

**ВБ.Медиа**

**Продвижение по дням**

Инструкция пользователя

# Уважаемые партнеры!



У вас есть возможность самостоятельно создавать и запускать рекламные кампании на сайте [wildberries.ru](https://wildberries.ru) и в мобильном приложении через раздел **Реклама**, подраздел **ВБ.Медиа** личного кабинета. Если какой-то этап вызывает у Вас вопросы или затруднения, данная инструкция поможет с ними разобраться.

# Оферта

- Ознакомьтесь с **Офертой**. Единая **Оферта** по всем видам продвижения находится в личном кабинете в разделе **Оферты**.

The image shows a screenshot of the WB Partners portal interface. At the top, there is a navigation bar with links: Товары, Поставки, Маркетплейс, Цены и скидки, Аналитика, Карта складов, and Реклама. Below this, the main heading is 'Ознакомление с офертой'. There are two buttons: 'Скачать' (Download) and 'История подтверждения оферт' (Offer confirmation history). The main content area displays a document viewer for 'Microsoft Word - Оферта (ver. 14)-4.docx'. The document is open to page 24 of 27, with a zoom level of 90%. The document text includes the title 'ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ НА САЙТЕ' and two main sections: '1. Услуги «ВБ. Бренд-зона», «ВБ. Магазин»' and '2. Услуги «ВБ. Продвижение»'. A user profile dropdown menu is overlaid on the right side of the screen. It contains the following elements: 'Профиль' (Profile) and 'Настройки' (Settings) tabs; a blurred user ID and INN; a 'Добавить компанию' (Add company) button; a highlighted 'Оферты' (Offers) button; a 'Документы' (Documents) section; a language selector set to 'RU'; and a 'Выход' (Logout) button.

# Переход в раздел ВБ.Медиа

- Для создания кампании перейдите в раздел **ВБ.Медиа**.

The screenshot shows the 'WB Партнёры' dashboard. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Товары', 'Поставки', 'Маркетплейс', 'Цены и скидки', 'Аналитика', 'Карта складов', and 'Реклама'. A dropdown menu is open under 'Реклама', with 'ВБ.Медиа' highlighted in a red box. Other items in the menu include 'ВБ.Продвижение', 'Брендзона', 'Обзоры', and 'Мой магазин'. A red notification banner at the top left states: 'Выплаты, а также разделы «Поставки» и «Маркетплейс» — отключены. Чтобы включить их, выберите пункт выдачи заказов. В выбранный пункт будут возвращаться бракованные товары и товары, которые нельзя хр...'. The main content area is divided into three columns: 'Начало продаж' (with sub-tabs 'Свой склад' and 'Склад WB'), 'Новости', and 'Аналитика'. 'Начало продаж' includes sections for 'Преимущества' (reduced commission, flexible delivery, 6-city delivery, independent inventory control) and 'С чего начать' (a 4-step process: fill in details, create cards, add warehouse, get tasks). 'Новости' features articles about warehouse closures and New Year events. 'Аналитика' contains reports on weekly sales dynamics, warehouse inventory, sales, and supplier summaries.

# Интерфейс раздела

На странице **Мои кампании** отображаются кампании двух типов:

- **По показам**
- **По дням**

Чтобы просмотреть созданные ранее кампании **По дням**, перейдите в соответствующий раздел.

## Список кампаний

[Инструкция](#) [Создать кампанию](#)

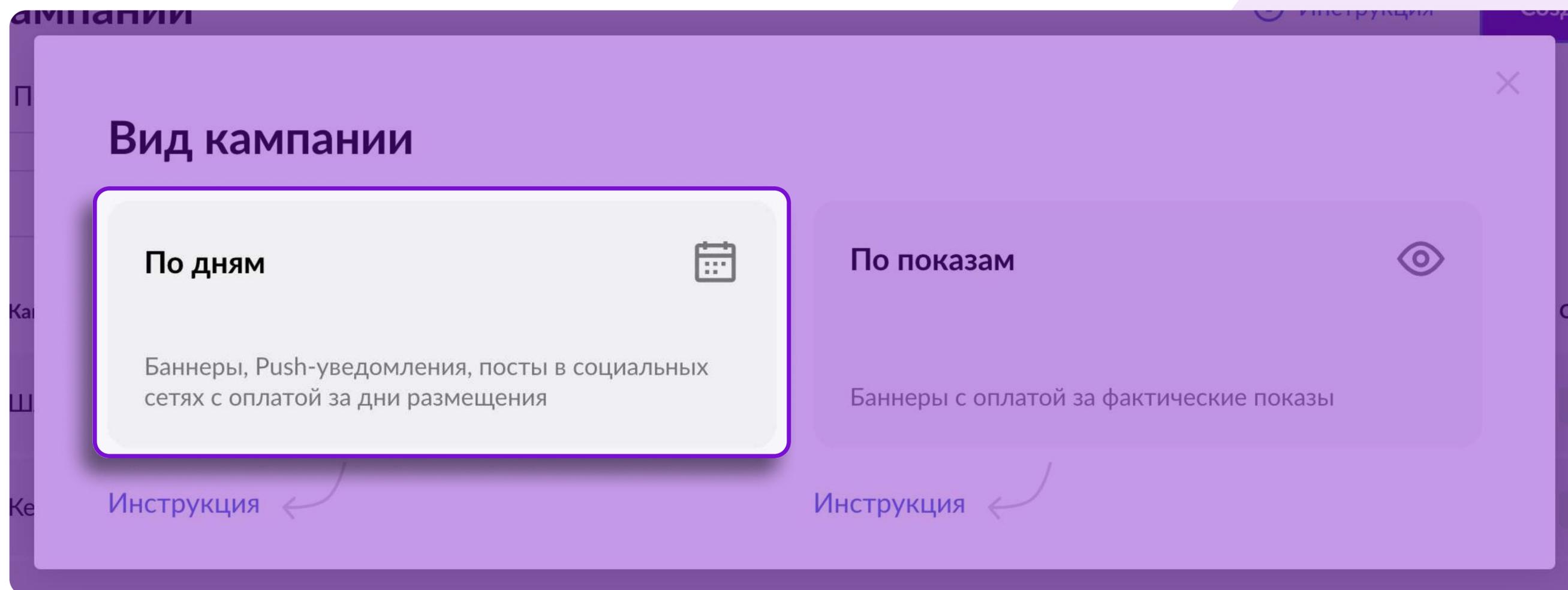
По показам По дням

Поиск  Все ▾

ID кампании	Кампания	Бренд ▾	Дата создания ↑	Дата начала ↑	Дата окончания ↑	Сумма (₽) ↑	Статус ▾
42224	Шапки	StassyCo	20.12.2022	26.01.2023, 00:00	30.01.2023, 23:59	425 000	завершена
42524	Кеды	StassyCo	06.06.2022	13.06.2022, 00:00	19.06.2022, 23:59	404 000	завершена
41224	Шарфы	StassyCo	06.06.2022	04.06.2022, 00:00	25.06.2022, 23:59	2 450 000	завершена
44524	Перчатки	StassyCo	07.06.2022	20.06.2022, 00:00	20.06.2022, 23:59	400 000	завершена

# Создание кампании «По дням»

- Для создания кампании нажмите кнопку **Создать кампанию**, далее выберите вид кампании **По дням**.



# Создание кампании «По дням»

1. В поле **Кампания** укажите название кампании. Название будет отображаться только в вашем Личном кабинете.
2. В поле **Бренд** из выпадающего списка выберите бренд, который планируете рекламировать в рамках данной кампании.
3. Данные в поле **Ваш E-mail** загрузятся автоматически из вашего Личного кабинета. Если вы хотите изменить электронный адрес, введите новый адрес в поле вручную. Адрес, который вы укажете в поле **Ваш E-mail**, будет использован нашими менеджерами для связи с вами в случае необходимости.



На баннер и ссылку для него вы можете создать подборку на все ваши товары и бренды.

## Создание кампании

По дням

### Название кампании, бренд и контактный E-mail адрес

Введите название кампании, выберите бренд и укажите контактный E-mail адрес.

Название кампании будет видно только Вам.

Кампания

Распродажа летней коллекции

Бренд

L.O.L. Surprise! 

Ваш E-mail

protexbezega@gmail.com

# Создание кампании «По дням»

1. Выберите **Категорию** товаров, которую будете рекламировать. Выбор категории определит разделы, которые предложит система для размещения.
2. Выберите **Раздел, место и даты размещения**.
3. Для завершения настройки нажмите **Забронировать**. Подтвердите ваши настройки (**Бронирование**) во всплывающем окне.



Бронирование должно быть завершено и отправлено на модерацию в течение 60 минут после начала создания кампании. Если кампания не была отправлена на модерацию в течение этого периода, то бронь будет автоматически отменена.



Если на этапе подтверждения бронирования возникает ошибка, скорее всего, это место занято или частично забронировано, попробуйте выбрать другое место или даты.

# Шаг 1. Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

## Размещение 1

### Шаг 1. Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

В зависимости от выбранной категории товаров Вам будут предложены возможные разделы сайта для размещения баннера

Категория

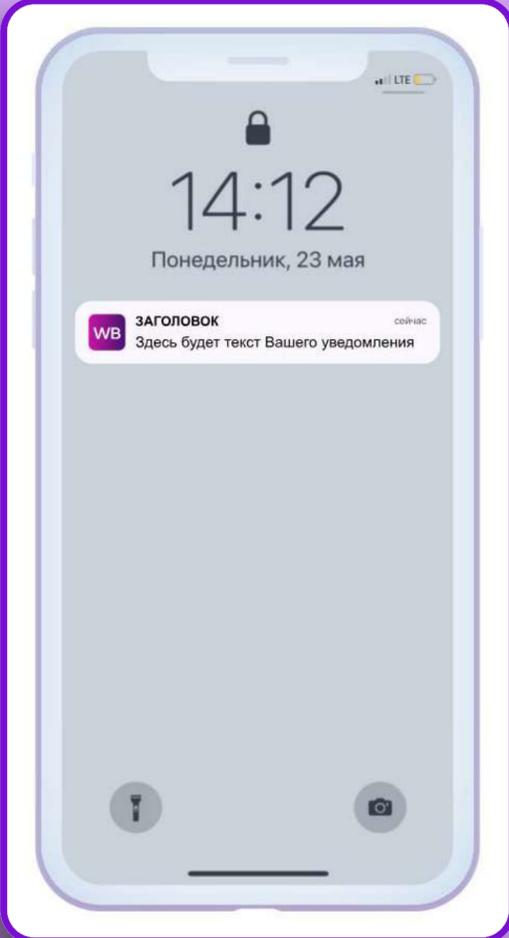
Одежда



# Шаг 2. Выберите раздел, место и даты размещения

Push-уведомление    Акции    Соц. сети

Push-уведомление — текстовое сообщение в мобильном приложении. Оно будет отображаться на экране телефона. Вам необходимо установить количество получателей (не менее 50 000) и выбрать дату отправления.



Введите количество получателей

50 000 push  
= 150 000 Р · 1 push = 3 Р

Количество Push	1 Push с НДС
50 000 - 100 000	3 Р
150 000 - 200 000	2.52 Р
250 000 - 300 000	2.16 Р
350 000 - 500 000	1.92 Р
550 000 +	1.8 Р

2023

← Сентябрь →

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

Сумма: 0 Р

Забронировать

**Загрузка баннера возможна позже**

Вы можете занять место и даты, а баннер и ссылку загрузить позже в карточке кампании, но не позднее пяти дней до старта кампании. Если баннеры не будут загружены в указанный срок, рекламная кампания будет аннулирована, брони отменены.

**!** Выберите дату отправки Push-уведомления. Максимально возможное количество дней размещения в месяц для одного бренда — 1

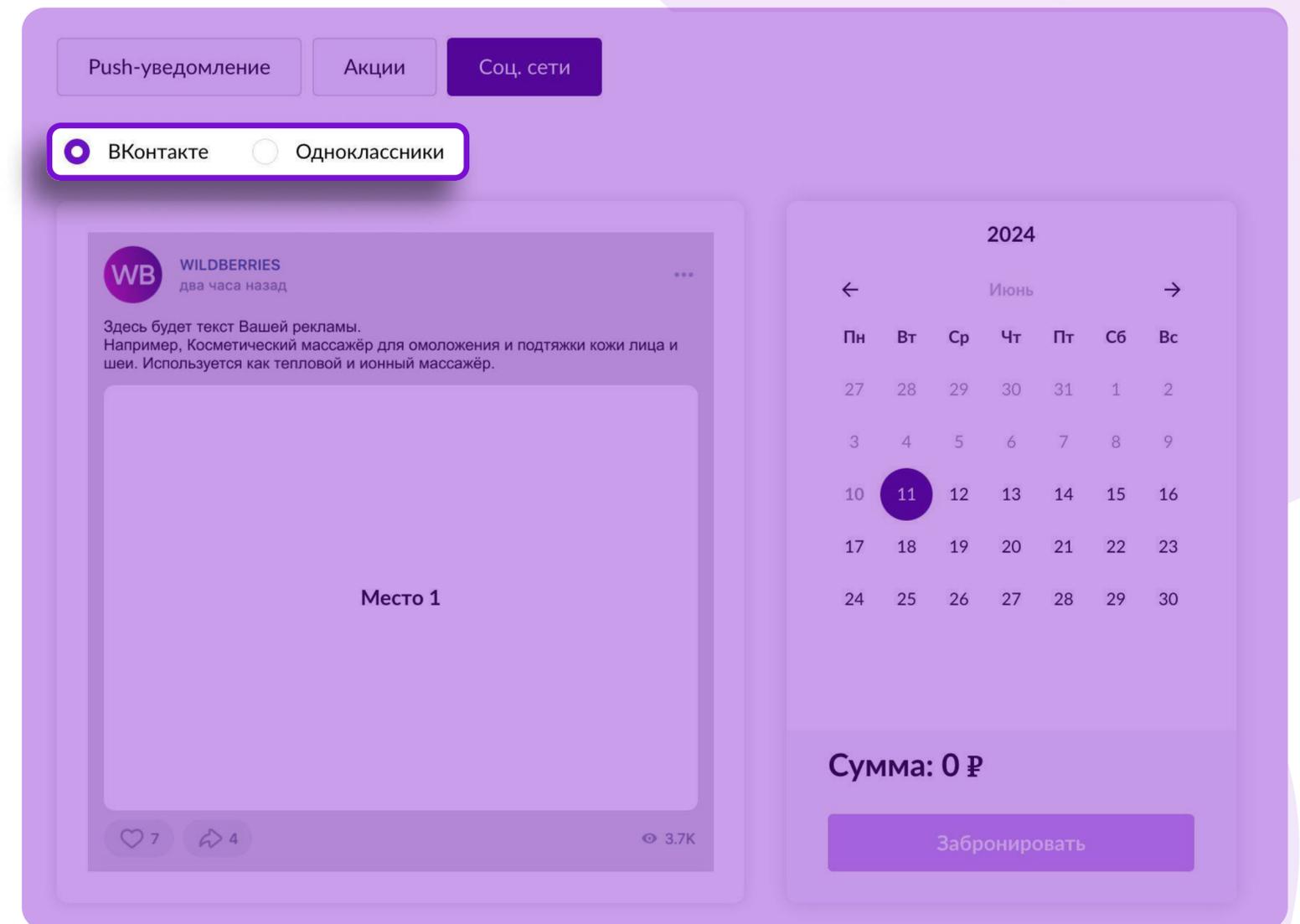
Обязательные условия участия:

- Широкий ассортимент
- Уникальное ценовое предложение для покупателей
- Минимальный бюджет — 150 000 р
- Количество получателей — от 50 000

# Выбор площадки

Обратите внимание на кнопки-переключатели:

- **Соц. сети** – выбор площадки для размещения поста (официальная группа Wildberries в ВКонтакте или Одноклассники).



# Ограничения при бронировании размещения

- Обратите внимание на **подсказки** для каждого раздела и места **справа от календаря**. Существует ряд условий, которые помогут кампании быть наиболее эффективной.

**!** Выберите дату начала и дату окончания размещения.

Минимально возможное количество дней размещения – 1

Максимально возможное количество дней размещения (подряд) – 7

При размещении на 1 или 2 дня подряд, минимальный интервал между следующим размещением – 1 день

При размещении на 3 или 4 дня подряд, минимальный интервал между следующим размещением – 2 дня

При размещении от 5 и более дней подряд, минимальный интервал между следующим размещением – 3 дня

## Загрузка баннера возможна позже

Вы можете занять место и даты, а баннер и ссылку загрузить позже в карточке кампании, но не позднее пяти дней до старта кампании. Если баннеры не будут загружены в указанный срок, рекламная кампания будет аннулирована, брони отменены.

# Шаг 3. Загрузка баннера

Существует 2 способа загрузки баннеров:

- **Новый баннер** – вы можете загрузить готовый баннер из ваших файлов;
- **Баннер из библиотеки** – одобренный ранее баннер вы можете загрузить из **Библиотеки баннеров**.

Некоторые баннеры имеют видимую (рабочую) область, это значит, что вся важная информация должна быть размещена в пределах этой области.

**Проверить отображение баннера на разных платформах можно с помощью переключателя.**

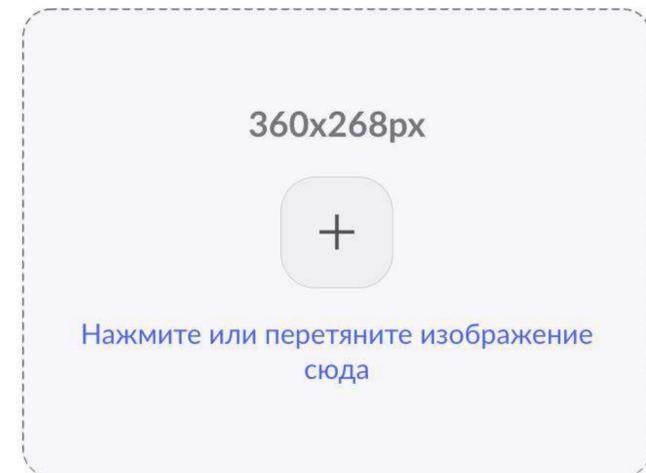


Перед загрузкой баннера, пожалуйста, ознакомьтесь с **техническими требованиями**.

Шаг 3. Загрузите баннер и добавьте ссылку, ведущую на товары

Загрузить позже  Новый баннер  Баннер из библиотеки

Баннер



[Требования](#)

360x268px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

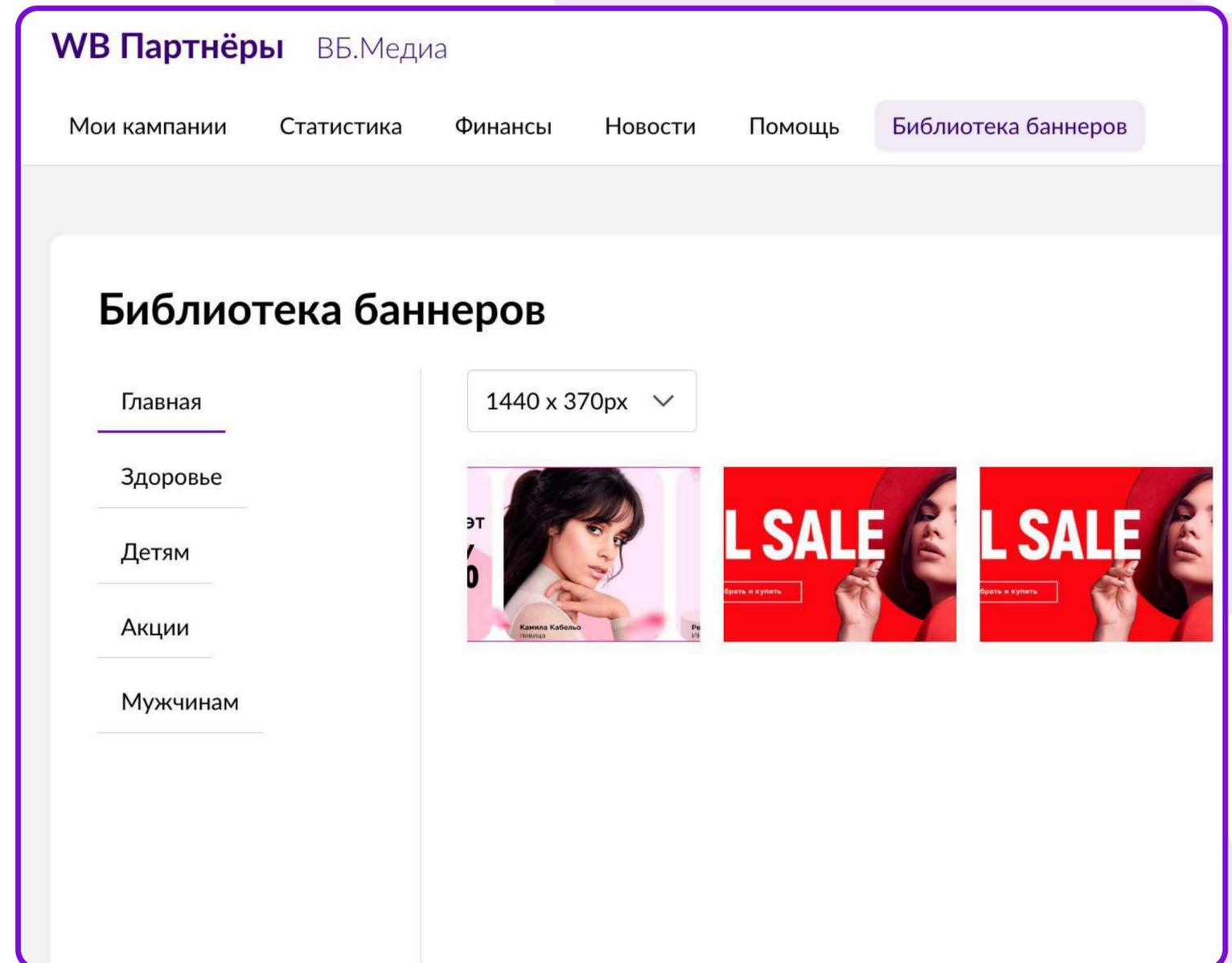
Ссылка на товары  Подборка

URL - ссылка ?

https://

# Библиотека баннеров

- Если ваш баннер был одобрен ранее, он автоматически сохранится в **Библиотеке баннеров**.
- При создании новой кампании вы можете повторно загрузить ранее одобренный баннер. Для этого в открывшемся окне выберите нужный баннер и нажмите кнопку **Загрузить** внизу страницы.
- Вы можете удалить ненужные баннеры из Библиотеки баннеров, нажав значок **Корзина** в правом нижнем углу картинки.
- Для вашего удобства баннеры в **Библиотеке баннеров** сгруппированы по разделам, типам и размерам.



Баннер из библиотеки можно загрузить в кампанию с таким же выбранным разделом, который был одобрен для этого баннера ранее.

# Шаг 3. Загрузка ссылки

После загрузки баннера необходимо добавить ссылку на ваши товары. Ссылка может вести на страницу вашего бренда или подборку товаров.

**Подборка** – это подборка выбранных вами товаров по списку с заданным названием. Для создания **Подборки** нажмите на кнопку **Создать новую подборку**.



Ссылка должна начинаться с <https://www.wildberries.ru/>

The image displays three sequential screenshots of the Wildberries interface for adding a link to a banner. The first screenshot shows the 'Ссылка на товары' (Link to goods) option selected, with a text input field containing 'https://'. The second screenshot shows the 'Подборка' (Selection) option selected, with a dropdown menu for selecting a selection from a list, a 'Создать новую подборку' (Create new selection) button, a sorting dropdown set to 'Без сортировки' (No sorting), and a URL input field. The third screenshot shows the 'Подборка' option selected, with a dropdown menu showing a selection named 'Распродажа Ромашек' (Romashki Sale) with a deadline of 'До 28.06.2023/00:00'.

# Загрузка ссылки. Подборки

1 - В открывшемся окне **Создание подборки** введите название подборки.

**Важно:** название подборки будет видно всем покупателям в виде заголовка страницы, учитывайте это при формировании названия!

2 - Выберите способ загрузки товаров – «Excel-файл» или «Из списка».



Список всех подборок можно посмотреть в меню **Мои кампании**, в подразделе **Подборки**.

## Создание подборки

Название подборки

Распродажа

\*Название подборки дублируется на сайте в виде заголовка страницы

Выберите способ загрузки товаров

Excel-файл  Из списка



Загрузить

[Скачать шаблон номенклатур](#)

Отправить на модерацию

WB Партнёры ВБ.Медиа

Мои кампании

Статистика

Финансы

Список кампаний

Создание кампании

Подборки

# Загрузка ссылки. Подборки

При загрузке «**Excel-файла**» с номенклатурами убедитесь в правильности заполнения файла:

- файл должен содержать один лист;
- допустим ввод только цифр без заголовков, пробелов, размеров и прочей информации;
- в файле должны быть только номенклатуры (артикул WB) в первой колонке с первой строчки.

Выбрав способ загрузки «**Из списка**» будут отображаться все ваши бренды и товары, которые можно добавить в подборку:

- Выберите бренд и категории товаров;
- Выберите товары.

**Создание подборки**

Название подборки

Например, Весенняя акция с «Ваш бренд»

\*Название подборки дублируется на сайте в виде заголовка страницы

Выберите способ загрузки товаров

Excel-файл  Из списка

Выбрать все бренды

Выбрать все категории товаров

Автомобильные ароматизаторы Бомбочки для ванны Емкости неполимерные

Кремы Кружки Масла Мыльницы Наволочки Наматрасники

Пена для ванны Пледы **Пододеяльники** Подушки Покрывала Полотенца

Полотенца кухонные Постельное белье Простыни Простыни натяжные

Соль для ванн Тапочки Тарелки Футболки Халаты домашние Шторы

Выбрать все товары

Отображаются только те, которые есть в наличии

Поиск

Пододеяльники

Выбрать всю категорию

- ✓ [Item]
- ✓ [Item]

Пододеяльники

- [Item] ×
- [Item] ×
- [Item] ×

# Завершение бронирования

Для добавления в кампанию еще одного размещения нажмите на кнопку **Добавить размещение** и повторите шаги, начиная с выбора категории.

Для того чтобы отменить созданную бронь, нажмите на кнопку **Удалить размещение** в правом верхнем углу.

После завершения бронирования выберите способ оплаты – **Счет** или **Баланс**. После этого кампанию необходимо отправить на модерацию, подтвердив выбранные разделы и сумму всех бронирований в ней.



Сумма броней в одной кампании должна быть не менее 22 000 рублей.

The screenshot shows the 'WB Партнёры' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', 'Помощь', and 'Библиотека баннеров'. The main section is titled 'Шаг 3. Загрузите баннер и добавьте ссылку, ведущую на товары'. It has three radio buttons: 'Загрузить позже' (unchecked), 'Новый баннер' (checked), and 'Баннер из библиотеки' (unchecked). Below this is a 'Баннер' section with a dashed box containing a plus sign and the text 'Нажмите или перетащите изображение сюда'. To the right of the box is a link 'Требования'. Below the box, it says '360x268px до 300 кб в формате .JPG и .PNG'. There are two radio buttons: 'Ссылка на товары' (checked) and 'Подборка' (unchecked). Below that is a 'URL - ссылка ?' field with a placeholder 'https://'. At the bottom of the form is a blue button with a plus sign and the text '+ Добавить размещение'.

## Подтверждение кампании

Вы забронировали одно место на сумму 30 000 ₽ в разделах:

- Дом / 3-е место на 2 дня с 24.01.2023 по 25.01.2023;

После подтверждения, кампания будет автоматически отправлена на модерацию.

Денежные средства будут зарезервированы с выбранного Вами источника списания.

Откуда списать средства?

- Баланс (Доступно 14 585 557 ₽)
- Счёт (Доступно 0 ₽)

Подтвердить

Отменить

После отправки кампании на модерацию денежные средства будут зарезервированы с выбранного вами источника списания. Приложение к оферте автоматически подтверждается после одобрения кампании модератором. В карточке кампании появится документ – **Приложение с актуальной датой.**

# Статус кампании

У каждой кампании возможны 7 статусов:

- **Отказался** – бронирование размещений не было завершено, кампания не была отправлена на модерацию;
- **На модерации** – бронирование кампании было завершено, кампания была отправлена на модерацию, ожидает проверки модератором;
- **Одобрена** – кампания была одобрена модератором, места и даты размещений подтверждены, приложение к оферте сформировано;
- **Отклонена** – кампания была отклонена модератором с комментарием о причине отклонения;
- **Запланирована** – кампания была одобрена модератором, все баннеры и ссылки были загружены и прошли проверку модератором;
- **Идут показы** – в кампании наступила дата показов первого размещения;
- **Завершена** – все размещения в рамках кампании завершены.

**Баннер будет размещен автоматически, если соблюдены 2 условия:**

- Рекламная кампания **одобрена модератором**;
- Размещения находятся в статусе **Одобрено**.

# Статус размещений

Каждый баннер в кампании направляется на модерацию отдельно.

При этом возможны 7 статусов размещений в кампании:

- **Не заполнено** – баннер и ссылка не загружены;
- **На модерации** – баннер и ссылка загружены и ожидают проверки модератором;
- **Отказано** – размещение баннера на выбранную дату невозможно, отказано модератором;
- **Одобен** – баннер одобрен модератором и ожидает даты старта показов;
- **Отклонено** – баннер и ссылка отклонены модератором с указанием причины в комментарии. Материалы требуют доработки, их необходимо обновить и отправить на модерацию повторно;
- **Идут показы** – в этом статусе баннер размещен в выбранном месте и разделе.  
Важно: такие виды размещений, как push-уведомление и пост в социальных сетях, будут опубликованы в течение дня, выбранного для размещения баннера;
- **Завершено** – показы баннера завершены.

# Статистика

В разделе «Статистика» открывается список всех ваших кампаний.

Возможны 3 статуса кампании:

- **Идут показы** – в кампании есть хотя бы одно размещение, по которому наступила дата начала показов;
- **Завершена** – все размещения в кампании завершены;
- **Одобрена** – кампания одобрена модератором, но дата показов первого размещения еще не наступила.

Список кампаний можно скачать в Excel.

Статистика

По показам По дням

Поиск 22.09.2023 - 29.09.2023 Скачать в Excel

ID кампании	Кампания	Бренд ▼	Дата начала ↑	Дата окончания ↑	Сумма всех размещений, ₽	Статус ▼
79212	Шляпы	StassyCo	26.09.2023, 00:00	26.09.2023, 23:59	100 000	завершена
79322	Шапки	StassyCo	27.09.2023, 00:00	27.09.2023, 23:59	100 000	завершена
77524	Перчатки	StassyCo	25.09.2023, 00:00	25.09.2023, 23:59	100 000	завершена

# Статистика

На странице статистики доступны следующие данные по завершенным размещениям:

- **Просмотры** – количество просмотров вашего баннера;
- **Клики** – количество переходов по вашему баннеру;
- **Добавление в корзину** – количество добавлений продвигаемых товаров в корзину;
- **Оформление заказа** – заказы товаров, совершенные в течение 7 дней с момента клика на баннер;
- **CTR (%)** – отношение кликов к просмотрам;
- **CR (%)** – отношение заказов к кликам;
- **CPC** – стоимость одного клика.

В Excel-отчете доступна информация о **заказах по показам** – заказах товаров, совершенных в течение 7 дней с момента просмотра баннера.



Система отслеживает переходы, добавление в корзину и оформление заказов в течение 7 дней после размещения, поэтому данные в статистике могут меняться.

Статистика по форматам push-уведомление и посты в социальных сетях недоступна в личном кабинете. Запросить ее можно, создав обращение на тему «ВБ.Медиа».

# Финансы. Пополнение счета

- В разделе **Финансы - Пополнение счета** вы можете пополнить счет с помощью банковской карты или по реквизитам и далее оплачивать этими средствами рекламные кампании.
- Для пополнения счета перейдите в раздел **Пополнение счета**, выберите способ пополнения и введите нужную сумму.
- Нажмите **Оплатить** или **Сформировать** в зависимости от выбранного способа и следуйте инструкции в открывшемся окне.
- Проверить сумму пополнений возможно в разделе **Финансы - История пополнений**.

## Пополнение счёта (Медийная реклама)

### Оплата картой

Срок зачисления при оплате картой — от 15 минут до 1 часа

### Оплата по реквизитам

Срок зачисления по реквизитам до 5 рабочих дней

Минимальный платёж — 500 ₽

Сумма пополнения (₽)

0

Оплатить

\*Сумма должна быть кратна 50

В открывшемся окне Вам нужно указать данные банковской карты, с которой будет произведено списание денежных средств.  
К оплате принимаются банковские карты Visa, MasterCard и МИР.  
Платёж зачисляется от 15 минут до 1 часа.

## История пополнений

Период

Весь период

Сумма пополнений ?

10 000 ₽

Дата оплаты	Сумма, ₽	Способ оплаты	Статус оплаты
26.08.2023	10 000	Картой	успешно

# Финансы. История затрат

В разделе **Финансы - История затрат** вы можете посмотреть все затраты по рекламным кампаниям из кабинета **ВБ.Медиа**.

Закрывающие документы выставляются в день окончания рекламной кампании (или на следующий день) в раздел «**Документы**» на портале партнеров или в ЭДО (только УПД):

- если вы выбирали оплату по **Счету** – закрывающие документы УПД и Счет (оплачивать счет повторно не нужно);
- если вы выбирали оплату с **Баланса** – закрывающие документы УПД и Акт. При этом способе оплаты денежные средства будут удержаны из ваших еженедельных финансовых отчетов в течение 10 дней.

# Финансы. История затрат

Чтобы проверить за какой период было произведено удержание в финансовом отчете:

- нажмите на сумму удержания в колонке **Прочие удержания** финансового отчета;
- обратите внимание на комментарий, он будет следующим: **Оказание услуг «ВБ.Медиа»**;
- скопируйте **номер документа**;
- перейдите в кабинет ВБ.Медиа в раздел **Финансы-История затрат** и вставьте **номер документа** в поиск;
- отобразится сумма, кампания и период, за который было произведено удержание.

### История затрат

Инструкция

За весь период | Ежемесячная | Еженедельная

Поиск по ID, кампании или № счёта

Расход за период: **697 268 ₽**

Все кампании ▾ | Скачать в Excel

ID кампании	Кампания	Вид кампании	Период	Сумма (₽)	Источник списания	Дата списания	№ документа
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	89	Счёт	19.10.2022	12
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	1 312	Баланс	19.06.2022	13
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	121	Счёт	15.12.2022	14
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	80	Баланс	15.12.2022	15

### Детализация суммы удержания

Увидеть подробную информацию и скачать документы по удержаниям вы можете в разделе [Документы](#)

Сумма удержания: 840 000  
Дата: 17.12.2022  
№ документа, 68068266  
Комментарий: Оказание услуг «ВБ.Медиа»

# Поддержка

В разделе **Помощь** Вы можете найти:

- Инструкции по созданию кампаний «**По дням**» и «**По показам**»;
- Инструкцию по Автоматическому управлению ставкой;
- Технические требования к баннерам;
- Частые ошибки при оформлении баннера;
- Медиакип со всеми возможными инструментами продвижения и их стоимостью.

## Помощь

Инструкция «По дням»



Инструкция «По показам»



Управление Автоматической ставкой



Частые ошибки при оформлении баннера



Технические требования к оформлению баннеров



Медиакип



При возникновении вопросов по работе функционала, пожалуйста, создайте [обращение](#) на тему «ВБ.Медиа».

**В кабинет**



**Запустить продвижение**