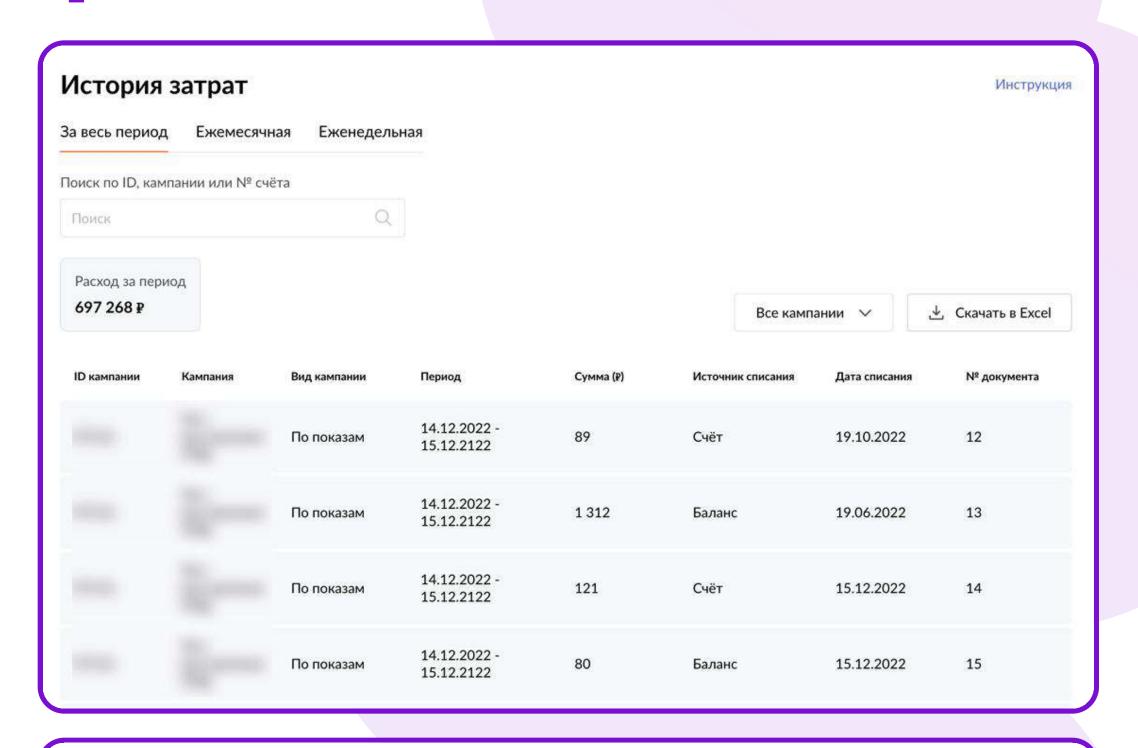
Закрывающие документы выставляются в день окончания рекламной кампании (или на следующий день) в раздел «Документы» на портале партнеров или в ЭДО (только УПД):

- если вы выбирали оплату по **Счету** закрывающие документы УПД и Счет (оплачивать счет повторно не нужно);
- если вы выбирали оплату с **Баланса** закрывающие документы УПД и Акт. При этом способе оплаты денежные средства будут удержаны из ваших еженедельных финансовых отчетов в течение 10 дней.

#### Финансы. История затрат

Чтобы проверить за какой период было произведено удержание в финансовом отчете:

- нажмите на сумму удержания в колонке **Прочие удержания** финансового отчета;
- обратите внимание на комментарий,
   он будет следующим: Оказание услуг
   «ВБ.Медиа»;
- скопируйте номер документа;
- перейдите в кабинет ВБ.Медиа в раздел
   Финансы-История затрат и вставьте номер
   документа в поиск;
- отобразится сумма, кампания и период, за который было произведено удержание.



#### Детализация суммы удержания

Увидеть подробную информацию и скачать документы по удержаниям вы можете в разделе <u>Документы</u>

Сумма удержания: 840 000

Дата: 17.12.2022

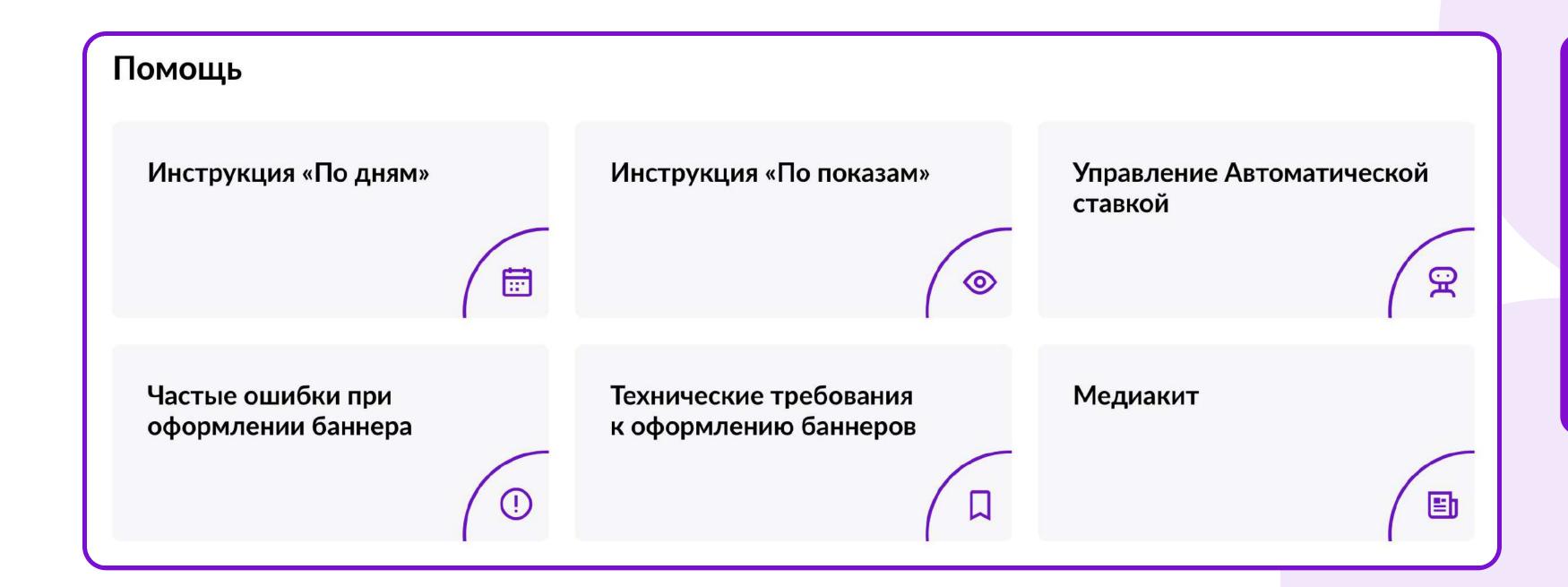
№ документа, 68068266

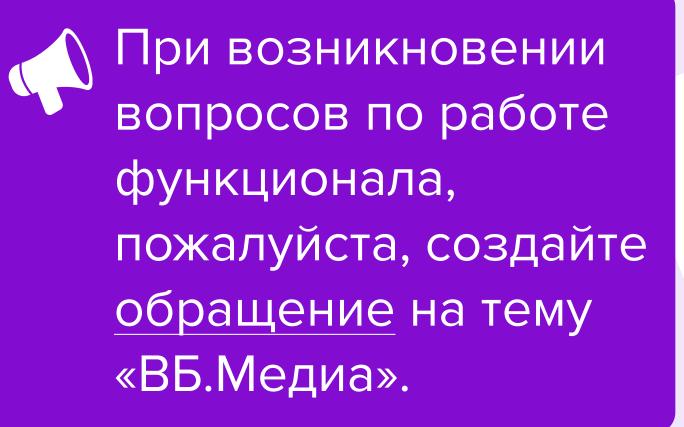
Комментарий: Оказание услуг «ВБ.Медиа»

#### Поддержка

#### В разделе Помощь Вы можете найти:

- Инструкции по созданию кампаний «По дням» и «По показам»;
- Инструкцию по Автоматическому управлению ставкой;
- Технические требования к баннерам;
- Частые ошибки при оформлении баннера;
- Медиакит со всеми возможными инструментами продвижения и их стоимостью.





# В кабинет **т** Запустить продвижение