


ВБ.Медиа

Продвижение по показам

Инструкция пользователя

Уважаемые партнеры!



У вас есть возможность самостоятельно создавать и запускать рекламные кампании на сайте wildberries.ru и в мобильном приложении через раздел **Реклама**, подраздел **ВБ.Медиа** личного кабинета. Если какой-то этап вызывает у Вас вопросы или затруднения, данная инструкция поможет с ними разобраться.

Оферта

- Ознакомьтесь с **Офертой**. Единая **Оферта** по всем видам продвижения находится в личном кабинете в разделе **Оферты**.

The image displays a screenshot of the WB Partners portal and a mobile application interface. The portal header includes navigation links: Товары, Поставки, Маркетплейс, Цены и скидки, Аналитика, Карта складов, and Реклама. The main content area is titled 'Ознакомление с офертой' and features a 'Скачать' button and a link to 'История подтверждения оферт'. Below this, a Microsoft Word document titled 'Microsoft Word - Оферта (ver. 14)-4.docx' is open, showing page 24 of 27. The document content includes the title 'ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ НА САЙТЕ' and two main sections: '1. Услуги «ВБ. Бренд-зона», «ВБ.Магазин»' and '2. Услуги «ВБ.Продвижение»'. The mobile app interface on the right shows a user profile with a masked name and INN, a 'Добавить компанию' button, a highlighted 'Оферты' button, a 'Документы' section, a language selector set to 'RU', and a 'Выход' button.

Переход в раздел

- Для создания кампании перейдите в раздел **ВБ.Медиа**.

The screenshot shows the 'WB Партнёры' dashboard. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Товары', 'Поставки', 'Маркетплейс', 'Цены и скидки', 'Аналитика', 'Карта складов', and 'Реклама'. A dropdown menu is open under 'Реклама', with 'ВБ.Медиа' highlighted in a red box. Other items in the menu include 'ВБ.Продвижение', 'Брендзона', 'Обзоры', and 'Мой магазин'. A red notification banner at the top left states: 'Выплаты, а также разделы «Поставки» и «Маркетплейс» — отключены. Чтобы включить их, выберите пункт выдачи заказов. В выбранный пункт будут возвращаться бракованные товары и товары, которые нельзя хр...'. The main content area is divided into three columns: 'Начало продаж' (with sub-tabs 'Свой склад' and 'Склад WB'), 'Новости', and 'Аналитика'. 'Начало продаж' includes sections for 'Преимущества' (discounts, delivery options, etc.) and 'С чего начать' (a 4-step process). 'Новости' features articles about warehouse closures and New Year events. 'Аналитика' contains various reports like 'Еженедельная динамика и анализ продаж' and 'Отчет по остаткам на складе'.

Интерфейс раздела

На странице **Мои кампании** отображаются кампании двух типов:

- **По показам**
- **По дням**

Чтобы просмотреть созданные ранее кампании **По показам**, перейдите в соответствующий раздел.

Список кампаний Инструкция Создать кампанию

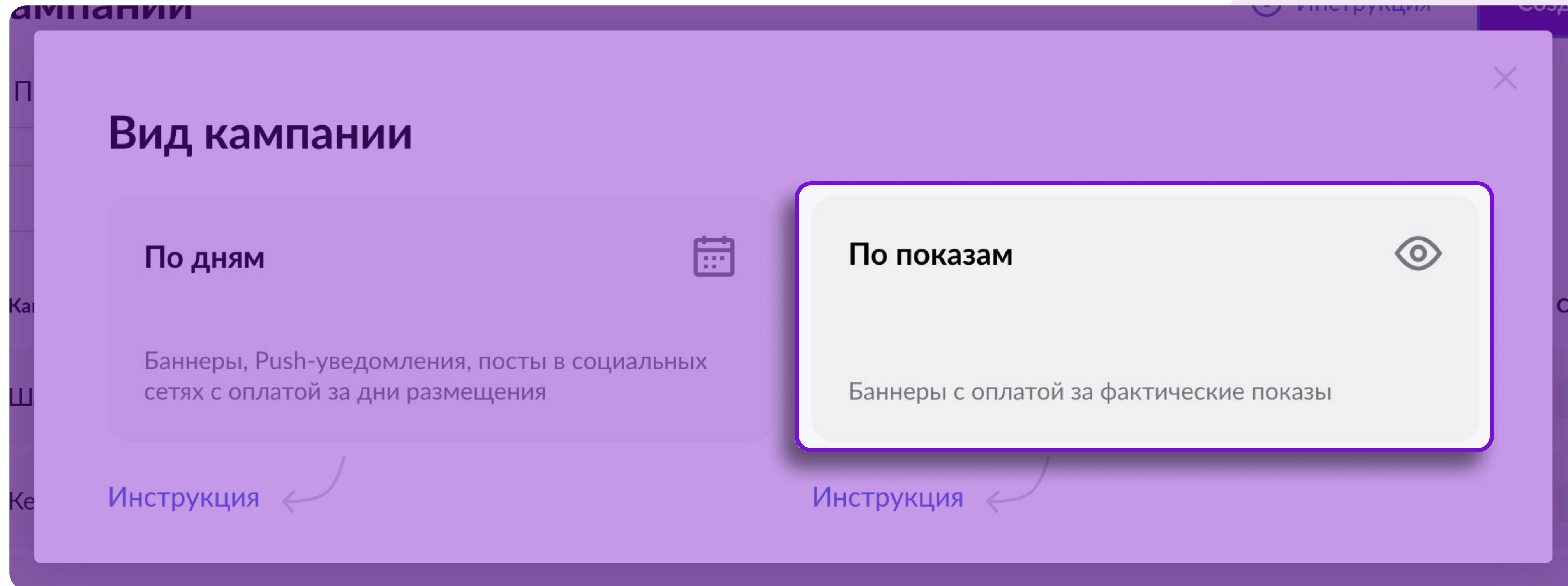
По показам По дням

Поиск Все ▼

ID кампании	Кампания	Бренд ▼	Дата создания ↑	Дата начала ↑	Дата окончания ↑	Статус ▼
83432	Шляпы		26.09.2023	26.09.2023, 15:34	30.09.2023, 23:59	активна
83371	Кепки		28.09.2023	28.09.2023, 13:38	30.09.2023, 23:59	активна
82243	Очки		27.09.2023	28.09.2023, 00:00	29.09.2023, 23:59	активна
81270	Перчатки		28.09.2023	28.09.2023, 13:12	30.09.2023, 23:59	активна

Интерфейс раздела

- Для создания кампании нажмите кнопку **Создать кампанию**, далее выберите вид кампании **По показам**.



Создание кампании «По показам»

1. В поле **Кампания** укажите название кампании. Название будет отображаться только в вашем Личном кабинете.
2. В поле **Бренд** из выпадающего списка выберите бренд, который планируете рекламировать в рамках данной кампании.
3. Данные в поле **Ваш E-mail** загрузятся автоматически из вашего Личного кабинета. Если вы хотите изменить электронный адрес, введите новый адрес в поле вручную. Адрес, который вы укажете в поле **Ваш E-mail**, будет использован нашими менеджерами для связи с вами в случае необходимости.



На баннер и ссылку для него вы можете создать подборку на все ваши товары и бренды.

Создание кампании

По показам

Название кампании, бренд и контактный E-mail адрес

Введите название кампании, выберите бренд и укажите контактный E-mail адрес.

Название кампании будет видно только Вам.

Кампания

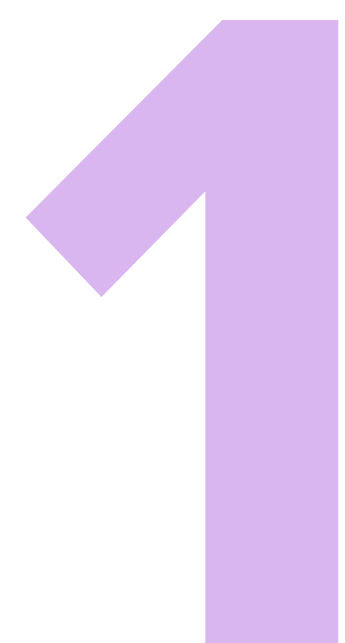
Распродажа летней коллекции

Бренд

Ромашки

Ваш E-mail

wb@wb.ru




Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

Размещение 1

Шаг 1. Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

В зависимости от выбранной категории товаров Вам будут предложены возможные разделы сайта для размещения баннера

Категория

Красота 

2

Выберите раздел, место и даты показов

Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Акции Главная Детям Женщинам Здоровье Красота Мужчинам Сад и дача Товары для взрослых Школа

С помощью переключателя Вы можете посмотреть расположение выбранного баннера на веб-версии и в мобильном приложении

Веб-версия Моб. приложение

WILDBERRIES Я ищу...

Место 1

Подборки сайта

Блок по показам (СРМ)

Место: 11 Место: 12

Дата начала
00.00.0000 + Добавить дату окончания

Добавлять дату окончания необязательно, показы можно завершить в любое время

Часы показов ?

Главная страница

1. Выберите раздел **Главная страница** и место для показов вашего баннера.
2. При выборе баннера на **Главной странице** обратите внимание на переключатели «Веб-версия» и «Моб. приложение» - они покажут расположение баннера на разных платформах.

Важно: при выборе мест 2 – 10 на **Главной странице** занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 2, вторая конкурентная ставка – месту 3, третья конкурентная ставка – месту 4 и т.д.

Важно: при выборе мест 11 – 18 на **Главной странице** занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 11, вторая конкурентная ставка – месту 12, третья конкурентная ставка – месту 13, четвертая конкурентная ставка – месту 14 и т.д.

Настройки кампании	Место 1	Место 2-10*	Места 11-18
Минимальная ставка (CPM)	300 ₹	300 ₹	125 ₹
Минимальный бюджет	100 000 ₹	10 000 ₹	10 000 ₹
Минимальная сумма пополнения бюджета	100 000 ₹	10 000 ₹	10 000 ₹
Минимальная сумма дневного лимита		5 000 ₹	1 000 ₹

Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Акции **Главная** Детям Женщинам Здоровье Красота Мужчиам Сад и дача Товары для взрослых

С помощью переключателя Вы можете посмотреть расположение выбранного баннера на веб-версии и в мобильном приложении

Веб-версия Моб. приложение

Дата начала: 08.06.2023

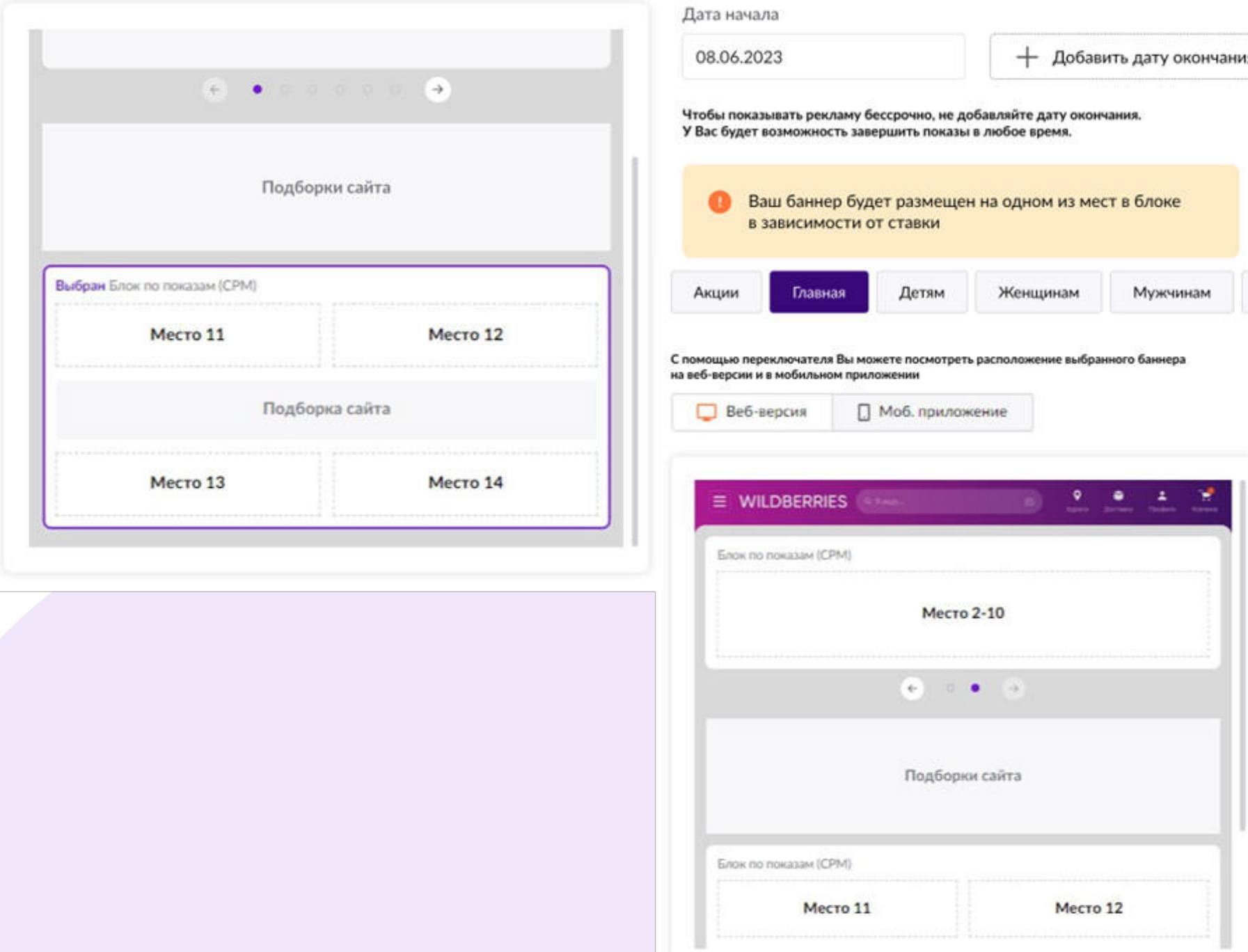
Чтобы показывать рекламу беспрерывно, не добавляйте дату окончания. У Вас будет возможность завершить показы в любое время.

Ваш баннер будет размещен на одном из мест в блоке в зависимости от ставки

Акции **Главная** Детям Женщинам Мужчиам

С помощью переключателя Вы можете посмотреть расположение выбранного баннера на веб-версии и в мобильном приложении

Веб-версия Моб. приложение



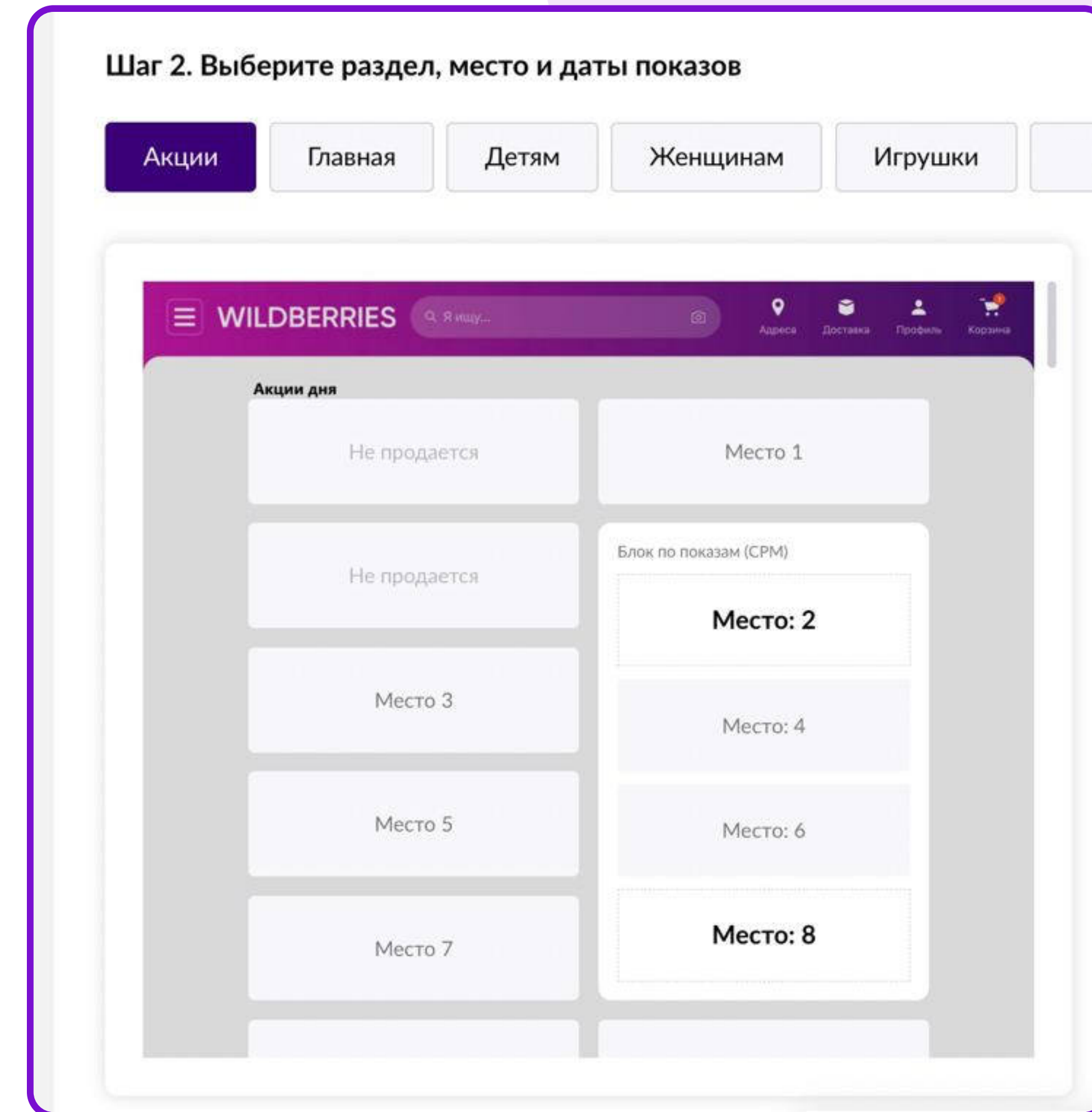
The screenshot shows the Wildberries advertising interface. At the top, there are category tabs: 'Акции', 'Главная' (selected), 'Детям', 'Женщинам', 'Здоровье', 'Красота', 'Мужчиам', 'Сад и дача', and 'Товары для взрослых'. Below the tabs, there's a section for selecting the placement location. It shows a 'Веб-версия' (selected) and 'Моб. приложение' (unselected) toggle. The main content area displays a 'Подборки сайта' (Site selections) section with a 'Выбран Блок по показам (CPM)' (Selected block by impressions (CPM)) section. This section shows a grid of placement options: 'Место 11', 'Место 12', 'Место 13', and 'Место 14'. A yellow warning box states: 'Ваш баннер будет размещен на одном из мест в блоке в зависимости от ставки' (Your banner will be placed in one of the places in the block depending on the bid). At the bottom, there's a preview of the mobile application interface showing the 'WILDBERRIES' header and the 'Блок по показам (CPM)' section with 'Место 2-10' selected.


Раздел «Акции»

1. Выберите раздел **Акции** и место для показов вашего баннера.

Важно: для мест 2, 8 в разделе **Акции** занимаемое вами место будет зависеть от размера вашей ставки - самая высокая ставка в рамках аукциона будет соответствовать месту 2, вторая конкурентная ставка – месту 8.

- Минимальная ставка (CPM) – 300 руб.
- Минимальный бюджет – 1000 руб.
- Минимальная сумма пополнения бюджета – 1000 руб.
- Минимальная сумма дневного лимита – 500 руб.



 В мобильном приложении отображаются только баннеры главной страницы и раздела Акции. Баннеры в разделах отображаются только на версии Desktop.


Даты показов

1. Выберите **дату начала показов** баннера. Дату начала показов можно редактировать до старта кампании.

2. **Дату окончания показов** добавлять необязательно.

При наличии даты окончания показы вашего баннера завершатся автоматически, неизрасходованные денежные средства вернутся на источник списания.

Дата начала

00.00.0000  + Добавить дату окончания

Чтобы показывать рекламу бессрочно, не добавляйте дату окончания.
У Вас будет возможность завершить показы в любое время.

Дата начала Дата окончания

02.06.2023 04.06.2023

← **Июнь 2023** → Выберите дату окончания.
в любое время.

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2



Если ссылка на ваши товары будет загружена способом «Подборка» – дату окончания необходимо указать обязательно.

Бюджет кампании

1. Задайте **бюджет** кампании.

Минимальный размер бюджета – от 1 000 рублей, в зависимости от выбранного раздела и места показа.

2. При необходимости установите размер **дневного лимита**.

Дневной лимит – дневное ограничение на расходование средств из предоставленного бюджета. Нажмите флажок, чтобы установить дневной лимит.

Минимальная сумма дневного лимита – 500 рублей.

Шаг 3. Задайте бюджет и ставку

Бюджет кампании (₽) *	<input type="checkbox"/> Дневной лимит ?
<input type="text" value="1 000"/>	<input type="text" value="500"/>
От 1 000 ₽	От 500 ₽
<input type="checkbox"/> Автоматическое управление ?	
Ставка (₽), СРМ *	Прогноз показов ?
<input type="text" value="300"/>	3 333
От 300 ₽	

После одобрения рекламной кампании модератором показы начнутся автоматически согласно установленным настройкам.



Сумма дневного лимита и возможность его установки действует не на все баннеры.

Ставка

1. Установите ставку

Ставка CPM – цена за 1000 показов вашего баннера. Минимальный размер ставки – от 100 рублей, в зависимости от выбранного раздела и места. Важно: если ваша ставка и ставка других участников аукциона равны – баннеры будут показываться в ротации.

2. Автоматическое управление ставкой

Автоматическое управление ставкой позволит обеспечить непрерывные показы продвижения с помощью автоматического управления размером ставки в кампаниях. Система будет подбирать ставку в рамках установленных значений минимальной и максимальной ставки.

3. Конкурентная ставка

Максимальная ставка за выбранные раздел и место.

4. Прогнозируемое количество показов

Ориентировочное количество показов вашей рекламы.

Формула расчёта: (Бюджет / Ставку) * 1000

Шаг 3. Задайте бюджет и ставку

Бюджет кампании (₽) *

1 000

От 1 000 ₽

Дневной лимит ?

500

От 500 ₽

Автоматическое управление ?

Ставка (₽), CPM *

300

От 300 ₽

Прогноз показов ?

3 333

Конкурентные ставки ?

Место 7 - **778** ₽

Место 8 - **300** ₽

Место 9 - **300** ₽

Место 10 - **300** ₽

Автоматическое управление ставкой


Для Автоматического управления ставкой необходимо выбрать стратегию:

- **«Быть первым в блоке»** - позволит занимать максимально высокую позицию. Если ставка, которая позволит отображаться на первом месте, выше, чем размер установленной максимальной ставки, то показ будет осуществлен на следующем доступном месте.
- **«Быть на показах в блоке»** - позволит обеспечивать непрерывные показы в выбранном блоке в рамках заданного интервала ставок.

Важно: Если ваша ставка и ставка других участников аукциона равны – баннеры будут показываться в ротации.

Шаг 3. Задайте бюджет и ставку

Бюджет кампании (₽) *	<input type="checkbox"/> Дневной лимит ?
<input type="text" value="10 000"/>	<input type="text" value="1 000"/>
От 10 000 ₽	От 1 000 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> Автоматическое управление ?	
Мин. ставка (₽), CPM *	Макс. ставка (₽), CPM *
<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="310"/>
	От 310 ₽
<input checked="" type="radio"/> Быть первым в блоке ?	<input type="radio"/> Быть на показах в блоке ?

 Выбор стратегии доступен только в кампаниях **без фиксированного места** размещения. Если вы выбрали определенное место размещения, например, Место 3, то автоматическая ставка будет действовать по стратегии **«Быть первым в блоке»**.

Загрузка баннера

Существует 2 способа загрузки баннеров:

- **Новый баннер** – вы можете загрузить готовый баннер из ваших файлов;
- **Баннер из библиотеки** – одобренный ранее баннер вы можете загрузить из **Библиотеки баннеров**.

Некоторые баннеры имеют видимую (рабочую) область, это значит, что вся важная информация должна быть размещена в пределах этой области.

Проверить отображение баннера на разных платформах можно с помощью переключателя.

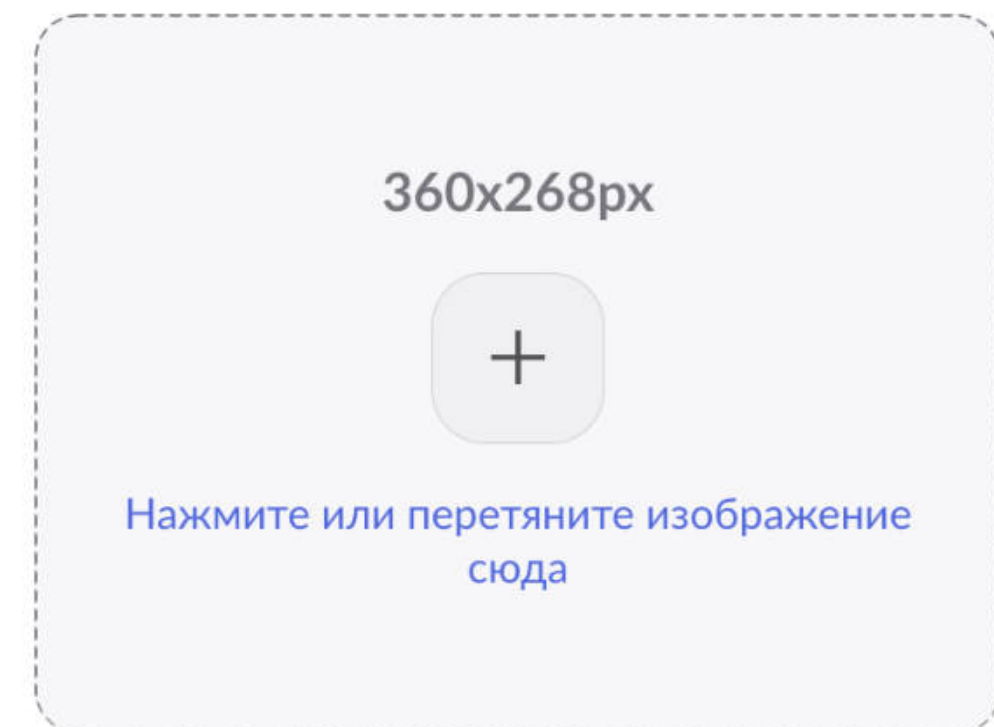


Перед загрузкой баннера, пожалуйста, ознакомьтесь с **техническими требованиями**.

Шаг 3. Загрузите баннер и добавьте ссылку, ведущую на товары

Загрузить позже Новый баннер Баннер из библиотеки

Баннер



[Требования](#)

360x268px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

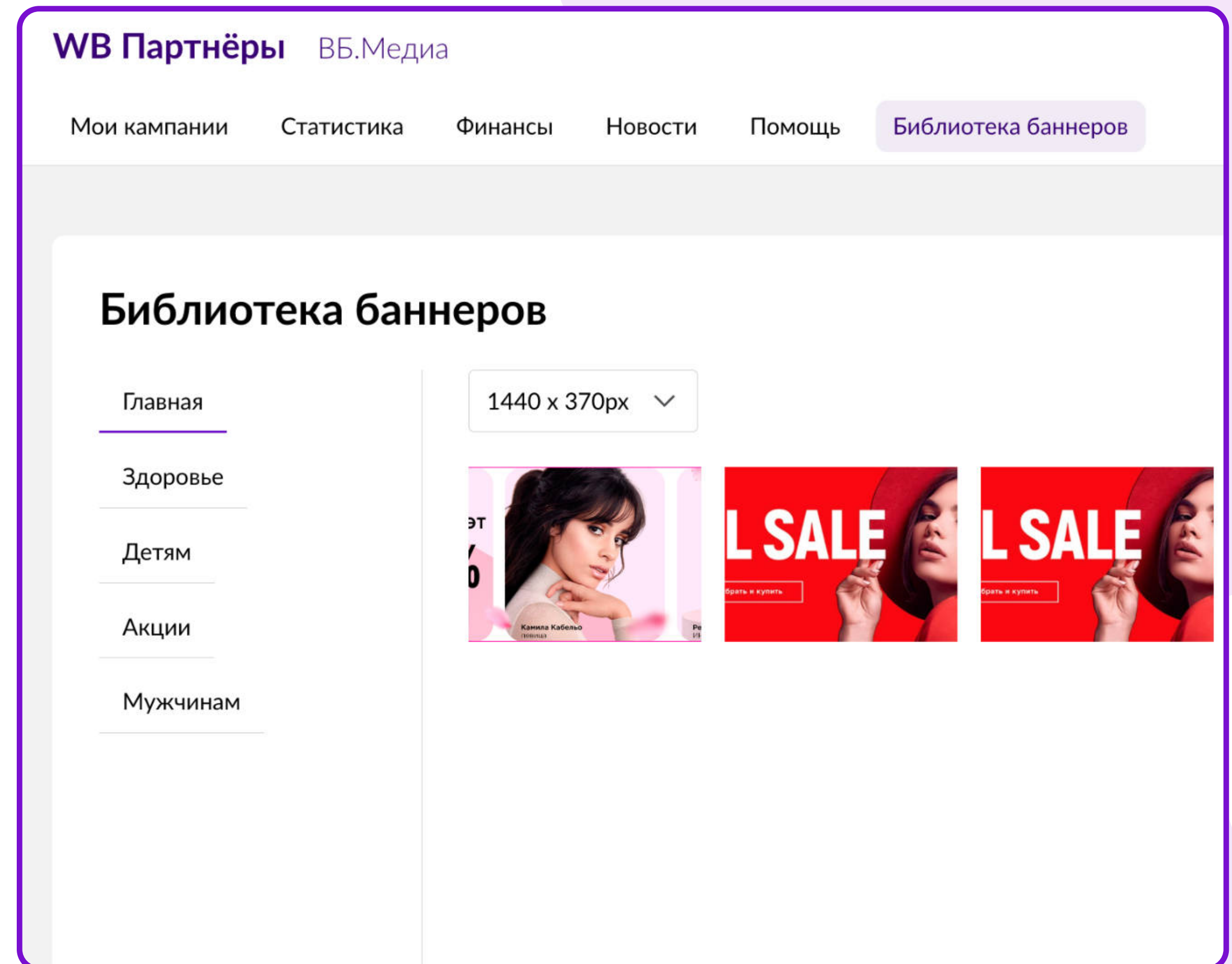
Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

https://

Библиотека баннеров

- Если ваш баннер был одобрен ранее, он автоматически сохранится в **Библиотеке баннеров**.
- При создании новой кампании вы можете повторно загрузить ранее одобренный баннер. Для этого в открывшемся окне выберите нужный баннер и нажмите кнопку **Загрузить** внизу страницы.
- Вы можете удалить ненужные баннеры из Библиотеки баннеров, нажав значок **Корзина** в правом нижнем углу картинки.
- Для вашего удобства баннеры в **Библиотеке баннеров** сгруппированы по разделам, типам и размерам.



Баннер из библиотеки можно загрузить в кампанию с таким же выбранным разделом, который был одобрен для этого баннера ранее.

Загрузка ссылки. Подборки

1 - В открывшемся окне **Создание подборки** введите название подборки.

Важно: название подборки будет видно всем покупателям в виде заголовка страницы, учитывайте это при формировании названия!

2 - Выберите способ загрузки товаров – «Excel-файл» или «Из списка».



Список всех подборок можно посмотреть в меню **Мои кампании**, в подразделе **Подборки**.

Создание подборки

Название подборки

Распродажа

*Название подборки дублируется на сайте в виде заголовка страницы

Выберите способ загрузки товаров

Excel-файл Из списка



Загрузить

[Скачать шаблон номенклатур](#)

Отправить на модерацию

WB Партнёры ВБ.Медиа

Мои кампании

Статистика

Финансы

Список кампаний

Создание кампании

Подборки

Загрузка ссылки. Подборки

При загрузке «**Excel-файла**» с номенклатурами убедитесь в правильности заполнения файла:

- файл должен содержать один лист;
- допустим ввод только цифр без заголовков, пробелов, размеров и прочей информации;
- в файле должны быть только номенклатуры (артикул WB) в первой колонке с первой строчки.

Выбрав способ загрузки «**Из списка**» будут отображаться все ваши бренды и товары, которые можно добавить в подборку:

- Выберите бренд и категории товаров;
- Выберите товары.

Создание подборки

Название подборки

Например, Весенняя акция с «Ваш бренд»

*Название подборки дублируется на сайте в виде заголовка страницы

Выберите способ загрузки товаров

Excel-файл Из списка

Выбрать все бренды

Выбрать все категории товаров

Автомобильные ароматизаторы Бомбочки для ванны Емкости неполимерные

Кремы Кружки Масла Мыльницы Наволочки Наматрасники

Пена для ванны Пледы **Пододеяльники** Подушки Покрывала Полотенца

Полотенца кухонные Постельное белье Простыни Простыни натяжные

Соль для ванн Тапочки Тарелки Футболки Халаты домашние Штаны

Выбрать все товары

Отображаются только те, которые есть в наличии

Поиск

Пододеяльники

Выбрать всю категорию

✓

✓

Пододеяльники

✕

✕

✕

Загрузка ссылки

После загрузки баннера необходимо добавить ссылку на ваши товары. Ссылка может вести на страницу вашего бренда, магазина или подборку товаров.

Подборка – это подборка выбранных вами товаров по списку с заданным названием. Для создания **Подборки** нажмите на кнопку **Создать новую подборку**.



Ссылка должна начинаться с <https://www.wildberries.ru/>

Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

https://

Ссылка на товары Подборка

Выберите подборку из списка

Сортировка товаров на сайте

Без сортировки

URL - ссылка ?

https://

Создать новую подборку

Ссылка на товары Подборка

Выберите подборку из списка

Распродажа Ромашек До 28.06.2023/00:00

Завершение создания кампании

1. Отправка на модерацию

После добавления баннера и ссылки вы можете отправить **кампанию на модерацию** или сохранить ее как черновик и отправить на модерацию позднее.

Статус созданной кампании отобразится в списке ваших кампаний.

Подтверждение кампании

После подтверждения кампания будет автоматически отправлена на модерацию.


Вы уверены, что хотите отправить кампанию на модерацию?

Подтвердить

Отменить

Баннер для сайта


[Требования](#)
[Предпросмотр](#)



704x252px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

Баннер для мобильного приложения

[Требования](#)
[Предпросмотр](#)



480x180px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

Ссылка на товары Подборка

Распродажа Ромашек ▼ Создать новую подборку

Сортировка товаров на сайте

По популярности ▼

URL - ссылка ?

www.wildberries.ru/promotions/rasprodazha-romashek?sort=popular

Редактирование кампании

Чтобы отредактировать кампанию, нажмите кнопку **«Внести изменения»**. Вы можете редактировать:

- Общий бюджет кампании (в большую сторону);
- Лимит в день;
- Ставку.

Общий бюджет 10 000 Р	Лимит в день Не установлен	Ставка (СРМ) 420 Р	Прогноз показов ? 23 809	Сохранить изменения
Конкурентные ставки 2-е – 500 Р ; 3-е – 420 Р ; 4-е – 350 Р ; 5-е – 329 Р ; 6-е – 326 Р ; 7-е – 320 Р ; 8-е – 317 Р ; 9-е – 301 Р ; 10-е – 300 Р				
Период с 27.09.2023 по 30.09.2023	Временной интервал Не установлен	Временной интервал 2 Не установлен		



Баннер и ссылку возможно редактировать только в статусах «Черновик» и «Отклонено». Кампанию в статусе «Завершена» редактировать нельзя.

Редактирование кампании

1. Статус «Отклонено»

Если кампания перешла в статус **Отклонена**, то баннер и ссылка не прошли модерацию. В поле **Комментарий от модератора** появится причина отклонения.

Управление кампанией

По показам

Очистители воздуха

Отправить на модерацию

Удалить кампанию

ID кампании	Статус	Бренд	Дата создания
30475	Отклонена		12.10.2022

Комментарий модератора

Добавьте логотип бренда

Редактирование кампании

2. Внесение изменений в баннер и ссылку (для кампаний в статусе Черновик и Отклонено)

Для внесения изменений нажмите кнопку **«Внести изменения»**:

- Нажмите на иконку «карандаш» и загрузите новый баннер (при необходимости);
- Вставьте новую ссылку (при необходимости);
- Нажмите **«Сохранить изменения»**;
- Отправьте кампанию на модерацию повторно.

Баннер



360x268px до 300 кб в формате jpg

Внести изменения

Сохранить изменения

Редактирование кампании

3. Ставка в один клик

- В случае если размера ставки не будет хватать для показа размещения, то система покажет дисклеймер и предложит установить минимальную необходимую для показа ставку в один клик.
- Для применения ставки в один клик нажмите кнопку **«Установить»**.

Управление кампанией

По показам

Мыло сентябрь активна

ID кампании	Бренд	Дата создания	Категория	Раздел	Место	Затраты	Остаток средств ?
80782	StassyCo	29.09.2023	Хозяйственные товары	Главная	11 - 18	10 346 Р	89 654 Р

Общий бюджет	Лимит в день	Ставка (CPM)	Прогноз показов ?	Конкурентные ставки
100 000 Р	Не установлен	423 Р	236 406	11-е - 167 Р; 12-е - 150 Р; 13-е - 150 Р; 14-е - 150 Р; 15-е - 150 Р; 16-е - 150 Р; 17-е - 150 Р; 18-е - 150 Р

Период	Временной интервал	Временной интервал 2
с 29.09.2023 по 30.09.2023	Не установлен	Не установлен

! Для возобновления показов установите ставку выше конкурентной

Установить Ваша ставка составит: 425 Р

Редактирование кампании

4. Автоматическая ставка

- Обеспечивать непрерывные показы продвижения позволит **Автоматическое управление ставкой**.
- Нажмите кнопку **«Внести изменения»**;
- Нажмите на числовое значение, указанное в разделе **Ставка (СРМ)**.
- Переведите тумблер в положение **Активно**;
- Установите размер **минимальной и максимальной ставки** за 1000 показов вашего размещения.
- Выберите стратегию **«Быть первым в блоке»** или **«Быть на показах в блоке»**.
- Нажмите кнопку **Применить**. Затем нажмите **Сохранить изменения**.

The screenshot shows the 'WB Партнёры' interface for a campaign named 'Футболки' (Soccer Jerseys). The campaign is active and has an ID of 80050. It is managed by 'StassyCo' and was created on 27.09.2023. The campaign is in the 'Одежда' (Clothing) category, 'Главная' (Main) section, and '2 - 10' location. The budget is 10,000 RUB, and the current bid is 420 RUB. The forecast shows 23,809 impressions. The bidding strategy is set to 'Быть первым в блоке' (Be the first in the block). A modal window is open for editing the bid, showing a current bid of 300 RUB, a minimum bid of 300 RUB, and a maximum bid of 325 RUB. The 'Автоматическое управление' (Automatic management) toggle is turned on.

ID кампании	Бренд	Дата создания	Категория	Раздел	Место	Затраты	Остаток средств ?
80050	StassyCo	27.09.2023	Одежда	Главная	2 - 10	0 RUB	10 000 RUB

Общий бюджет	Лимит в день	Ставка (СРМ)	Прогноз показов ?
10 000 RUB	Не установлен	420 RUB	23 809

Конкурентные ставки
2-е - 500 RUB; 3-е - 420 RUB; 4-е - 350 RUB; 8-е - 317 RUB; 9-е - 301 RUB; 10-е - 300 RUB

Период
с 27.09.2023 по 30.09.2023

Макс. ставка (RUB), СРМ *
325
От 310 RUB

Стратегия:
 Быть первым в блоке ?
 Быть на показах в блоке ?



Выбор стратегии доступен только в кампаниях с **выбором диапазона мест размещения**. В кампаниях с фиксированным местом показы будут осуществляться по стратегии **«Быть первым в блоке»**.

Статистика

1. Общий расход

Текущие затраты из общего бюджета кампании.

2. Расход за период

Расход за выбранные даты.

3. Показатели в статистике

Показы – количество показов вашего баннера покупателям;

Клики – количество переходов по вашему баннеру;

CTR – отношение кликов к показам. Формула расчета: $(\text{Клики} / \text{Показы}) * 100$;

CPC – цена за 1 клик. Формула расчета: $\text{Затраты} / \text{Клики}$.

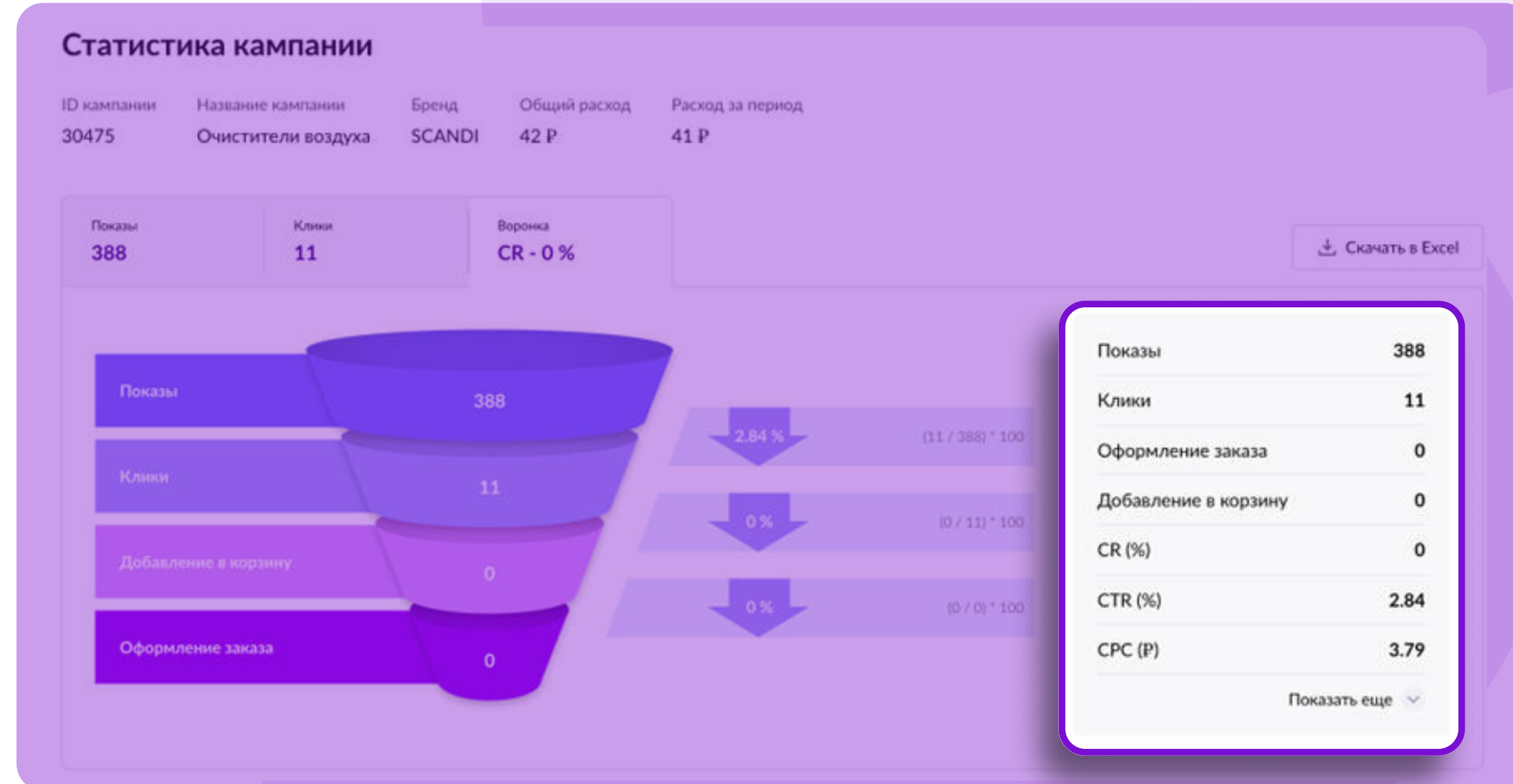
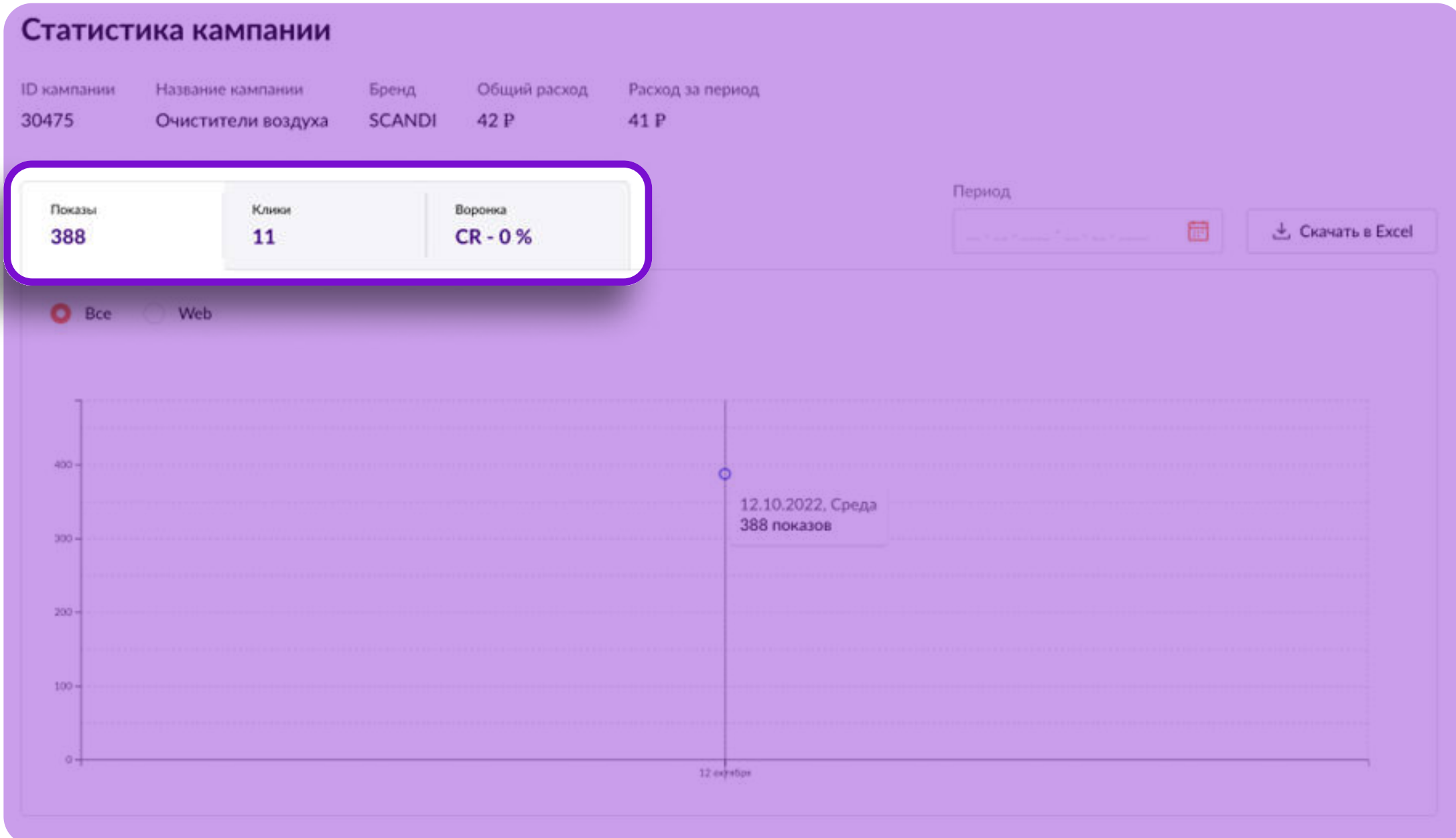
4. Детальная статистика

В детальной статистике вы можете посмотреть данные по кликам и показам на разных платформах – Web и IOS/ Android (для Главной страницы и раздела «Акции»), а также воронку продаж с добавлением товаров в корзину и оформленными заказами.

Статистика



Система отслеживает переходы, добавление в корзину и оформление заказов в течение 7 дней после размещения, поэтому данные в статистике могут меняться. Оформленные заказы рекомендуем проверять в динамике заказов на портале, поскольку пользователям иногда требуется больше времени на принятие решения о покупке.



Статусы кампании

Возможные статусы кампании:

- **Черновик** – кампанию можно отправить на модерацию или удалить.
- **Запланирована** – баннеры и ссылку невозможно редактировать. Если необходимо внести изменения в баннер или ссылку – удалите кампанию и создайте новую.
- **Отклонено** – баннер или ссылка не могут быть размещены и требуют доработок. Вам необходимо обновить баннер и ссылку и отправить кампанию на модерацию повторно.
- **Активна** – идут показы баннера. Обратите внимание, что кампания может находиться в статусе «**Активна**», но баннер может не отображаться, если ставка ниже границы аукциона.
- **Приостановлена** – показы баннера приостановлены. Возможные причины: закончился дневной лимит, закончился бюджет, вы приостановили кампанию самостоятельно. Редактировать баннер и ссылку невозможно. Чтобы активировать кампанию, внесите необходимые изменения и нажмите кнопку «**Возобновить показы**». Если в кампанию не вносили изменений в течение 45 дней, то кампания завершится и перейдет в Архив.
- **Завершена** – показы баннера завершены, редактировать кампанию невозможно. Возможные причины: вы самостоятельно завершили кампанию, наступила дата окончания показов, кампания находилась в статусе «**Приостановлено**» более 45 дней. Кампания перейдет во вкладку Архив. Восстановить кампанию из архива невозможно.

Общая информация

- При сохранении кампании и/или отправки на модерацию с выбранного источника списания будет зарезервирована сумма, которую вы указали в бюджете.
- Списание денежных средств произойдет после выставления УПД (Универсальный передаточный документ). УПД выставляется еженедельно.

ID кампании	Кампания	Дата создания ↓	Старт ↑	Финиш ↑	Бренд ▾	Статус ▾
7853	Акция сентябрь	20.09.2022	29.09.2022, 00:00	-	Бренд 1	На модерации

Финансы. Пополнение счета

- В разделе **Финансы - Пополнение счета** вы можете пополнить счет с помощью банковской карты или по реквизитам и далее оплачивать этими средствами рекламные кампании.
- Для пополнения счета перейдите в раздел **Пополнение счета**, выберите способ пополнения и введите нужную сумму.
- Нажмите **Оплатить** или **Сформировать** в зависимости от выбранного способа и следуйте инструкции в открывшемся окне.
- Проверить сумму пополнений возможно в разделе **Финансы - История пополнений**.

Пополнение счёта (Медийная реклама)

Оплата картой

Срок зачисления при оплате картой — от 15 минут до 1 часа

Оплата по реквизитам

Срок зачисления по реквизитам до 5 рабочих дней

Минимальный платёж — 500 ₽

Сумма пополнения (₽)

0

Оплатить

*Сумма должна быть кратна 50

В открывшемся окне Вам нужно указать данные банковской карты, с которой будет произведено списание денежных средств.
К оплате принимаются банковские карты Visa, MasterCard и МИР.
Платёж зачисляется от 15 минут до 1 часа.

История пополнений

Период

Весь период

Сумма пополнений ?

10 000 ₽

Дата оплаты	Сумма, ₽	Способ оплаты	Статус оплаты
26.08.2023	10 000	Картой	успешно

Финансы. История затрат

В разделе **Финансы - История затрат** вы можете посмотреть все затраты по рекламным кампаниям из кабинета **ВБ.Медиа**.

Закрывающие документы выставляются в день окончания рекламной кампании (или на следующий день) в раздел «Документы» на портале партнеров или в ЭДО (только УПД):

- если вы выбрали оплату по **Счету** – закрывающие документы УПД и Счет (оплачивать счет повторно не нужно);
- если вы выбрали оплату с **Баланса** – закрывающие документы УПД и Акт. При этом способе оплаты денежные средства будут удержаны из ваших еженедельных финансовых отчетов в течение 10 дней.

Финансы. История затрат

Чтобы проверить за какой период было произведено удержание в финансовом отчете:

- нажмите на сумму удержания в колонке **Прочие удержания** финансового отчета;
- обратите внимание на комментарий, он будет следующим: **Оказание услуг «ВБ.Медиа»**;
- скопируйте **номер документа**;
- перейдите в кабинет ВБ.Медиа в раздел **Финансы-История затрат** и вставьте **номер документа** в поиск;
- отобразится сумма, кампания и период, за который было произведено удержание.

История затрат

Инструкция

За весь период | Ежемесячная | Еженедельная

Поиск по ID, кампании или № счёта

Расход за период: **697 268 ₽**

Все кампании ▾ | Скачать в Excel

ID кампании	Кампания	Вид кампании	Период	Сумма (₽)	Источник списания	Дата списания	№ документа
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	89	Счёт	19.10.2022	12
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	1 312	Баланс	19.06.2022	13
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	121	Счёт	15.12.2022	14
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	80	Баланс	15.12.2022	15

Детализация суммы удержания

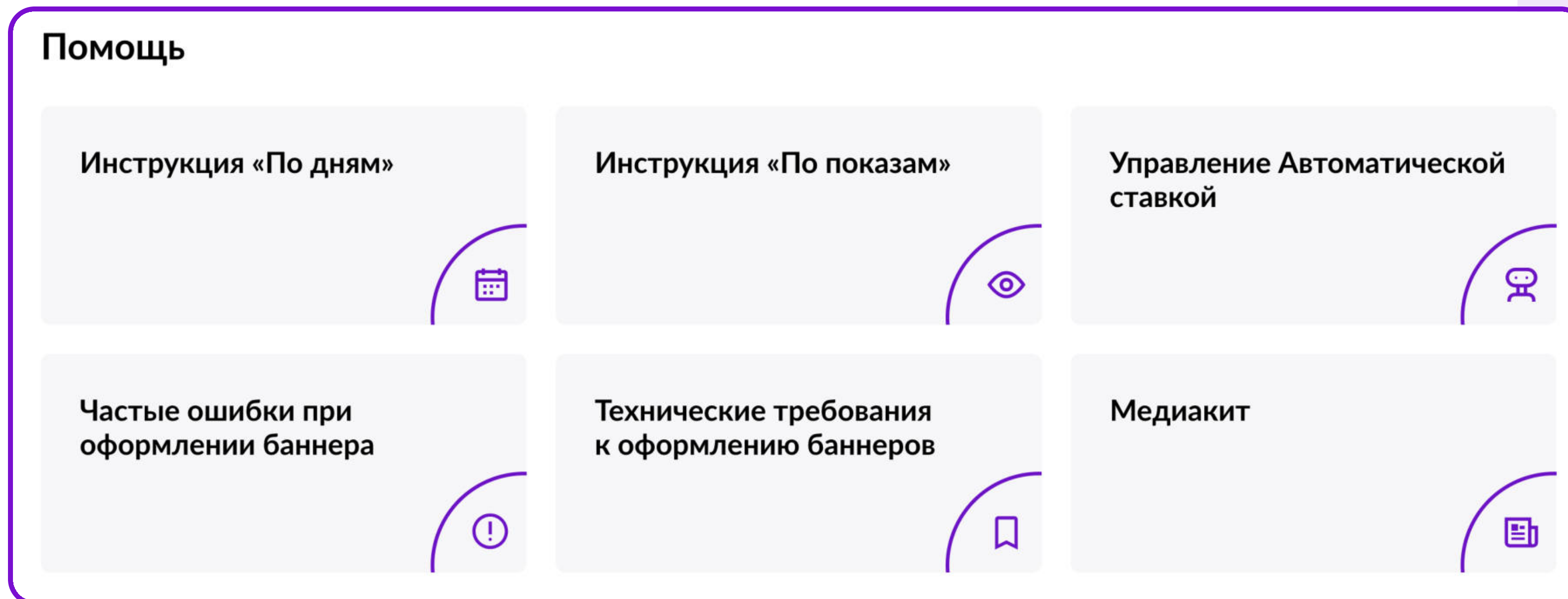
Увидеть подробную информацию и скачать документы по удержаниям вы можете в разделе [Документы](#)

Сумма удержания: 840 000
Дата: 17.12.2022
№ документа, 68068266
Комментарий: Оказание услуг «ВБ.Медиа»

Поддержка

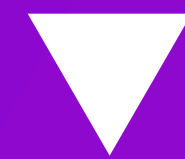
В разделе Помощь Вы можете найти:

- Инструкции по созданию кампаний «**По дням**» и «**По показам**»;
- Инструкцию по Автоматическому управлению ставкой;
- Технические требования к баннерам;
- Частые ошибки при оформлении баннера;
- Медиакип со всеми возможными инструментами продвижения и их стоимостью.



При возникновении вопросов по работе функционала, пожалуйста, создайте [обращение](#) на тему «ВБ.Медиа».

В кабинет



Запустить продвижение